

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh minat, pengetahuan, bakat, pengalaman, relasi, dan modal terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di Kecamatan lembar, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Dari hasil regresi linier berganda dan uji t pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa keenam koefesien regresi tersebut dapat dijelaskan lebih lanjut yakni sebagai berikut :

$$Y=0,088+0,023(X_1)+0,127(X_2)+0,471(X_3)+0,118(X_4)+0,435(X_5)+0,357(X_6)$$

1. Minat (X1) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 0,472 dengan tingkat signifikansi 0,638 dan persamaan regresinya yaitu 0,023.
2. Pengetahuan (X2) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 2,748 dengan tingkat signifikansi 0,007 dan persamaan regresinya yaitu 0,127.
3. Bakat (X3) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 8,181 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan persamaan regresinya yaitu 0,471.
4. Pengalaman (X4) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 2.222 dengan tingkat signifikansi 0,029 dan persamaan regresinya yaitu 0,118.

5. Relasi (X5) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 6,837 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan persamaan regresinya yaitu 0,435.
6. Modal (X6) mempunyai pengaruh yakni terlihat pada hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai t hitung 5,322 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan persamaan regresinya yaitu 0,357.

a. Pengaruh Secara Parsial

1) Variabel minat

Hasil pengujian dengan SPSS diperoleh untuk variabel (minat) diperoleh nilai t hitung = 0,472 dengan tingkat signifikansi 0,638. Dengan menggunakan signifikansi 0,05 yang berarti variabel suku minat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di kecamatan lembar.

2) Variabel pengetahuan

Hasil pengujian SPSS diperoleh untuk variabel (pengetahuan) diperoleh nilai t hitung = 2,748 dengan tingkat signifikansi 0,007. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05 yang berarti variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha di Kecamatan Lembar

3) Variabel bakat

Hasil pengujian dengan SPSS diperoleh untuk variabel (bakat) diperoleh nilai t hitung = 8,181 dengan tingkat signifikansi 0,000. dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, yang berarti

variabel bakat berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di kecamatan lembar.

4) Variabel pengalaman

Variabel pengujian dengan SPSS diperoleh untuk variabel (pengalaman) diperoleh nilai t hitung = 2,222 dengan tingkat signifikansi 0,29. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, yang berarti variabel pengalaman berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di Kecamatan Lembar.

5) Variabel relasi

Hasil pengujian dengan SPSS diperoleh untuk variabel (relasi) diperoleh nilai t hitung = 6,837 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, yang berarti variabel relasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di kecamatan lembar

6) Variabel modal

Hasil pengujian dengan SPSS diperoleh untuk variabel (modal) diperoleh nilai t hitung = 5.322 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, yang berarti variabel modal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di Kecamatan Lembar.

b. Pengaruh secara simultan

Pengujian pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya dilakukan dengan menggunakan uji F. hasil

perhitungan statistic menunjukkan nilai F hitung = 2.632,262 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa variabel minat, pengetahuan, bakat, pengalaman, relasi, dan modal mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di Kecamatan Lembar.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut :

1.2.1 Saran Untuk Pelaku Wirausaha Rumah Makan di Kecamatan Lembar

1. Perlu meningkatkan pelayanan terutama kebersihan rumah makan harus diperhatikan ketika para pelanggan sedang berkunjung di tempat anda demi mempertahankan loyalitas pelanggan. Karena pelayanan yang baik akan menimbulkan kepuasan pelanggan pada suatu produk sehingga mendorong untuk melakukan pembelian ulang pada rumah makan yang sama. Pembelian ulang inilah yang akan menimbulkan loyalitas pelanggan.
2. Kualitas pelayanan dapat membentuk suatu citra atau image suatu perusahaan. Apabila perusahaan mempunyai citra yang baik dimata pelanggan, maka pelanggan akan member penilaian positif pada perusahaan tersebut. Sebaliknya bila perusahaan

mempunyai citra yang buruk pelanggan akan member penilaian yang negative sehingga pelanggan akan berpindah ke produk lain

3. Tingkat kepercayaan pelanggan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Hal ini dikarenakan pelanggan telah mempunyai persepsi positif pada suatu produk dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian ulang .maka pengusaha rumah makan harus memberikan kualitas terbaik pada produk dan pelayanan serta tetap menjaga citra yang baik dimata pelanggan sehingga mereka percaya bahwa pengusaha rumah makan tidak akan mengecewakan mereka.

1.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang

1. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti lebih banyak mengenai variabel-variabel yang lainnya yang mungkin memiliki hubungan dengan judul penelitian ini.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup masalah yang lebih kompleks, populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh minat, pengetahuan, bakat, pengalaman, relasi dan modal terhadap keputusan berwirausaha rumah makan di kecamatan lembar.

5.2.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Jumlah responden belum bisa menggambarkan kondisi nyata / rill yang sesungguhnya
2. Dari segi waktu yang digunakan yang sangat singkat dan populasi penelitian masih sulit memberikan informasi. Disamping itu peneliti juga sangat keterbatasan dana yang digunakan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti menyadari sekripsi ini masih dikatakan jauh dari kata sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.1999. *Kewirausahawan*.Bandung : Alfabeta
- Bygrave, William D. 1996. *The Portable MB : Entrepreneurship*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Bonita, Frisca. 2015. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Wirausahawan Membuka Usaha Rumah Makan di Kota Mataram. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Elliana Maureen. 2011. *Orang Rumah Pun Bisa Kaya*. Yogyakarta : Cahaya Atma.
- Furchan.2007. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Hamdani M. 2010. *Enterpreneurship :Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogjakarta : Starbooks.
- Iskandar. 2010. *Metode Pendidikan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta. Gaung Persada Press.
- Isnani Arif. 2012. *Berani Berwirausaha*. Surabaya : Insan Cendekia.
- Kurnia, Tri Nurhayati. 2002. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*.Jakarta : Eska Media group
- Manulang. 1985. *Manajemen Personalialia*. Ghalia Indonesia : Medan.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia Gr
- Sugiono. 2007. *Statistic Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. .Alfabeta. Bandung.
- Suharsini. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.

Suparyanto Wachyu. 2006. *Haruskah Bekerja atau Berwirausaha*. Bandung : Alfabeta.

Surakhmad. 2009. *Evaluasi Hasil Belajar*. Usaha Nasional. Surabaya.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan :pedoman Praktis,Kiat dan Proses MenujuSukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Izul blog's. *Teori Tiga Kebutuhan* (David McClland)

<https://id.wikipedia.org/wiki/fenomenologi> 21 april 2020 pukul, 22.00 wita

<http://amrinarose13.blogspot.com/2013/03/fenomenaligi.html> 21 april 2020, pukul 21.45 wita.

<http://daruwijayanti.blogspot.com/2010/01/memulai-bisnis-kafe.html> 23 april 2020 , pukul 22.30 wita.

<http://eprints.undip.ac.id/44764/1/ADHITAMA.pdf>. 25 april 2020, pukul 23.15 wita.

<https://eprints.uny.ac.id/16081/1/SKRIPSI-MUCHAMMAD%20ARIF-10404244048-PEND.EKONOMI.pdf>. 25 april 2020, pu kul 23.40 wita.



LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN (KUISIONER)

FAKTPR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WIRUSAHAWAN MEMBUKA USAHA RUMAH MAKAN DI KECAMATAN LEMBAR KABUPATEN LOMBOK BARAT

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada urutan 1 tentang identitas responden
2. Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda, dari komponen-komponen variabel. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:
 - SS : Apabila jawaban tersebut menurut anda sangat setuju
 - S : Apabila jawaban tersebut menurut anda setuju
 - KS : Apabila jawaban tersebut menurut anda kurang setuju tentang pertanyaan dalam kuisisioner
 - TS : Apabila jawaban tersebut menurut anda tidak setuju
 - STS : Apabila jawaban tersebut menurut anda sangat tidak setuju
3. Diharapkan tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban
4. IDENTITAS RESPONDEN
 - 1.) NAMA
 - 2.) UMUR
 - a. >25-30
 - b. >31-35
 - c. >36-40
 - d. >40
 - 3.) JENIS KELAMIN : Laki-Laki/Perempuan
 - 4.) PENDIDIKAN TERAKHIR : SD/SLTP/SLTA/D3/S1/S2/S3
 - 5.) PENGHASILAN : a. < Rp: 1.000.000
b. > Rp: 2.000.000

Keterangan :

- Coret yang tidak perlu

II. Daftar Pertanyaan

Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternative jawaban yang sesuai, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia.

Suku Minat (X1)

1. Anda mempunyai minat sangat tinggi memilih berwirausaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Minat berwirausaha karena ingin hidup bebas
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Minat berwirausaha didorong ingin menjadi orang sukses.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Pengetahuan (X2)

1. Pengetahuan menjadi wirausaha harus ada sebelum melakukannya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Pengetahuan tentang wirausaha harus ada bagi setiap wirausahawan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju

- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju
- 3. Pengetahuan tentang prospek menjadi wirausaha harus memadai.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Bakat (X3)

- 1. Bakat sangat diperlukan dalam berwirausaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 2. Setiap wirausahawan harus memiliki bakat tentang bisnis atau usaha yang dijalankan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 3. Dengan adanya bakat wirausahawan akan lebih mudah dan percaya diri dalam menjalankan usahanya.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Pengalaman (X4)

- 1. Pengalaman wirausaha harus cukup dalam membuka suatu usaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 2. Pengalaman dari orang lain yang sukses dalam berusaha diperlukan bagi setiap wirausaha.

- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Pengalaman yang banyak akan memudahkan dalam menjalankan usaha yang kita geluti.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Relasi (X5)

1. Relasi sangat dibutuhkan dalam berwirausaha
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Relasi yang kuat akan memudahkan dalam menjalankan wirausaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Relasi akan mempercepat perkembangan usaha bagi setiap wirausahawan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Modal (X6)

1. Modal sangat dibutuhkan dalam berwirausaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju

- e. Sangat tidak setuju
- 2. Modal yang cepat akan mempercepat perkembangan usaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 3. Modal awal harus dimiliki oleh setiap wirausahawan dalam menjalankan suatu usaha.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Keputusan Berwirausaha(Y)

- 1. Usaha rumah makan merupakan usaha yang sangat cocok bagi anda
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 2. Usaha rumah makan mempunyai prospek yang bagus untuk kedepannya.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 3. Anda merasa senang berwirausaha membuka rumah makan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

DAFTAR TABEL

X1

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1 X2 X3 TOTAL
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	95.2
	Excluded ^a	5	4.8
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	4.15	.833	100
SKOR JAWABAN B	4.32	.875	100
SKOR JAWABAN C	4.18	.845	100
Total Jawaban	12.65	2.496	100

X2

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X2, X2, X3, TOTAL
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Skor Jawaban A	4.25	.833	100
Skor Jawaban B	4.23	.802	100
Skor Jawaban C	4.24	.842	100
Skor Jawaban D	12.72	2.458	100

X3

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=X3,X3,X3 TOTAL  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA  
  /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	95.2
	Excluded ^a	5	4.8
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	4.05	.869	100
SKOR JAWABAN B	4.04	.828	100
SKOR JAWABAN C	4.19	.825	100
Total Jawaban	12.28	2.462	100

X4

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X4,X4,X4 TOTAL  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
```

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	95.2
Cases Excluded ^a	5	4.8
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	3.94	.827	100
SKOR JAWABAN B	4.15	.821	100
SKOR JAWABAN C	4.22	.860	100
Total Jawaban	12.31	2.407	100

X5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X5,X5,X5 TOTAL
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
```

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	95.2
Cases Excluded ^a	5	4.8
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	4.10	.847	100
SKOR JAWABAN B	4.19	.849	100
SKOR JAWABAN C	4.21	.856	100
Total Jawaban	12.53	2.439	100

X6

```
RELIABILITY
/VARIABLES=a b c TOTAL
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
```

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	95.2
	Excluded ^a	5	4.8
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	4.25	.833	100
SKOR JAWABAN B	4.13	.884	100
SKOR JAWABAN C	4.17	.877	100
Total Jawaban	12.55	2.552	100

Y

```
RELIABILITY
/VARIABLES=a b c TOTAL
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	95.2
	Excluded ^a	5	4.8
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SKOR JAWABAN A	4.10	.835	100
SKOR JAWABAN B	4.16	.861	100
SKOR JAWABAN C	4.21	.820	100
Total Jawaban	12.51	2.414	100

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4 X5 X6
/SCATTERPLOT=(*ZPRED ,Y)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/CASEWISE PLOT(ZRESID) OUTLIERS(3) .

```

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rumah Makan	12.47	2.472	100
Minat	12.65	2.496	100
Pengetahuan	12.72	2.458	100
Bakat	12.40	2.370	100
Pengalaman	12.39	2.331	100
Relasi	12.50	2.505	100
Modal	12.55	2.552	100

Modal	100	100	100	100	100	100	100
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal, Bakat, Pengetahuan, Pengalaman, Minat, Relasi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Rumah Makan

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.088	.116		.757	.451
Minat	-.023	.050	-.024	-.472	.638
Pengetahuan	-.127	.046	-.127	-2.748	.007
Bakat	.471	.058	.452	8.181	.000
Pengalaman	-.118	.053	-.111	-2.222	.029
Relasi	.435	.064	.440	6.837	.000
Modal	.357	.067	.369	5.322	.000

a. Dependent Variable: RumahMakan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	601.369	6	100.228	2632.262	.000 ^b
Residual	3.541	93	.038		
Total	604.910	99			

a. Dependent Variable: RumahMakan

b. Predictors: (Constant), Modal, Bakat, Pengetahuan, Pengalaman, Minat, Relasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.997 ^a	.994	.994	.195

a. Predictors: (Constant), Modal, Bakat, Pengetahuan, Pengalaman, Minat, Relasi

b. Dependent Variable: RumahMakan

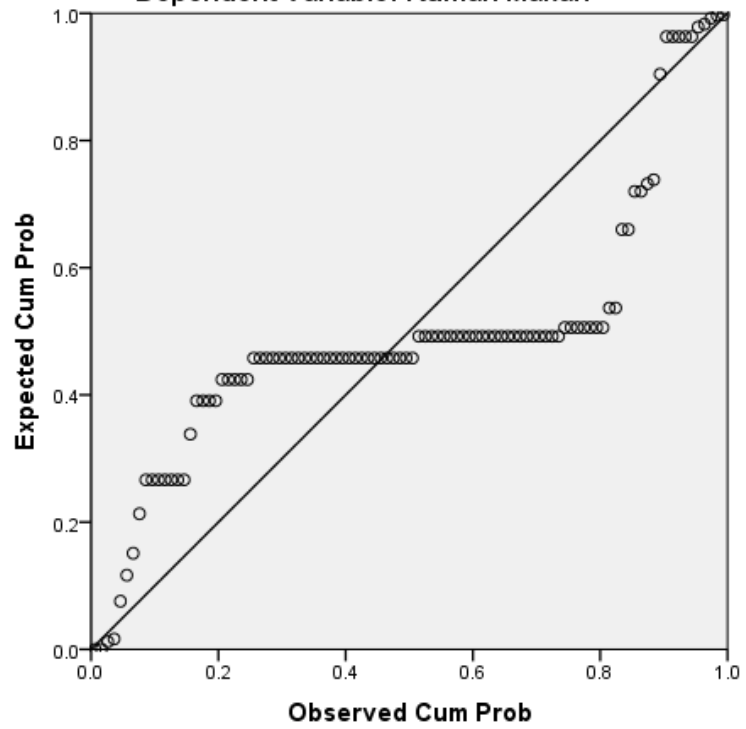
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.05	15.12	12.47	2.465	100
Residual	-.724	.559	.000	.189	100
Std. Predicted Value	-2.603	1.076	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.711	2.867	.000	.969	100

a. Dependent Variable: Rumah Makan

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Rumah Makan



Scatterplot

Dependent Variable: Rumah Makan

