

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis perbandingan kemudahan penggunaan dan kemanfaatan teknologi informasi dalam minat menggunakan situs jual beli *online* (studi kasus para penjual yang menggunakan situs *shopee* dan *bukalapak*)

jadi dapat disimpulkan bahwa dari dua situs *shopee* dan *bukalapak* memiliki kemudahan masing-masing dalam penggunaannya karena masing-masing situs ini memiliki kelebihan untuk para pengguna baik untuk para penjual dan pembeli.

Kemanfaatan teknologi informasi memberikan peningkatan dalam minat menggunakan situs jual beli *online*. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin meningkatnya kemanfaatan teknologi informasi yang terdapat diperusahaan maka minat menggunakan situs jual beli *online* juga akan mengalami peningkatan. Dari hasil analisis perbandingan dapat diketahui bahwa situs *shopee* merupakan situs jual beli *online* yang harus mengutamakan kemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung minat menggunakan situs jual beli *online*.

5.2 Saran

1. Dalam upaya untuk meningkatkan minat konsumen maka pengelola Situs *shopee* harus meningkatkan kemudahan penggunaan teknologi informasi

yang ditawarkan. Upaya ini dilakukan untuk memberikan jaminan bahwa situs jual beli tersebut dapat memberikan dukungan untuk memberikan kemudahan atas transaksi *online* yang dilakukan.

2. Dalam upaya menarik minat konsumen untuk melakukan transaksi jual beli *online* maka pengelola Situs *shopee* harus lebih memberikan daya tarik tampilan pada situs jual beli *online* yaitu dengan melakukan perubahan tampilan *website* secara berkala sehingga dapat menarik konsumen untuk melakukan transaksi.
3. Pihak pengelola situs *shopee* harus lebih memperhatikan mengenai informasi yang diberikan kepada konsumen sehingga informasi produk-produk terbaru dapat secara cepat diterima oleh konsumen. Upaya yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan koordinasi antar bagian atau divisi sehingga dapat mempercepat dalam proses.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, Ishak dan Darmawan, Deni, 2005, Teknologi Pendidikan, Bandung: PT.
- Adi Triatma (2012). Pengaruh Trsut dan Penerimaan Teknologi Terhadap Minat Konsumen Dalam Pembelian *Online* (studi kasus www.kaskus.us)
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior* 6th Edition, New York: Thomsonlearning
- Buku Pedoman Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram 2020
- Bukalapak*. (n.d.). Retrieved January 1, 2020, from <https://www.bukalapak.com/>
- Chandra, A. N. (2006). Gambaran Perilaku dan Motivasi Pemain *Online Games*. *Jurnal Pendidikan*. Penabur.No. 07/Th. V.
- Ellsworth. 2000. Pemasaran Internet (*Edisi Bahasa Indonesia*).Jakarta: Salemba Empat
- Fajar Arie Haryosongko. (2015). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pembelian *Online* Pada Website Lazada.co.id di Kota Malang (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Universitas Brawijaya Malang.
- Ferdinand. (2006). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gordon B. Davis, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1, PT Pustaka Binamas Pressindo, Jakarta: 1991
- gurupendidikan. Co. Id/pengertian-informasi/
<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-E-commerce/>
- Jogiyanto. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jurnal.id
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan . Yogyakarta: Andi.
- Kinncar, Thomas C. and James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.

- Kim, D., J., Ferrin, D., L., dan Rao, H., R. (2007). A Trust-Based Consumer Decision Making Model In Electronic Commerce: The Role Of Trust and Their Antecedents. *Decision Support System*. Volumt 44 (2).
- Laudon dan Laudon.2005. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital Edisi Delapan*. Jakarta:Salemba Empat
- Lani Sidharta, Pengantar Sistem Informasi Bisnis, PT. *ELEX Media Komputindo*, Jakarta: 1995
- Laudon dan Laudon, 2005. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital Edisi Delapan*. Diterjemahkan Oleh Erwin Philipus. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mc Leod, Raymond, Jr dan George Schell. 2008. *Manajemen Information System*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Miarson,. 2007. *Menyeni benih teknologi pendidikan*. Jakarta. Pustekom Dinas
- Marco, R., & Ningrum, B. T. P. (2017). Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Data Management dan Teknologi Informasi*, 18.
- Nasution, Fahmi Natigor. (2004). “Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect)”. [Online]. Tersedia: http://library.USU.ac.id/download/fe/akunta_nsi-fahmi2.pdf
- Neisbitt. 2002. *High tech high touch*. Bandung. Mizan
- Purbo, onno W, 2000. *Mengenal E-commerce*. Jakarta :PT Elex Media Komputindo.
- Rivalina, Rahmi. (2004). “Pola Pencarian Informasi di Internet”, *Jurnal Teknologi Pendidikan* (14) VII, hlm. 199-216.
- Saputro, Hendra W. 2007. *Pengertian Website dan Unsur-unsurnya*. Bandung
- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*. Diahliskasakan oleh Zukiflin Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs
- shopee*. (n.d.). Retrieved January 1, 2020, from <https://www.shopee.co.id/>
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Cv Alfabeta

Venkatesh, V., and Davis, F. D., (2000). A The Oritical Extension Of The Technology Ac Ceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science. Vol. 46.

www.brainly.co.id





LAMPIRAN-LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

1. apakah melalui situs *shopee* dan *bukalapak* anda mendapatkan pengetahuan dan metode baru dalam bisnis khususnya untuk melakukan pemasaran kepada konsumen ?
2. Manakah yang lebih mudah penggunaanya situs *shopee* dan *bukalapak* ?
3. Dari kedua situs tersebut mana yang lebih banyak omsetnya dalam melakukan penjualan barang ?
4. Apakah dengan menggunakan teknologi informasi sebagai media promosi anda merasakan peningkatan dalam penjualan ?
5. Berapa perbandingan Omset penjualan perbulan yang di dapat dari penjualan situs *shopee* dan *bukalapak* ?

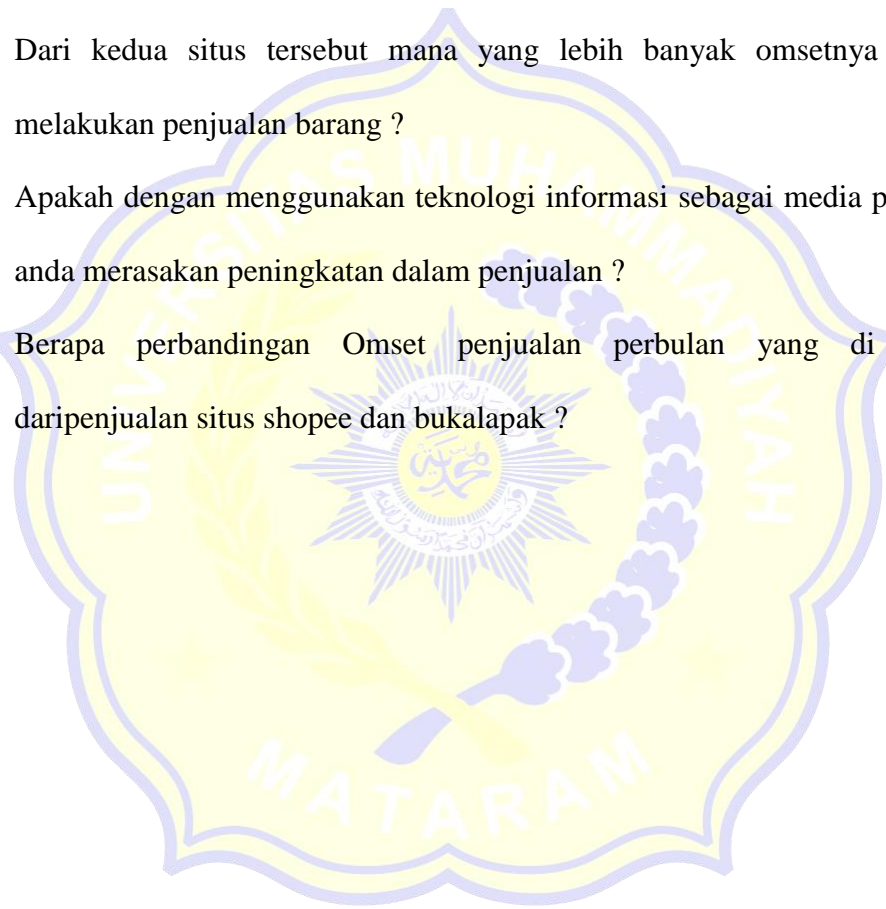
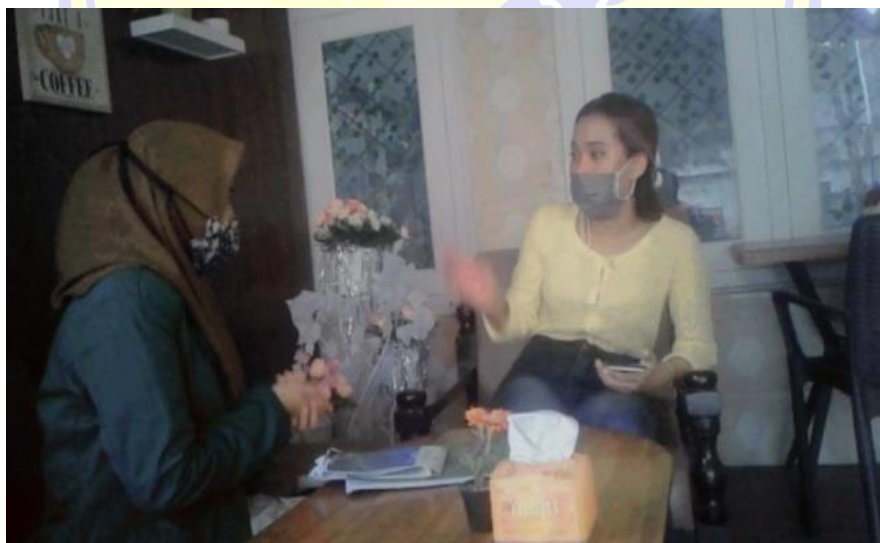


FOTO DOKUMENTASI




Toko Moka Makeup Store Mataram



Toko PT.Raden Celluler

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sarinah
Nim : 217120034
Konsentrasi : Enterpreneur
Prog. Studi : Adminstrasi Bisnis
Pembimbing II : Sulhan Hadi, S.E.,M.M
Judul : Analisis perbandingan kemudahan penggunaan dan kemanfaatan teknologi informasi dalam minat menggunakan situs jual beli online (studi kasus pada penjual yang menggunakan situs shopee dan bukalapak)

No	Hari/ Tanggal		Materi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	Rabu, 03/02/21		Bab IV Penulisan	
2	Kamis, 04/02/21		Bab IV gambaran Umum Penelitian	
3	Jum. at, 05/02/21		Penulisan	
4	Senin, 08/02/21		ACC UTM	
5				

Mengetahui,

Ketua Prodi Adm Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM

NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing II

Sulhan Hadi, S.E.,M.M

NIDN. 0813038202

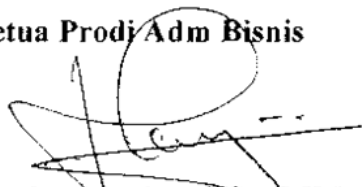
LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sarinah
Nim : 217120034
Konsentrasi : Enterpreneur
Prog. Studi : Adminstrasi Bisnis
Pembimbing I : Drs. H. Junaidy, AM.,M.P
Judul : Analisis perbandingan kemudahan penggunaan dan kemanfaatan teknologi informasi dalam minat menggunakan situs jual beli online (studi kasus pada penjual yang menggunakan situs shopee dan bukalapak)

No	Hari/ Tanggal		Materi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1				
2				
3				
4	9/2		Pertemuan 1 dan 2 pengabdian ke	
5			Grup diskusi Shopee	Jun

Mengetahui,

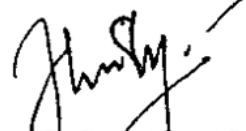
Ketua Prodi Adm Bisnis



Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM

NIDN. 0828108404

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Junaidy, AM.,M.P

NIDN. 0819125701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 515.../II.3.AU/F/II/2021
Lamp. : Skripsi
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 27 Jumadil Akhir 1442 H
10 Februari 2021 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. H. Junaidy AM, M.P. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sulhan Hadi, S.E., M.M. (PP)
3. Bapak/Ibu : Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Kamis 11 Februari 2021
Pukul : 10.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **SARINAH**
NIM : 217120034
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs Shoopee Dan Bukalapak)”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,


Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis** Tanggal **11** Bulan **Februari** Tahun **2021** pukul **10.00** Wita telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / ~~CUM LAUDE~~, Mahasiswa :

Nama : **SARINAH**
NIM : **217120034**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	PU	3,52
2	Sulhan Hadi. S.E., M.M NIDN. 0813038202	PP	3,51
3	Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP. NIDN. 0827118801	PN	3,46
TOTAL			

Jumlah IP 10,49 = 3,49
AI IP
Jumlah Penguji 3 =

Mataram, 11 Februari 2021

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	 Sulhan Hadi, S.E., M.M NIDN. 0813038202	 Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP. NIDN. 0827118801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SARINAH**
NIM : 217120034
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14,0	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	3,6	7,2	
10	Sikap	2	3,5	7	
Jumlah		25		88	

TOTAL BN 88
IP ----- 3,52
25

Mataram, 11 Februari 2021
Penguji Utama,

Drs. H. Jupaidy AM, M.P.
NIDN. 0819125701



BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SARINAH**
NIM : 217120034
urusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,3	6,6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,3	6,6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,4	10,2	
6	Analisa Data	4	3,5	14,0	
7	Kesimpulan	2	3,3	6,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,4	10,2	
9	Bahasa	2	A	8	
10	Sikap	2	A	8	
Jumlah		25		87,9	

TOTAL BN 87,9 = 3,5
IP -----
TOTAL B 25

Mataram, 11 Februari 2021
Penguji Pendamping,

Sulhan Hadi, S.E., M.M
NIDN. 0813038202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SARINAH**
 NIM : 217120034
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Konsentrasi : ENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : *"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,2	6,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,2	6,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,8	7,6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,2	6,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		86,6	

TOTAL BN 86
 IP -----
 TOTAL B 25 = 3,46

Mataram, 11 Februari 2021

Penguji Netral,

Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP.
 NIDN. 0827118801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 091 /II.3.AU/F/I/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 27 Jumadil Awal 1442 H
11 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Kepala Toko Maharani**

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : SARINAH |
| 2. NIM | : 217120034 |
| 3. Jurusan | : Administrasi |
| 4. Program Studi | : Administrasi Bisnis |
| 5. Tujuan | : Untuk Memperoleh Data |
| 6. Tema / Judul | : <i>"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penggunaan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"</i> |
| 7. Lokasi Penelitian | : Toko Maharani |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb


Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

embusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arcin



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 01 /II.3.AU/F/I/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 27 Jumadil Awal 1442 H
11 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Kepala Toko Raden Cell**

di –

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **SARINAH**
2. NIM : 217120034
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : *"Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penggunaan Situs Shoopee Dan Bukalapak)"*
7. Lokasi Penelitian : Toko Raden Cell

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb


Y. D. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

embusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arcin