

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap iklan minuman teh dan susu di televisi, ditemukan sebanyak 43 data yang mengandung gaya bahasa dan makna semantik, yaitu:

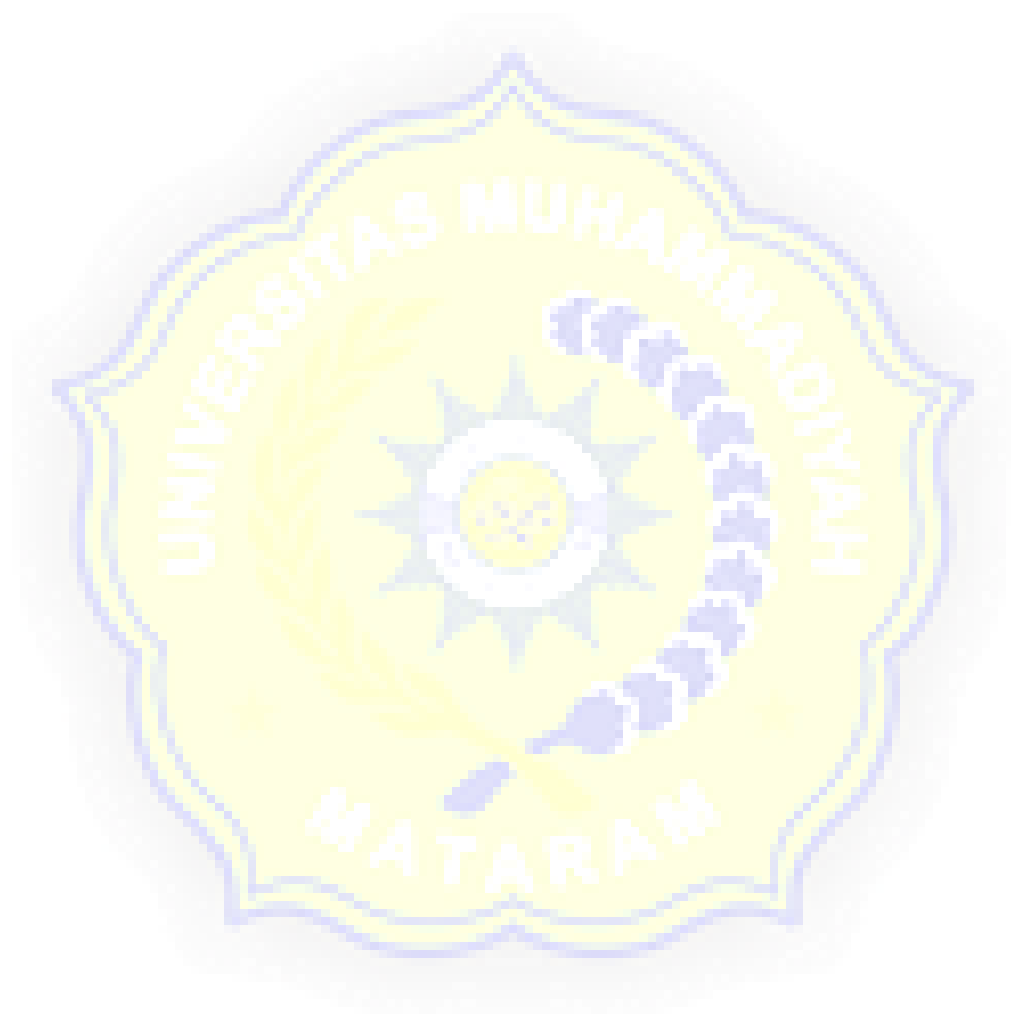
- 1) Gaya bahasa terdiri dari 6 gaya bahasa metafora, 14 gaya bahasa personifikasi, 9 gaya bahasa hiperbola, 4 gaya bahasa repetisi, 5 gaya bahasa pertanyaan retoris, 3 gaya bahasa sinekdoke, 5 gaya bahasa asonasi, dan 1 gaya bahasa elipsis.
- 2) Makna semantik terdiri dari 3 makna leksikal, 3 makna gramatikal, 10 makna denotatif dan 20 makna kias.

5.2 Saran

Sebagai penutup pada penelitian ini, penulis ingin memberikan saran kepada beberapa pihak terkait penelitian ini, yaitu:

1. Produsen pembuat iklan supaya lebih mengutamakan realita dari pada ekspektasi sehingga pembeli atau konsumen tidak terlalu berekspektasi tinggi tentang produk-produk yang memang rasa atau khasiatnya ada yang tidak sesuai dengan apa yang di iklankan.
2. Pembeli juga harus pandai-pandai melihat dan mengkaji apa yang terlihat di iklan atau televisi kadang tidak sesuai dengan realita.

3. Pelajar khususnya pelajar bahasa Indonesia supaya lebih meningkatkan pengetahuan tentang gaya bahasa dan makna dalam iklan dengan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Cacingkurcaci. 19 Agustus 2020. <https://cacingkurcaci.blogspot.com/2017/02/hakikat-dan-fungsi-bahasa-indonesia.html?m=1>
- Chaer, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Doc Player. 19 Agustus 2020. <https://docplayer.info/amp/97136-Fungsi-dan-peranan-iklan-pada-televisi.html>
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lazfihma. 13 Desember 2019. *Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Minuman Di Televisi*.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://eprints.uny.ac.id/17939/1/Lazfihma%252009210144003.pdf&ved=2ahUKEwiwqruDtqjrAhWSSH0KHacjCV4QFjABegQIAhAB&usg=AOvVaw1mf7ij-gXg_iX5WGEpoP9
- Mahsun. 2013. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2011. *Paradigma Kualitatif Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1990. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Putrianasari Rizky aziska, DkK. 13 Desember 2019. *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa dalam Iklan Barang dan Iklan Jasa Koran Pontianak Post edisi Oktober 2016*.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/download/799/782/&ved=2ahUKEwjL0YaQw6jrAhXQAnIKHddACfAQFjAOegQIBRAB&usg=AOvVaw2FxyW0HfeRLSs14Dja4fcz>
- Soeparno. 2002. *Dasar dasar linguistik umum*. Yoyakarta: Tiara wacana yogya.
- Suwito. 20 Agustus 2020. *Analisis Gaya Bahasa klan Di Televisi*
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.pbindoppsuni.ma.com/wp-content/uploads/2013/09/33-SUWITO-415-423.pdf&ved=2ahUKEwiwqruDtqjrAhWSSH0KHacjCV4QFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw3H5m69IbKcNcY311-B063O>

Tarigan Henry Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Cv Angkasa

Wati Yuyun Dwi Ambar. 13 Desember 2019. *Analisis Gaya Bahasa Beserta Makna dalam Iklan Teh dan Kopi di Televisi*. <http://repository.unair.ac.id/76177/>

Widyanto Natalis Haryanto. 13 Desember 2019. *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Iklan*. <https://www.google.com/search?q=natalis+haryanto+widyanto+analisis+diksi+dan+gaya+bahasa+dalam+iklan&oq=natalis+&aqs=chrome.69i59l2j0j46j69i57.5265j0j4&client=ms-android-oppo&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>





LAMPIRAN-LAMPIRAN



SMACO



WATER





MATARAM







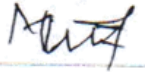


BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari Rabu, 13 Oktober 2020 tanggal telah diadakan seminar proposal skripsi atas nama:

Nama : Badratullaili
NIM : 116110038
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Angkatan Masuk : 2016
Judul : Analisis Gaya Bahasa Iklan Minuman di Stasiun Tv SCTV

Dalam seminar tersebut dihadiri oleh :

No	NAMA	NIM	TTD
1.	Murfidaris	116110023	
2.	Nurfachidayah	11411A0042	
3.	Suciyati	116110019	
4.	Raodan	116110028	
5.	Maria A. Sunta	11511A0011	
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Catatan revisi hasil seminar:

.....

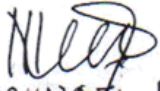
.....

.....

.....

.....

Mengetahui,
Dosen Pembimbing seminar,


 (NURMIWATI, M.Pd
 NIDN 0817098601

Catatan:

Berita acara seminar diarsip bersamaan dengan kartu kontrol seminar proposal

LEMBAR KONSULTASI

ANALISIS GAYA BAHASA IKLAN MINUMAN TEH DAN SUSU DI STASIUN TELEVISI SCTV

Nim : 116110038
Jurusan : Bahasa Indonesia
Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Dosen Pembimbing : 1. Siti Lamusiah, M.Si
2. Ahyati Kurniamala N, M.Pd

No.	Hari/ Tanggal	Materi	Paraf
1.	26/12/20	Analisis, teori	Mrs
2.	Kamis/19/01/21	Penggunaan huruf kapital, tanda baca, penggunaan KBBI, analisis	Mrs.
3.	Jumat 22/01-21	ACL	Mrs

No.	Hari/ Tanggal	Materi	Paraf
1	25/1-21	perbaiki Data dan analisis Data, pembahasan, - Data hrs gelas. brown dianalisis	
2	3/2-21	perbaiki analisis dan pembahasan sesuai koreksi	
3	4/2-21	perbaiki analisis data dan pembahasan	
4	8/2-21	Revisi di Aca, sebelum ujian diperiksa tata tulis, EYD dll. @.	

