

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil perhitungan uji validitas menggunakan spss22,0 dapat di simpulkan bahwa Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai r_{hitung} korelasi semua item pernyataan dari variable (X) yaitu strategi pemasaran, per1, per2, per4, per5, per6, per7, per10, per11, per12 lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,349 dengan signifikansi 0,05. Sedangkan per3, per8, per9 lebih kecil dari nilai r_{tabel} sebesar 0,349 dengan signifikansi 0,05. Dengan demikian, maka seluruh item pernyataan dari variabel tersebut dinyatakan valid dan tidak valid. Item pernyataan dari variable yang dinyatakan valid dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data.
2. Hasil uji realibilitas tersebut menunjukkan bahwa variabel mempunyai koefisien *Cronbach Alpha* yang besar, yaitu diatas 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa item pengukur variabel dari koesioner adalah reliabel yang berarti bahwa koesioner yang digunakan dalam penelitian ini merupakan koesioner yang handal.
3. Tabel di atas menunjukan 12 pernyataan mempunyai 30 sampel. Dengan nilai rata-rata dari setiap pernyataan berbeda yaitu, pernyataan1 nilai rata-ratanya 3.6333 – pernyataan12 nilai rata-ratanya 4.1333.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di dapat dari penelitian ini, ada beberapa saran yang perlu di sampaikan, antara lain:

1. Bagi peternak ayam broiler dalam penelitian yang telah dilakukan menurut konsumen, peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima masih kurang baik sehingga berpengaruh terhadap strategi pemasaran. Maka dari itu di harapkan kepada para peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima agar dapat meningkatkan dan memperbaiki pengembangan produk ayam broiler. Peneliti menyaran kepada para peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima untuk menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam memajukan usaha peternakan ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima.
2. Menurut konsumen pelayanan yang di berikan oleh para peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima masih kurang baik hasil penelitian menunjukan pelayanan yang di berikan oleh para peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima berpengaruh terhadap strategi pemasaran.
3. Saran terhadap instansi atau pemerintah setempat adalah sebaiknya dilakukan penyuluhan kepada peternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima tentang bagaimana strategi pemasaran yang layak dilakukan oleh peternak sehingga memberikan keuntungan yang besar serta melakukan kegiatan penyuluhan kepada peternak ayam broiler tentang bagaimana mengatasi wabah flu burung yang kerap menyerang ternak ayam broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ajip Rosidi. 2000. Ensiklopedia Sunda, Alam, Manusia, dan Budaya : Pustaka Jaya.
- Ahmad, Firdaus. 2009. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anonim.2012.Pemasaran.<http://www.fkh.unair.ac.id/materi/KWU%20FKH%20Rencana%20Pemasaran>.
- Adrian Hartono 2012. Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi, Harga Terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana. Jurnal EkonomikaBisnis Universitas Kristen Satya Wacana, dan 1 (1), 1 – 22.
- Boyd. 2000. Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan strategis dengan Orientasi Global. Erlangga, Jakarta.
- Boyd, Harper W. dkk, 2000, Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Budi Rahayu Tanama Putri. 2002. Analisis Strategi Pemasaran Doc Pedaging Pada PT X Unit Bali. *Majalah Ilmiah Peternakan*, Vol. 10, No. 3.
- David, Downey. 2002. Manajemen Agribisnis. Jakarta : Erlangga.
- Dedeh dkk. 2010. Sehat Dan Bugar Berkat Gizi Seimbang. PT Penerbit Sarana Bobo. Jakarta.
- Dorland, W.A. Newman, 2002, Kamus Kedokteran Dorland, alih bahasa Huriwati Hartanto, dkk., edisi 29, ECG, Jakarta.
- Fred. 2004. A Empirical Test of The Impact of Managerial Self-Interest on Corporate Capital Structure. *The Journal of Finance* 43 h.
- Gitosudarmo, Indriyono, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam, Yogyakarta: Penerbit: BPFE.

- Herlambang, Susatyo dan Marwoto, Bambang Heru, 2014. Manajemen. Kesekretariatan. Yogyakarta.
- I Wayan Rusastra et al. 2004. Kinerja Dan Pengembangan Model Agropolitan Dalam Mendukung Pengembangan Ekonomi Wilayah Berbasis Agribisnis, Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian.
- I Dewa Gede Bagus Ekapriyatna.(2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Boiler) Ananta Guna Di Desa Sidan Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi(JPPE)*, Vol. 7, No. 2.
- Kotler. 2000. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. 2004. Marketing Management 12 e. International Edition. Pearson, New York.
- Kotler. 2005. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Sembilan Jilid Satu. Indeks, Jakarta.
- Kotler. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Riduwan. 2004. Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Alfabeta: Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2005. The Power of Brand's. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Roundle, K. 2010. A Beginners Guide to Ion Selective Electrode Measurements. Nico2000 Ltd, London.
- Rohadi. 2003. Hubungan Konformitas dengan Perilaku Merokok pada Remaja Sekolah Menengah Umum Negeri di 5 Wilayah DKI Jakarta. Disertasi: Program Doktorat Universitas Indonesia, Depok.
- Rizman Nazaruddin, Suryahadi, dan Ma'mun Sarma. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi. MANAJEMEN IKM: *Jurnal Manakemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Vol. 6, No 2, 64-73.
- Suprijatna, E. 2008. Ilmu Dasar Ternak Unggas. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA.

Tjiptono. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.

Yuwanta, T.2004. Dasar Ternak Unggas. Yogyakarta: Kanisius.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN









LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

DENGAN HORMAT,

Dalam rangka penyusunan skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Program Strata-1 di Universitas Muhammadiyah Mataram, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Strategi Pemasaran Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kecamatan Raba Kota Bima”**. Kuisoner ini merupakan salah satu instrumen penelitian yang dilakukan oleh :

Peneliti : ARYANTO IDHAR SATYADI PRATAMA
NIM : 216120154
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : FISIPOL
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Mataram

Dengan segala hormat dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/saudari untuk memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuisoner yang tersedia. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti serta dapat bertanya sebelum mengisinya.

Terima kasih atas partisipasi saudara/i menjadi salah satu responden yang secara sukarela mengisi kuisoner ini. Saya sangat menghargai kejujuran saudara/i dalam mengisi kuisoner ini dan menjamin kerahasiaan saudara/i. Atas kerjasama dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

No Responden:

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : a. Laki- Laki

b. Perempuan

3. Umur :

4. Pendidikan Terakhir : a. SD/Sederajat d. Diploma III

b. SLTP/ Sederajat e. Strata I (S1)

c. SMU/ Sederajat f. Strata II (S2)

B. Petunjuk Pengisian

Di bawah ini terdapat beberapa kelompok pernyataan yang kesemuanya berkaitan dengan strategi pemasaran ayam potong di kelurahan kendo kota bima.

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i. Skor pilihan jawaban menggunakan skala likert :

SS = 5 : sangat setuju

S = 4 : setuju

KS = 3 : kurang setuju

TS = 2 : tidak setuju

STS = 1 : sangat tidak setuju

C. Daftar Pernyataan

Strategi Pemasaran Ayam Broiler

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	
	Variabel X = Strategi Pemasaran					
1.	Memanfaatkan media sosial untuk memperluas penjualan					
2.	Harga yang diberikan kepada pedagang/pembeli terjangkau					
3.	Melakukan pengembangan produk ayam					
4.	Tempat usaha sangatlah bersih dan nyaman					
5.	Kekuatan bisnis dan manajemen cukup					
6.	Melayani pembelian secara online					
7.	Harga sesuai dengan kualitas ayam					
8.	Penjual dan pelayan sopan dan ramah					
9.	Penjual dan pelayan menangani pesanan dengan teliti dan hati-hati					
10.	Penjual dan pelayan sangat menerima masukan dari konsumen					
11.	Lokasi usaha yang strategis					
12.	Penjual dan pelayan sangat cepat melayani konsumen					

LAMPIRAN 2
DATA TABULASI KUESIONER

Variabel Strategi Pemasaran X

No Responden	X Strategi Pemasaran												Jumlah
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	
1.	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	38
2.	2	3	2	5	3	3	3	4	5	4	4	3	40
3.	3	3	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	45
4.	3	3	4	4	2	3	5	3	4	3	2	3	39
5.	2	4	5	3	3	4	3	5	4	4	3	4	44
6.	4	2	5	1	4	3	2	5	4	3	5	3	41
7.	2	5	4	2	5	1	4	2	4	3	5	4	41
8.	3	4	2	5	3	5	2	3	5	2	5	4	44
9.	5	3	4	2	4	4	2	5	4	2	3	4	42
10.	3	4	2	5	3	5	3	4	3	5	2	4	43
11.	2	3	4	3	5	3	3	3	5	3	4	3	41
12.	4	3	5	3	3	4	5	2	4	3	2	4	38
13.	3	5	3	3	2	5	3	4	2	5	3	3	41
14.	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	2	4	51
15.	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	52
16.	4	5	5	5	4	5	3	3	5	4	3	5	51
17.	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	51
18.	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	53
19.	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	52
20.	5	3	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	51
21.	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	52

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS X

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	StrategiPe masaran
X1	Pearson Correlation	1	.147	.399*	.255	.117	.316	.180	.305	.110	.176	.101	.493**	.598**
	Sig. (2- tailed)		.438	.029	.173	.540	.088	.341	.102	.562	.352	.596	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.147	1	.027	.245	.085	.134	.310	-.008	-.038	.535**	.028	.573**	.467**
	Sig. (2- tailed)	.438		.886	.191	.656	.480	.096	.968	.843	.002	.881	.001	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.399*	.027	1	-.231	.291	-.061	.181	.130	.008	-.037	-.083	.331	.234
	Sig. (2- tailed)	.029	.886		.219	.119	.747	.339	.494	.965	.848	.662	.074	.213
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.255	.245	-.231	1	-.031	.439*	.286	-.004	.275	.371*	.093	.340	.586**
	Sig. (2- tailed)	.173	.191	.219		.871	.015	.126	.982	.141	.044	.625	.066	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.117	.085	.291	-.031	1	-.078	.232	.038	.213	.151	.488**	.362*	.491**
	Sig. (2- tailed)	.540	.656	.119	.871		.681	.217	.844	.258	.426	.006	.049	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.316	.134	-.061	.439*	-.078	1	-.023	.184	-.269	.190	-.064	.259	.391*
	Sig. (2- tailed)	.088	.480	.747	.015	.681		.904	.330	.150	.315	.738	.166	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X7	Pearson Correlation	.180	.310	.181	.286	.232	-.023	1	-.224	.122	.533**	.056	.422*	.496**
	Sig. (2-tailed)	.341	.096	.339	.126	.217	.904		.235	.521	.002	.769	.020	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.305	-.008	.130	-.004	.038	.184	-.224	1	-.159	.144	.135	.231	.270
	Sig. (2-tailed)	.102	.968	.494	.982	.844	.330	.235		.402	.449	.478	.220	.150
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.110	-.038	.008	.275	.213	-.269	.122	-.159	1	-.132	.313	.093	.186
	Sig. (2-tailed)	.562	.843	.965	.141	.258	.150	.521	.402		.487	.093	.625	.324
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.176	.535**	-.037	.371*	.151	.190	.533**	.144	-.132	1	-.076	.516**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.352	.002	.848	.044	.426	.315	.002	.449	.487		.690	.004	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.101	.028	-.083	.093	.488**	-.064	.056	.135	.313	-.076	1	.019	.401*
	Sig. (2-tailed)	.596	.881	.662	.625	.006	.738	.769	.478	.093	.690		.923	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.493**	.573**	.331	.340	.362*	.259	.422*	.231	.093	.516**	.019	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.074	.066	.049	.166	.020	.220	.625	.004	.923		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	.598**	.467**	.234	.586**	.491**	.391*	.496**	.270	.186	.541**	.401*	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.213	.001	.006	.033	.005	.150	.324	.002	.028	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3 UJI REALIBILITAS

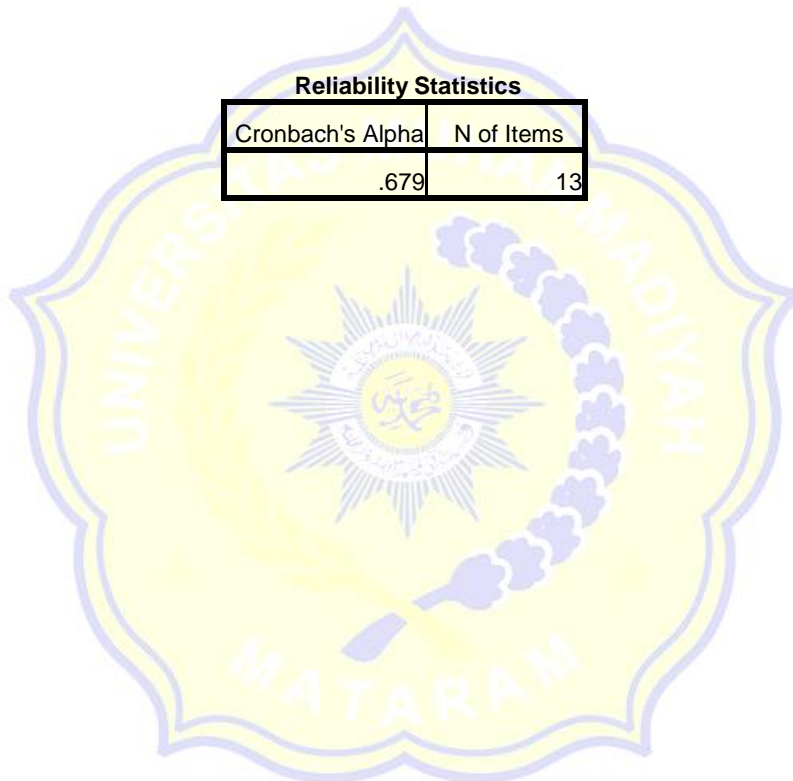
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	13



LAMPIRAN 4

UJI T(t-test)

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	30	3.6333	1.03335	.18866
X2	30	3.9000	.88474	.16153
X3	30	3.9000	.99481	.18163
X4	30	3.9333	1.08066	.19730
X5	30	4.0333	.96431	.17606
X6	30	4.1000	.95953	.17518
X7	30	3.9000	1.09387	.19971
X8	30	3.9333	1.01483	.18528
X9	30	4.0667	.82768	.15111
X10	30	4.0000	.94686	.17287
X11	30	3.9000	.95953	.17518
X12	30	4.1333	.77608	.14169
StrategiPemasaran	30	47.8000	6.12738	1.11870

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1	19.258	29	.000	3.63333	3.2475	4.0192
X2	24.144	29	.000	3.90000	3.5696	4.2304
X3	21.473	29	.000	3.90000	3.5285	4.2715
X4	19.936	29	.000	3.93333	3.5298	4.3369
X5	22.909	29	.000	4.03333	3.6733	4.3934
X6	23.404	29	.000	4.10000	3.7417	4.4583
X7	19.528	29	.000	3.90000	3.4915	4.3085
X8	21.229	29	.000	3.93333	3.5544	4.3123
X9	26.911	29	.000	4.06667	3.7576	4.3757
X10	23.138	29	.000	4.00000	3.6464	4.3536
X11	22.262	29	.000	3.90000	3.5417	4.2583
X12	29.171	29	.000	4.13333	3.8435	4.4231
StrategiPemasaran	42.728	29	.000	47.80000	45.5120	50.0880



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : *AA2*/II.3.AU/F/II/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, *23 Jumadil Akhir 1442 H*
05 Februari 2021 M

Kepada Yth : **Lurah Kendo Kota Bima**

di --

Bima

Assalamu'alaikum Wr. Wb

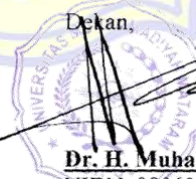
Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- 1 Nama : **ARYANTO IDHAR SATYADI PRATAMA**
- 2 NIM : 2161120154
- 3 Program Studi : Administrasi Bisnis
- 4 Tujuan : Untuk Memperoleh Data
- 5 Tema / Judul : **"Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kota Bima"**
- 6 Lokasi Penelitian : Kelurahan Kendo Kota Bima

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Dekan,
Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

mbusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Nomor : 088/IL.3.AU/F/VII/2020

Mataram, 52 Dzulqaidah 1441 H

Lamp : -

16 Juli 2020

Perihal : *Bimbingan Skripsi*

Kepada

Yth Bapak/Ibu : 1. Drs. Mintasrihardi, M.H. (Pembimbing Utama)
2. Baiq Reinelda Tri Yunami, S.E., M.Ak. (Pembimbing Pendamping)

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Ba'da salam, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyempurnakan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa yang telah memenuhi syarat diharuskan menulis Skripsi dari hasil studi lapangan. Untuk itu kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk membimbing Mahasiswa:

1. Nama : **ARYANTO IDHAR SATYADI PRATAMA**
2. NIM : 216120154
3. Jurusan : Administrasi Bisnis
4. Prodi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Menyusun Proposal Skripsi
6. Tema/Judul : ***Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Potong Di Kelurahan Kendo Kota Bima***

Perlu kami jelaskan bahwa sesuai dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Mataram Nomor : 614/IL.3 AU/SK.D/V/2018, tanggal 25 Sya'ban 1438 H tanggal 11 Mei 2018. Tentang tugas pembimbing yang sudah terlampir pada SK tersebut.

Demikian atas bantuan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa tersebut diatas, kami sampaikan ucapan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 318/II.3.AU/F/II/2021
Lamp. : Skripsi
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 29 Jumadil Akhir 1442 H
10 Februari 2021 M

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Mintasrihardi, M.H.. (PU)
2. Bapak/Ibu : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak. (PP)
3. Bapak/Ibu : Iwin Ardyawin, S.Sos., MA. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Senin 15 Februari 2021
Pukul : 11.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **ARYANTO IDHAR SATYADI PRATAMA**
NIM : 2161120154
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kota Bima”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahit Taufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Dwanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Tel. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Arayanto Idhar Satyadi Pratana
NIM : 216120154
Konsentrasi : Enterpreneur
Dosen Pembimbing 1: Drs. Mintasrihardi, M.H
Judul Skripsi :“(Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kota Bima)”.

	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Catatan Saran Perbaikan	Paraf Pembimbing
0.				
1.	Rabtu	6/2/21	See ujian	
2.				
3.				
4.				

Mataram, 9 Februari 2021

Mengetahui

Program Studi Administrasi Bisnis
Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404

Dosen Pembimbing 1

Drs. Mintasrihardi, M.H
NIDN : 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Tel. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Arayanto Idhar Satyadi Pratana
NIM : 216120154
Konsentrasi : Enterpreneur
Dosen Pembimbing 2: Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak.
Judul Skripsi :“(Analisis Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Broiler Di Kelurahan Kendo Kota Bima)”.

No	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Catatan Saran Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.		21/01/21	BAB IV	
2.			BAB V	
3.		9/02/21	ACE	
4.				

Mataram, 4 Februari 2021

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing 2

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404

Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN : 0807058301