

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang peranan Dinas Koperasi dan UKM Kota Mataram dalam pengembangan sektor UMKM, maka dapat diambil kesimpulan bahwa strategi yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kota Mataram merupakan strategi yang telah ditetapkan oleh Kementerian Pusat. Akan tetapi, tidak semua strategi yang ada diimplementasikan di tingkat Pemerintah Kota. Karena harus disesuaikan dengan kondisi di daerah serta besarnya anggaran yang tersedia.

Strategi yang dilaksanakan Dinas Koperasi dan UKM Kota Mataram dalam pengembangan sektor UMKM adalah sebagai berikut :

1. Strategi Perkuatan

Strategi Perkuatan ini dimaksudkan untuk memperkuat jalannya usaha sektor UMKM agar keberadaannya dapat selalu eksis dan bertahan di tengah perkembangan jaman. Strategi ini didukung dengan kegiatan :

- a. Sosialisasi Dukungan Informasi Penyediaan Permodalan Bagi UMKM, yang bertujuan untuk menjembatani antara pelaku usaha UMKM dengan pihak penyedia bantuan kredit dalam hal mengakses bantuan permodalan.

2. Strategi Pemberdayaan

Strategi Pemberdayaan ini merupakan strategi untuk melakukan usaha-usaha dalam rangka untuk memberdayakan keeksistensian sektor UMKM. Strategi ini diimplementasikan dengan kegiatan :

- a. Penyelenggaraan Pelatihan Kewirausahaan, yang bertujuan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan di kalangan pelaku usaha UMKM.
- b. Penyelenggaraan Promosi dan Pameran Produk UMKM, yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM.

3. Strategi Perlindungan

Strategi Perlindungan dimaksudkan untuk melindungi jalannya usaha UMKM, agar hambatan- hambatan dalam perjalanan usahanya dapat diminimalisir. Strategi ini dilakukan dengan adanya kegiatan :

- a. Penyusunan Kebijakan Tentang UMKM, merupakan kegiatan penyusunan naskah akademik dan draft Raperda tentang Koperasi dan UMKM.
- b. Fasilitasi Pengembangan UMKM, yang merupakan kegiatan untuk memfasilitasi hal-hal yang dibutuhkan oleh UMKM dalam upaya untuk mengembangkan usaha mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis di atas, maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut :

1. Dalam kaitannya dengan rendahnya jiwa kewirausahaan yang berdampak pada kurang beraninya UMKM dalam melakukan inovasi-inovasi baru terhadap produknya, bisa diatasi dengan ditambahkan intensitas pelaksanaan pelatihan atau bimbingan yang khusus mengajarkan tentang materi kewirausahaan secara intensif dan rutin. Sehingga kegiatan yang dilakukan akan dapat membantu untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan para pelaku usaha UMKM. Selain itu, materi

yang disampaikan dalam setiap pelatihan hendaknya lebih bervariasi, agar pengetahuan yang diperoleh pun dapat beragam pula. Sehingga bukan hanya kuantitas operasionalnya yang diutamakan, tetapi juga kualitasnya perlu diperhatikan.

2. Untuk mengatasi masalah pemasaran, Pemerintah Kota sebaiknya tidak hanya mengandalkan dari kegiatan pameran tahunan saja. Tetapi juga dengan mengadakan event-event promosi yang lebih unik dan berbeda, seperti mengadakan pameran tiap akhir pekan yang dilengkapi dengan hiburan-hiburan dan pemberian potongan harga agar masyarakat lebih tertarik untuk membeli produk UMKM.



DAFTAR PUSTAKA

- Diva, Gede (2009). *Mengembangkan UKM Melalui Pemberdayaan Peran Pemerintah Daerah Jakarta*. Jakarta : Bakrie School of Management.
- Alex, S, Nitisemito (1984). *Manajemen: Suatu Dasar dan Pengantar*. Jakarta Timur : Ghalia Indonesia
- Bryson, John, M (2007). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rangkuty, Freddy (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, Hadari (2000). *Manajemen Strategis Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Sutopo, H, B (1988). *Pengantar Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar Teoritis dan Praktis*. Surakarta : Pusat Penelitian.
- Salusu, J (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Badudu, J, S (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy, J (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratminto dan Winarsih, Atik, Septi (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Handoko, Hani (1997). *Manajemen*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.