

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian tentang pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap minat beli Di Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok Barat. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh signifikan secara parsial antara harga terhadap Minat Beli Di Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok Barat. Hal ini berdasarkan pada hasil analisis regresi linier berganda (uji T), diketahui nilai sig lebih kecil $0,000 < 0,05$ atau $T \text{ hitung } 4.211 > T \text{ tabel sebesar } 1.661$.
2. Adanya pengaruh signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap Minat Beli Di Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok Barat. Hal ini berdasarkan pada hasil analisis regresi linier berganda (uji T), diketahui nilai sig lebih kecil $0,002 < 0,05$ atau $T \text{ hitung } 6.429 > T \text{ tabel sebesar } 1.661$.
3. Adanya pengaruh signifikan secara parsial antara promosi terhadap Minat Beli Di Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok Barat. Hal ini berdasarkan pada hasil analisis regresi linier berganda (uji T), diketahui nilai sig lebih kecil $0,008 < 0,05$ atau $T \text{ hitung } 5.622 > T \text{ tabel sebesar } 1.661$.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi Perusahaan Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok untuk dapat memperbaiki promosi seperti publisitas yang lebih khususnya bagi kalangan mahasiswa/pelajar, iklan yang lebih menarik mahasiswa/pelajar agar kedepan promosi juga ikut lebih andil dalam meningkatkan minat konsumen.

Selanjutnya Perusahaan Bebek Dan Ayam Goreng Sambal Ijo “ER,ER” Di Lombok diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan harga produk yang disesuaikan dengan kualitas produk yang ditawarkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

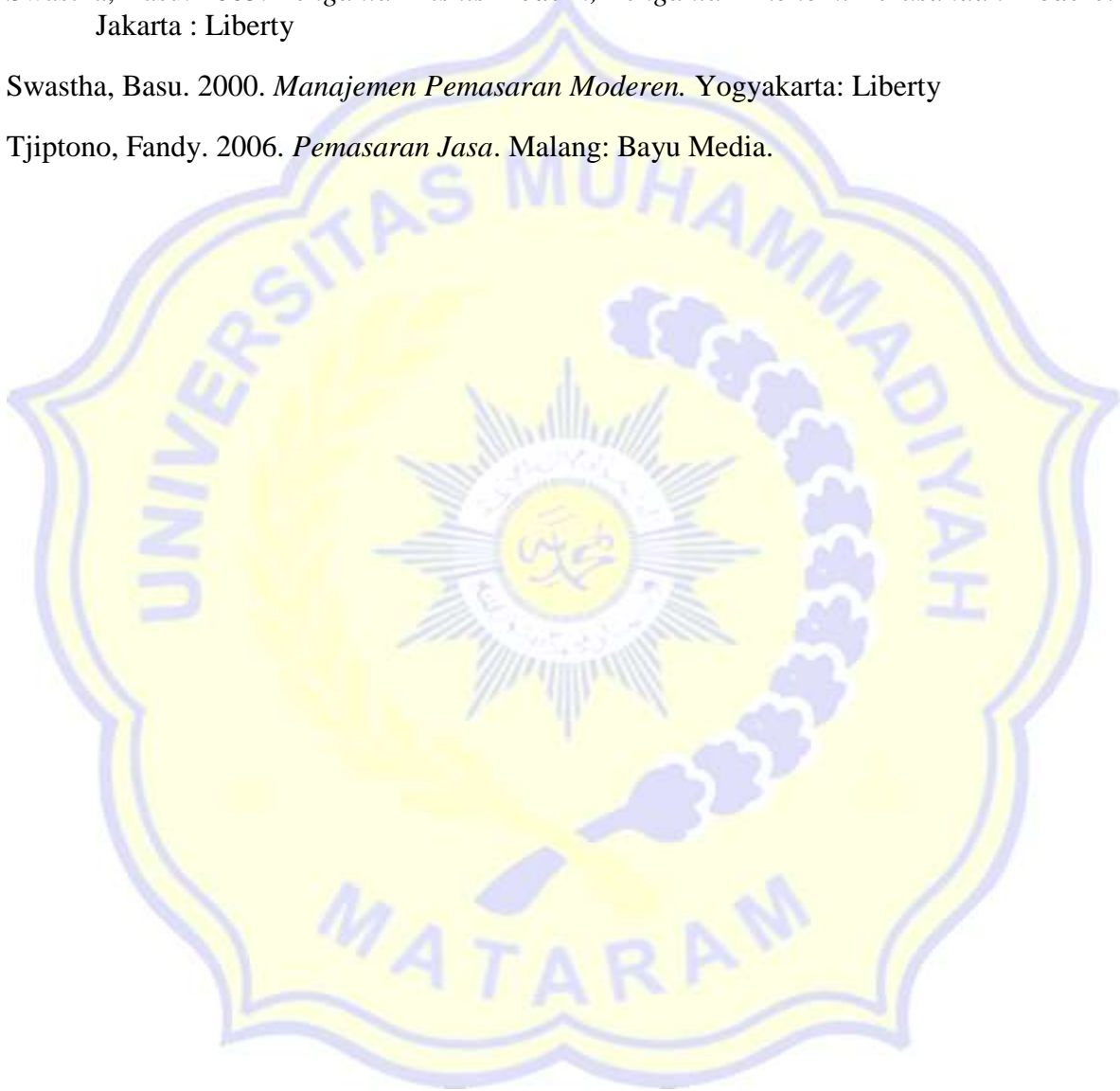
- a. Dalam penelitian ini variabel harga, kualitas produk dan promosi hanya mempengaruhi minat beli sebesar 75,3%. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah menambah jumlah variabel *independent* sehingga dapat menambah wawasan tentang variabel apa saja yang mempengaruhi minat beli.
- b. Penelitian ini menggunakan kuesioner dalam mendapatkan data, peneliti tidak dapat memastikan kebenaran data yang tertulis dalam kuesioner. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode wawancara dalam pengambilan data.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Agung, Putu. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Edisi ke Dua. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Dwi, Antiko Murti. 2011. *Hubungan Produk, Harga, Lokasi/ Distribusi, Promosi, dan Pelayanan dengan Minat Beli Ulang Konseumen Studi Kasus pada konsumen Swalayan Relasi Jaya Surakarta*. Universitas Sanata Dharma.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gaspersz, V. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Ricky W & Ronald Ebert. 2006. *BISNIS*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Spss*. Semarang : Universitas Diponegoro
- <https://BPS-Lombok-Barat.Com>
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2008 (terj.Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke Dua belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Enam. Jilid 1. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rahmat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi*. Edisi Ke-3. Jakarta : Salemba Empat.

- Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-2. Ekonisia : Yogyakarta
- Stanton Wiliam, J. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid Ke-7*. Erlangga : Jakarta
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Swastha, Basu. 2005. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modere*. Jakarta : Liberty
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.





LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini Rabu Tanggal 19 Bulan Tahun pukul 14.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat CUKUP / ~~MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN / ~~CUM LAUDE~~, Mahasiswa :

Nama : **BAIQ. DIAH ANDENIGAR**
NIM : 216120123
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis.
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo Er Er".

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,56
2	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PP	3,50
3	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PN	3,38
TOTAL			

Jumlah IP 10,44 = **3,48**
AI IP
Jmlh Penguji 3

Mataram, 19 Agustus 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	 Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BAIQ. DIAH ANDENIGAR**
NIM : 216120123
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo Er Er"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP

89 = 3,56

Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Utama,


Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

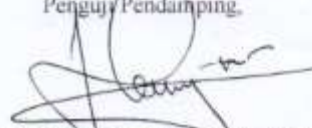
Nama : **BAIQ. DIAH ANDENIGAR.**
NIM : 216120123
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo Er Er".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,3	6,6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,2	9,6	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,8	

TOTAL BN - **87,8**
IP ----- **= 3,5**
TOTAL B **25**

Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Pendamping


Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404

354





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **BAIQ. DIAH ANDENIGAR**
NIM : 216120123
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo Er Er".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Met odologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		84,5	

TOTAL BN
IP $\frac{84,5}{25} = 3,38$
TOTAL B

Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Netral,

Silva, M.Sc.
NIDN: 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Baiq Diah Andenigar

NIM : 216120123

Konsentrasi : Entrepreneur

Dosen PembimbingII: L. Hendra Maniza, S.Sos.,M.M.

JudulSkripsi : "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam dan Bebek Goreng Sambal Ijo er,er".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	28/7/20	28/7/20	Karakteristik Responden- Di tambah. Berikan guide bahasa sendiri yg pertama lengkap, semua di lengkapi Tabel Tak boleh putus!	JH
2				
3	3/8/20	3/8/20	lengkap semua dr Abalah pattur tabel, Gambar dan lampiran	JH
4	6/8/20	6/8/20	Ace lanjutkan kefambing pertama	JH
5				

Mataram, 28 Juli 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing II

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM
NIDN : 0828108404

Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM
NIDN : 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Baiq Diah Andenigar
NIM : 216120123
Konsentrasi : Entrepreneur C
Prodi : Ilmu Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing I : Dr.H. Muhammad Ali.,M.SI
Judul Skripsi : "Pengaruh Harga,Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo "Er Er".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1.	6/8-2		Pembelian dan promosi	
2.			Pembelian dan promosi	
3.			lalu di elaborasi	
4.				

Mataram, 06 Agustus 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing Utama

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 0828108404

Dr.H. Muhammad Ali.,M.SI
NIDN : 0806066801