

BAB V

PENUTUP

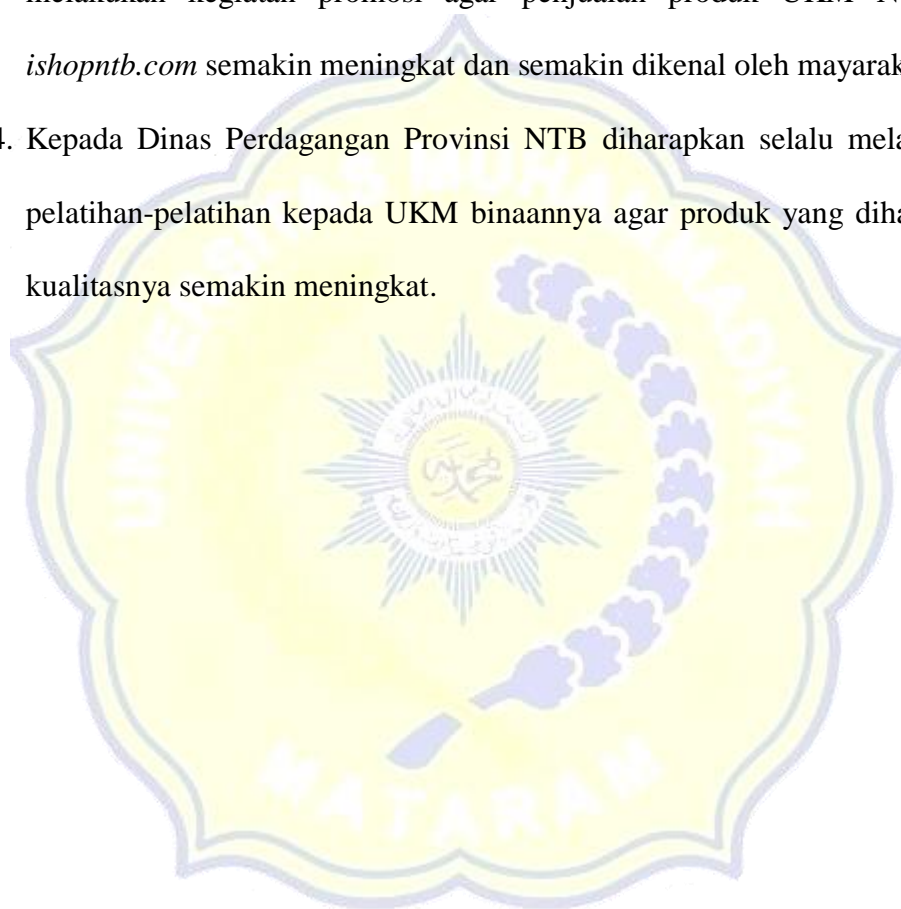
5.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan observasi dan pembahasan, bahwa intensitas penjualan barang-barang oleh Dinas Perdagangan Provinsi NTB di *ishopntb.com* pada tahun 2018 mengalami peningkatan. Hal ini terbukti berdasarkan hasil penjualan pada tahun 2018 meningkat dibandingkan dengan tahun 2017. maka dapat dikatakan bahwa semakin baik pelayanan dan kemudahan penggunaan ISHOP yang diberikan Dinas Perdagangan Provinsi NTB kepada para konsumen dapat meningkatkan hasil penjualan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa analisis penggunaan ISHOP (*e-commerce*) dapat dikatakan berhasil. Hal ini terbukti dengan meningkatnya penjualan pada tahun 2018 sebesar 97,4%.
2. Berdasarkan wawancara, maka dapat dikatakan bahwa kemudahan proses transaksi, proses pengiriman barang yang cepat, dan pemberian harga yang lebih murah dari tempat atau lapak peneualan *online* lainnya dapat menarik minat konsumen dan memberikan kepuasan kepada konsumen guna meningkatkan peneualan, hal ini terbukti dengan banyaknya umlah aktivitas kunjungan dan kenaikan hasil peneualan pada tahun 2018 sebesar 97,4%.

5.2 Saran

Adapun saran kepada Dinas Perdagangan Provinsi NTB selaku pengelola *ishopntb.com* dan Pembina UKM-UKM sebagai produsen produk-produk yang ditawarkan sebagai berikut:

1. Kepada Dinas Perdagangan Provinsi NTB agar dapat mempertahankan maupun meningkatkan pelayanan kepada konsumen.
2. Kepada Dinas Perdagangan Provinsi NTB diharapkan dapat menyesuaikan dengan kondisi masyarakat saat ini dalam menetapkan harga.
3. Kepada Dinas Perdagangan Provinsi NTB diharapkan semakin sering lagi melakukan kegiatan promosi agar penjualan produk UKM NTB di *ishopntb.com* semakin meningkat dan semakin dikenal oleh masyarakat.
4. Kepada Dinas Perdagangan Provinsi NTB diharapkan selalu melakukan pelatihan-pelatihan kepada UKM binaannya agar produk yang dihasilkan kualitasnya semakin meningkat.



DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Dewo. 2015. Pengaruh Kualitas Website E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopy. *Jurnal Computech dan Bisnis*.STMIK Mardira Bandung.
- Daniarsa, Muhammad. 2013. Pengaruh *E-Commerce* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Forum Jual Beli Kaskus Di Bandung. *Jurnal Nasional Teknologi Informasi Terapan*.Universitas Widyatama.Semarang
- Denni, Galeh Kusuma. 2013. Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Arminareka Perdana.
- Devic, K. 2003. *Marketing management 12. Perason Education*. Jakarta: Rentiche Hall.
- Efendi, Pakpahan. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Gomory, Stephen dan Hoch Robert. 2008. E-commerce Intelligent And Reporting On Merchandising Effectiveness Of Online Store. New york. Watson Research Center.
- Iqbal, Hasan. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya* : Yogyakarta : Ghalia.
- Kotler dan Susanto. 2000. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid Kesatu. Jakarta.
- Lina, et all. 2007. Online Shopping Acceptance Model, A Critical Survey Of Consumer Factor In Online Shopping. *Journal Of Electronic Commerce Research*. Vol 8.No.1
- Nugroho, Y. 2006. Adopting Teknologi, Transforming Society : The Interet And The Reshaoing Of Civil Society Activism In Indonesia. *International Journal Of Emerging And Society*. Vol.6 No. 22.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2015. Pengaruh karakteristik website terhadap kepuasan pelanggan. <http://www.kaskus.us/home> diakses pada tanggal 2 juli 2018.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sutabri, T.2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Publisher.

Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketiga Belas. Yogyakarta: Liberty.

Turban, Efraim. 2008. *E-Commerce, A Managerial Perspective*, Precentice Hall.

Umar, Husein. 2000. *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

US Cencus Bureau, Quarterly retail e-commerce sales, <http://www.cencus.gov/retail/mrts/>, diakses pada tanggal 2 juli 2018.

Vera pujani, *et all*. 2018. Model Penggunaan Website E-Commerce di Indonesia: Analisa Kualitatif Dan Kuantitatif. Diakses pada tanggal 10 juli 2018.

http://beritawonganteng.blogspot.com/2010/04/pengaruh_promosi_terhadap_penjualan. Diakses pada tanggal 10 juli 2018.

[http://harisahmad.blogspot.com.2010/05/definisi Pengertian Prmosi](http://harisahmad.blogspot.com.2010/05/definisi_Pengertian_Prmosi),
Fungsi,Tujuan.

http://repository.petra.ac.id.15203/I/FMI_Retnoardianti.pdf. Diakses pada tanggal 2 juli 2018.

<http://www.lombok-post.net/2017/04/29/belanja-cukup-ujung-jari-dinas-perdagangan-launching-ishop-ntb/>, diakses pada tanggal 10 juli 2018.

<http://www.psychologymania.com/2012/12/pengertian-intensitas-komonikasihtml>, diakses pada tanggal 6 juli 2018.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

piran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 ersitas Muhammadiyah Mataram.

a : **SURYADI**
 : 21412A0193
 san : Administrasi
 ram Studi : Administrasi Bisnis
 sentrasi : ENTREPRENEUR
 ltas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 l Skripsi : *"Analisis Penggunaan Ishop terhadap Intensitas Penjualan Produk UKM
 Binaan Dinas Perdagangan Provinsi NTB".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		85 85	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

85 = 3,4

25

Mataram, 11-Apr-19
 Penguji Pendamping,


Nurul Hidayati.MM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Isi : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SURYADI**
 NIM : 21412A0193
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Konsentrasi : ENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : *"Analisis Penggunaan Ishop terhadap Intensitas Penjualan Produk UKM Binaan Dinas Perdagangan Provinsi NTB".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

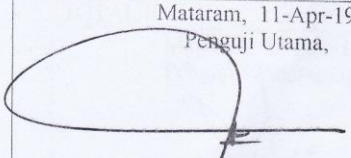
NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92,5	

TOTAL BN

IP ----- 37 -----

TOTAL B

Mataram, 11-Apr-19
 Penguji Utama,


Drs. H. M. Junaidi.MM
 NIDN. '080766201



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

hari ini **Senin** Tanggal **Lima Belas** Bulan **April** Tahun **2019** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN** **GAT MEMUASKAN CAM LAUDE**, Mahasiswa :

: **SURYADI**
 : 21412A0193
 : Administrasi
 m Studi : Administrasi Bisnis.
 rtrasi : ENTREPRENEUR
 s : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Skripsi : **"Analisis Penggunaan Ishop terhadap Intensitas Penjualan Produk UKM Binaan Dinas Perdagangan Provinsi NTB"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. M.Junaidi.MM NIDN. '080766201	PU	3,7
2	Nurul Hidayati.MM NIDN.	PP	3,4
3	Ramayanto.MM NIDN.	PN	3.72.
TOTAL			10,82

Jumlah IP 10,82 3,6
 Al IP -----
 Jmlh Penguji 3

Mataram, 11-Apr-19

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,

Penguji Pendamping,

Penguji Netral,



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : OS4 II.3.AU/F/I/2019
Temp. : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Ijin Penelitian**

Mataram, 13 Jumadil Awal 1440 H
19 Januari 2019 M

kepada
Yth : **Dinas Perdagangan Provinsi NTB**
di –
Mataram

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi), untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **SURYADI**
2. NIM : 21412A0193
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"ANALISIS PENGGUNAAN ISHOP TERHADAP INTENSITAS PENJUALAN PRODUK UKM BINAAN DINAS PERDAGANGAN PROVINSI NTB"**
7. Lokasi Penelitian : Dinas Perdagangan Provinsi NTB

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/ijin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,

Dr. H. M. Junaidi, MM
NIDN. 0807066201

ribusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UM. Mataram (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum)
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SURYADI
 NIM : 21412A0193
 Pembimbing I : Drs. H. Mohammad Junaidi, MM
 Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN ISHOP TERHADAP INTENSITAS
 PENJUALAN PRODUK UKM BINAAN DINAS PERDAGANGAN
 PROVINSI NTB

No.	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Paraf
	26/7-2018		Ac	J

Mataram,

2018

Mengetahui :

Ketua Prodi Studi
 Ilmu Administrasi Bisnis,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
 NIDN. 0828108404

Pembimbing I

Drs. H. Mohammad Junaidi, MM
 NIDN. 0807066201



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SURYADI
 NIM : 21412A0193
 Pembimbing I : Nurul Hidayati Indra Ningsih, S.E., MM
 Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN ISHOP TERHADAP INTENSITAS
 PENJUALAN PRODUK UKM BINAAN DINAS PERDAGANGAN
 PROVINSI NTB

No.	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Paraf
1	3/5-2018	3/5-2018	Bab I : landasan latar belakang penelitian BAB II landasan teori BAB III metode penelitian blm ada.	
2	19/7-2018	19/7-2018	landasan teori metode penelitian, desk analisis penelitian	
3	23/7-2018	23/7-2018	- ganti judul. - bab 3 teknik analisis data.	
4	24/7-2018	24/7-2018	ACC	

Mataram, 3 Mei 2018

Mengetahui :
Ketua Prodi Studi
Administrasi Bisnis,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
 NIDN. 0828108404

Pembimbing II

Nurul Hidayati Indra N, S.E., MM
 NIDN. 0806039101