

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk, harga dan fitur terhadap keputusan pembelian smartphone android xiaomi. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan , maka dapat disimpulkan bahwa:

1. terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi, artinya semakin tinggi atau semakin baik persepsi tentang kualitas produk yang ditawarkan berakibat pada semakin tingginya keputusan pembelian *smartphone* xiaomi. Hasil perhitungan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$   $6,368 > 1,6607$  dan tingkat signifikansi yang dihasilkan  $0,000 < 0,05$ , yang berarti nilai signifikan dari tabel 4.4 lebih kecil dari batas nilai signifikan yang menjadi batasan pada pengolahan yang peneliti lakukan.
2. terbukti bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi, artinya semakin tinggi atau semakin baik persepsi tentang harga yang ditawarkan berakibat pada semakin tingginya keputusan pembelian *smartphone* xiaomi, hasil perhitungan yang diperoleh  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$   $2,799 > 1,6607$  dan hasil signifikansi  $0,007 < 0,05$ , yang berarti nilai signifikan dari tabel 4.4 lebih kecil dari batas nilai signifikan yang menjadi batasan pada pengolahan yang peneliti lakukan.

3. terbukti bahwa fitur berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* xiaomi , diperoleh  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  **6,546** > **1,6607** dan hasil signifikansi **0,000** < **0,05**, yang berarti nilai signifikan dari tabel 4.4 yang menjadi batasan pada pengolahan yang peneliti lakukan, maka hipotesis ketiga diterima.
4. terbukti bahwa kualitas produk, harga dan fitur berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* android xiaomi. Menyatakan  $F_{hitung} = 21,251$  >  $F_{tabel} = 3,090$  dengan tingkat signifikan sebesar **0,000** < **0,05**, yang artinya penelitian jika diteliti secara bersama-sama kualitas produk, harga dan fitur mempunyai tingkat signifikan terhadap keputusan pembelian.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Harga produk *smartphone* xiaomi yang terjadi menjadi salah satu yang dapat menarik perhatian konsumen. Oleh karena dengan keunggulan harga yang lebih terjangkau agar terus dijaga dan tetap dipertahankan sehingga mampu bersaing dengan produk lainnya.
2. konsumen sebelum melakukan pembelian hendaknya berhati-hati dalam memilih produk *smartphone*, jangan hanya berpatokan dengan harga yang murah tetapi melupakan kualitas dan manfaat dari produk itu sendiri.

3. untuk perusahaan xiaomi.inc agar selalu mempertimbangkan dengan cermat setiap kali ingin mengeluarkan atau menciptakan produk baru sebelum dirilis ke konsumen, produk yang memiliki keunikan dan bervariasi maka akan menarik minat konsumen, dari minat maka akan timbul keputusan untuk membeli produk yang ditawarkan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Pasar*. Bandung: Alfabeta.
- Adik, Wahyu. W. 2017. *anlisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian hanphone merek xiaomi di Surakarta*.
- Budianti, Aninda. C. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s* (studi pada pengunjung WTC Surabaya).
- <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/18305>  
(diakses 4 November 2019 pukul 20:14).
- <https://kabar.news/5-merk-ponsel-ini-rajai-penjualan-smartphone-di-indonesia..>  
(diakses 22 April 2019 pukul 17:15).
- Ghozali, Imam (2013), *Aplikasi Analisi Multivariat dengan IBM SPSS*
- Iful, Anwar. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol 4, Nomor 12, Desember 2015. Diambil dari: <http://ejurnal.siesia.ac.id> (diakses 5, Maret, 2019 pukul 21:47).
- Irwansyah, Doni. K. 2018. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi di STIE widya Wiwaha Yogyakarta*.
- <http://eprint.stieww.ac.id/157/1/144114843%20Doni%20Kristiawan%20Irwansyah%20UNGGAH.pdf> (diakses 10, Maret 2019 pukul 21:47).
- Julha, Bahar. N. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi Di Wilayah Tangerang Selatan*.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L (2015), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Hayat, Muhamad. G. M. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*.  
[http://repository.umrah.ac.id/1236/1/Muhamad%20Ghani%20Maul%20Hayat FEKON 2018.pdf](http://repository.umrah.ac.id/1236/1/Muhamad%20Ghani%20Maul%20Hayat%20FEKON%202018.pdf) (diakses 10, Maret 2019 pukul 21:47).
- Ong, Sugiharto. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Dan Citra Merek*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2008. *Prilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. cetakan pertama, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarni. 2011. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas*, jurnal ekonomi bisnis, th 16, no 1, Maret (2011). (Diakses 4, Juli 2019 pukul 21:44).
- Wicaksono, Adik. W. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami Di Surakarta*  
<http://eprints.ums.ac.id/51981/1/2520PUBLIKASI.pdf> (Diakses 4 November 2019 pukul 21:44).

The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a blue border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a green leafy branch on the left, and a blue floral garland on the right. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in blue along the top inner edge, and "MATARAM" is written in blue along the bottom inner edge.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



LAMPIRAN I  
KUESIONER PENELITIAN

## KUISONER PENELITIAN

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* ANDROID XIAOMI (STUDI PADA MAHASISWA FISIPOL UNIERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)**

Perkenalkan saya Maman Suryaman, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis tahun 2014 dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram (UMM), memohon bantuan saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu untuk membantu menjawab pertanyaan atau memberikan pendapat mengenai pertanyaan-pertanyaan dibawah ini.

Saya menjamin kerahasiaan data yang saudara/i berikan karena data tersebut hanya akan gunakan untuk menyusun skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Android Xiaomi (Studi pada Mahasiswa Fisipol Universitas Muhammadiyah Mataram”. Informasi yang anda berikan akan sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

#### **I. Data Diri Responden**

1. No. Responden :
2. Nama :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :

#### **II. Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda (√) pada kolom yang telah disediakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut yang paling sesuai dengan pendapat dan pemikiran anda. Keterangan kriteria atau skor penilaian :

- SS : Sangat Setuju (Skor 5)  
S : Setuju (Skor 4)  
KS : Kurang Setuju (Skor 3)  
TS : Tidak Setuju (Skor 2)  
STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

#### **III. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Umur : 17-20 [ ]                      21-23 [ ]



24-27 [ ] >27 [ ]

Jenis kelamin : Laki-laki [ ]

Perempuan [ ]

#### Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (√) pada setiap pertanyaan yang Anda pilih

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

#### Kualitas produk (X1)

NO	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Smartphone</i> xiaomi adalah produk yang bisa diandalkan					
2.	<i>Smartphone</i> xiaomi sagat mudah digunakan					
3.	<i>Smartphone</i> xiaomi tidak mudah rusak					
4.	<i>Smartphone</i> xiaomi mempunyai kinerja yang baik					
5.	<i>Smartphone</i> xiaomi mudah diperbaiki					
6.	Smartphone xiami mempunyai desain yang menarik					
7.	<i>Smartphone</i> xiami sesuai dengan harapan saya					

## HARGA (X2)

NO	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi sangat terjangkau					
2.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi bervariasi di setiap produknya					
3.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi lebih terjangkau dibanding merek lain					
5.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi dapat bersaing dengan <i>smartphone</i> lain					
6.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
7.	Harga <i>smartphone</i> xiaomi melebihi harapan saya					

## FITUR (X3)

NO	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Smartphone</i> xiaomi mempunyai fitur yang menarik					
2.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki fitur yang lengkap dari <i>smartphone</i> lainnya					
3.	<i>Smartphone</i> xiaomi memiliki fitur yang mudah digunakan					
4.	<i>smartphone</i> xiaomi memiliki daya tahan baterai yang lebih kuat dibandingkan dengan merek lain,					

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membutuhkan <i>smartphone</i> yang dapat mendukung kegiatan saya					
2.	Saya tertarik untuk memiliki <i>smartphone</i> xiaomi					
3.	Saya memutuskan membeli <i>smartphone</i> xiaomi setelah mendapat informasi dari internet					
4.	Saya memutuskan membeli <i>smartphone</i> xiaomi setelah mendapat informasi dari teman, keluarga dan kerabat terdekat.					

5.	Dari berbagai alternatif produk <i>smartphone</i> yang ada saya memutuskan untuk membeli xiaomi					
6.	Saya mengevaluasi beberapa merek selain merek xiaomi.					
7.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian <i>smartphone</i> xiaomi					
8.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian <i>smartphone</i> xiaomi					
9.	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone</i> xiaomi pada rekan, teman atau keluarga saya					





**LAMPIRAN II**  
**PERSENTASE JAWABAN RESPONDEN PADA SETIAP**  
**VARIABEL**

## 1. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.1)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Seju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	7	7
Setuju	63	63
Sangat Setuju	30	30
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.2)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Seju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	4	4
Setuju	57	57
Sangat Setuju	39	39
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.3)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Seju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	7	7
Setuju	58	58
Sangat Setuju	35	35
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.4)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Seju	0	0
Tidak Setuju	12	12
Kurang Setuju	27	27
Setuju	51	51
Sangat Setuju	10	10
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.5)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Seuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	5	5
Setuju	57	57
Sangat Setuju	38	38
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.6)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Seuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	6	6
Setuju	60	60
Sangat Setuju	34	34
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.7)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Seuju	0	0
Tidak Setuju	13	13
Kurang Setuju	28	28
Setuju	49	49
Sangat Setuju	10	10
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.8)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Seuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	7	7
Setuju	60	60
Sangat Setuju	33	33
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian Indikator Tanggapan (Y.9)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	11	11
Kurang Setuju	40	40
Setuju	49	49
Sangat Setuju	0	0
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 2. KUALITAS PRODUK (X1)

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.1)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	6	6
Setuju	56	56
Sangat Setuju	38	38
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.2)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	12	12
Kurang Setuju	30	30
Setuju	50	50
Sangat Setuju	8	8
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.3)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	6	6
Setuju	65	65
Sangat Setuju	29	29
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.4)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	5	5
Setuju	57	57
Sangat Setuju	38	38
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.5)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	12	12
Kurang Setuju	31	31
Setuju	48	48
Sangat Setuju	9	9
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.6)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	5	5
Setuju	56	56
Sangat Setuju	39	39
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk Indikator Tanggapan (X1.7)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	12	12
Kurang Setuju	32	32
Setuju	48	48
Sangat Setuju	8	8
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



### 3. HARGA (X2)

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.1)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	9	9
Setuju	67	67
Sangat Setuju	24	24
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.2)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	1	1
Setuju	69	69
Sangat Setuju	30	30
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.3)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	2	2
Setuju	74	74
Sangat Setuju	24	24
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.4)

Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	8	8
Setuju	73	73
Sangat Setuju	19	19
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.5)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	0	0
Setuju	70	70
Sangat Setuju	30	30
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.6)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	20	20
Setuju	50	50
Sangat Setuju	30	30
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Harga Indikator Tanggapan (X2.7)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	1	1
Kurang Setuju	7	7
Setuju	69	69
Sangat Setuju	23	23
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 4. FITUR (X3)

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Fitur Indikator Tanggapan (X3.1)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	7	7
Setuju	59	59
Sangat Setuju	34	34
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Fitur Indikator Tanggapan (X3.2)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	7	7
Setuju	60	60
Sangat Setuju	33	33
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Fitur Indikator Tanggapan (X3.3)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	10	10
Kurang Setuju	33	33
Setuju	50	50
Sangat Setuju	7	7
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Persentase Jawaban Responden pada Variabel Fitur Indikator Tanggapan (X3.4)

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Tidak Sejuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Kurang Setuju	6	6
Setuju	60	60
Sangat Setuju	34	34
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**LAMPIRAN III**  
**DATA TABULASI KUESIONER**

## 1. KUALITAS PRODUK (X1)

No.	KUALITAS PRODUK (X1)							Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	5	3	4	5	3	5	3	28
3	4	2	4	4	2	4	2	22
4	4	3	4	4	3	4	3	25
5	4	2	4	4	2	4	2	22
6	3	2	4	5	3	5	3	25
7	5	4	5	4	4	4	4	30
8	5	4	4	5	5	5	5	33
9	5	4	4	4	4	4	4	29
10	5	4	4	3	2	3	2	23
11	4	3	4	5	4	5	4	29
12	4	4	4	5	4	5	4	30
13	4	3	5	5	4	5	4	30
14	5	5	5	5	4	5	4	33
15	5	4	3	4	3	4	3	26
16	5	4	4	4	4	4	4	29
17	4	4	4	4	3	4	3	26
18	4	4	5	5	5	5	5	33
19	4	2	5	5	4	5	4	29
20	5	3	5	5	4	5	4	31
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	5	5	4	4	4	4	4	30
23	4	4	4	4	3	4	3	26
24	3	2	4	4	2	4	2	21
25	5	4	4	4	3	4	3	27
26	5	4	4	4	3	4	3	27
27	5	4	3	4	3	4	3	26
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	4	3	5	4	2	4	2	24
30	4	4	4	5	4	5	4	30
31	4	3	4	5	4	5	4	29
32	5	5	5	4	4	4	4	31
33	5	4	4	4	3	4	3	27
34	5	4	5	4	3	4	3	28
35	4	4	5	3	4	3	4	27
36	4	4	5	4	5	5	5	32
37	4	3	5	5	4	4	4	29
38	4	2	5	5	4	5	4	29
39	4	3	5	4	3	5	3	27
40	4	3	4	4	3	4	3	25
41	4	3	4	4	4	4	4	27
42	4	4	3	3	4	4	4	26
43	4	2	4	5	3	3	3	24
44	5	4	5	5	3	5	3	30
45	5	4	4	5	4	5	4	31
46	4	4	4	4	3	5	3	27
47	4	3	4	4	3	4	3	25
48	4	3	4	4	5	4	5	29
49	3	4	4	4	4	4	4	27
50	4	5	4	4	4	4	4	29

No.	KUALITAS PRODUK (X1)							Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
51	5	4	4	4	4	4	4	29
52	5	3	4	5	3	5	3	28
53	4	2	4	4	2	4	2	22
54	4	3	4	4	3	4	3	25
55	4	2	4	4	2	4	2	22
56	5	3	4	5	3	5	3	28
57	4	4	5	4	4	4	4	29
58	5	5	4	5	5	5	5	34
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	3	2	4	3	2	3	2	19
61	5	4	4	5	4	5	4	31
62	5	4	4	5	4	5	4	31
63	5	4	5	5	4	5	4	32
64	5	4	5	5	4	5	4	32
65	4	3	3	4	3	4	3	24
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	4	3	4	4	3	4	3	25
68	5	5	5	5	5	5	5	35
69	5	4	5	5	4	5	4	32
70	5	4	5	5	4	5	4	32
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	3	4	4	3	4	3	25
74	4	2	4	4	2	4	2	22
75	4	3	4	4	3	4	3	25
76	4	3	4	4	3	4	3	25
77	4	3	3	4	3	4	3	24
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	4	5	5	4	5	4	3	30
80	5	4	5	5	4	5	4	32
81	4	3	4	4	4	4	4	27
82	4	4	4	5	3	5	3	28
83	4	2	4	4	2	4	2	22
84	5	4	4	4	3	4	3	27
85	5	4	4	4	2	4	2	25
86	4	4	4	5	3	5	3	28
87	4	3	5	4	4	4	4	28
88	4	3	4	5	5	5	5	31
89	3	4	4	4	4	4	4	27
90	4	5	4	3	2	3	2	23
91	5	4	4	5	4	5	4	31
92	5	4	4	5	4	5	4	31
93	4	3	5	5	4	5	4	30
94	4	3	5	5	4	5	4	30
95	4	4	3	4	3	4	3	25
96	3	4	4	4	4	4	4	27
97	5	3	4	4	3	4	3	26
98	5	3	5	5	5	5	5	33
99	5	4	5	5	4	5	4	32
100	4	3	5	5	4	5	4	30

## 2. HARGA (X2)

No.	Harga (X2)							Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	4	5	5	4	5	4	4	31
2	4	4	4	4	4	3	3	26
3	4	3	3	5	4	3	4	26
4	5	4	4	4	4	5	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	3	4	4	3	4	26
10	4	4	4	4	4	3	4	27
11	4	4	4	4	4	4	2	26
12	4	5	4	5	4	4	4	30
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	4	4	5	5	4	4	30
15	3	4	4	4	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	5	4	4	4	4	4	29
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	4	4	4	5	4	30
20	5	4	5	4	5	4	4	31
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	3	4	4	4	27
23	4	5	4	5	4	3	3	28
24	5	5	4	4	5	4	5	32
25	4	5	4	4	5	5	4	31
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	3	4	4	4	27
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	4	5	5	4	4	32
30	5	5	5	3	5	4	4	31
31	4	4	4	4	4	3	3	26
32	4	4	4	4	4	4	5	29
33	4	4	4	4	4	3	4	27
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	4	4	4	4	3	4	27
36	4	4	4	4	4	4	5	29
37	4	4	4	3	4	3	4	26
38	5	4	4	4	4	5	4	30
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	3	4	4	3	26
41	4	4	4	4	4	4	3	27
42	4	5	4	5	4	4	5	31
43	4	5	4	4	5	3	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	3	4	4	3	4	4	4	26
46	4	4	4	5	4	5	4	30
47	4	4	4	4	4	3	4	27
48	3	4	4	4	4	4	3	26
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	5	4	5	5	4	31

No.	Harga (X2)							Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	4	5	4	5	4	4	31
53	5	4	4	4	4	4	4	29
54	3	4	4	4	4	4	4	27
55	4	5	4	4	4	4	5	30
56	4	5	4	5	4	4	4	30
57	3	4	4	4	4	3	3	25
58	4	4	4	5	4	3	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	3	4	4	4	4	4	4	27
62	5	5	5	4	4	4	5	32
63	4	4	4	4	4	5	4	29
64	4	5	4	4	5	5	5	32
65	3	5	5	5	5	3	5	31
66	4	5	5	5	4	5	4	32
67	3	5	5	5	5	3	5	31
68	4	5	5	4	4	5	4	31
69	4	4	5	5	4	5	5	32
70	5	4	5	4	4	5	5	32
71	5	4	5	4	5	4	4	31
72	4	4	5	4	5	5	5	32
73	5	4	5	4	4	5	4	31
74	4	4	4	4	4	5	4	29
75	4	4	4	4	4	5	4	29
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	4	4	4	4	4	5	4	29
78	5	5	5	4	5	4	4	32
79	5	4	5	4	5	4	4	31
80	5	5	4	4	4	5	5	32
81	4	5	5	4	5	3	5	31
82	4	5	4	4	4	5	5	31
83	5	5	4	3	5	5	5	32
84	3	5	4	4	5	5	5	31
85	5	4	5	4	5	5	4	32
86	5	4	5	4	4	5	4	31
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	4	4	4	3	4	27
89	4	5	4	3	5	3	4	28
90	4	4	4	4	5	4	4	29
91	5	5	4	5	4	4	5	32
92	4	4	4	4	5	5	4	30
93	5	5	4	5	4	5	5	33
94	5	5	5	5	5	4	5	34
95	4	5	4	5	5	3	5	31
96	5	4	5	4	4	3	4	29
97	4	4	4	4	4	5	4	29
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	4	5	5	5	5	4	32
100	4	4	4	80 4	5	5	4	30



### 3. FITUR (X3)

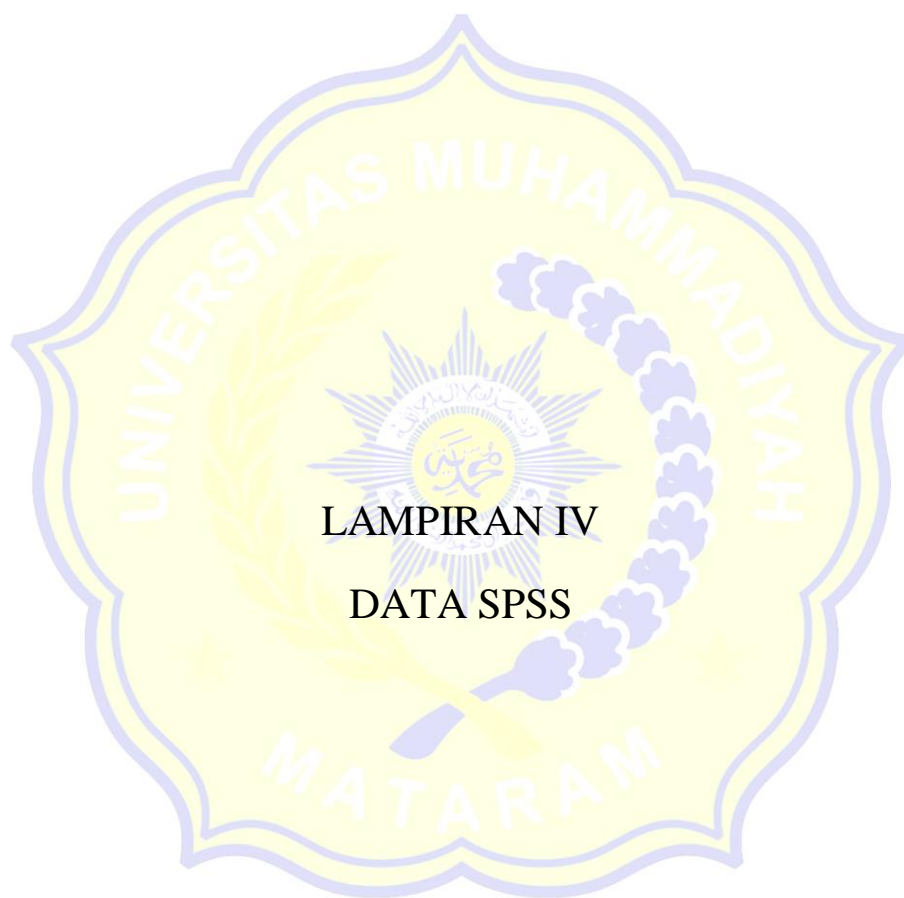
No.	FITUR (X3)				TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	4	3	2	3	12
2	4	5	4	5	18
3	4	5	4	5	18
4	5	5	4	5	19
5	5	5	4	5	19
6	3	4	3	4	14
7	4	4	4	4	16
8	4	4	3	4	15
9	5	5	5	5	20
10	5	5	4	5	19
11	5	5	4	5	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	4	3	4	15
15	4	4	2	4	14
16	4	4	3	4	15
17	4	4	3	4	15
18	3	4	3	4	14
19	4	4	4	4	16
20	5	4	2	4	15
21	4	5	4	5	18
22	4	5	4	5	18
23	5	4	4	4	17
24	4	4	3	4	15
25	5	4	3	4	16
26	5	3	4	3	15
27	5	4	5	5	19
28	5	5	4	4	18
29	5	5	4	5	19
30	5	4	3	5	17
31	4	4	3	4	15
32	4	4	4	4	16
33	3	3	4	4	14
34	4	5	3	3	15
35	5	5	3	5	18
36	4	5	4	5	18
37	4	4	3	5	16
38	4	4	3	4	15
39	4	4	5	4	17
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	5	3	5	17
44	4	4	2	4	14
45	4	4	3	4	15
46	4	4	2	4	14
47	4	5	3	5	17
48	5	4	4	4	17
49	4	5	5	5	19
50	4	4	4	4	16

No.	FITUR (X3)				TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
51	4	3	2	3	12
52	4	5	4	5	18
53	4	5	4	5	18
54	5	5	4	5	19
55	5	5	4	5	19
56	3	4	3	4	14
57	4	4	4	4	16
58	4	4	3	4	15
59	5	5	5	5	20
60	5	5	4	5	19
61	5	5	4	5	19
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	3	4	15
65	4	4	2	4	14
66	4	4	3	4	15
67	4	4	3	4	15
68	3	4	3	4	14
69	4	4	4	4	16
70	5	4	2	4	15
71	4	5	4	5	18
72	4	5	4	5	18
73	5	4	4	4	17
74	4	4	3	4	15
75	5	4	3	4	16
76	5	3	4	3	15
77	5	4	5	5	19
78	5	5	4	4	18
79	5	5	4	5	19
80	3	3	3	4	13
81	4	4	4	4	16
82	4	4	3	4	15
83	5	5	5	5	20
84	5	5	4	5	19
85	5	5	4	5	19
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	4	4	3	4	15
89	4	4	2	4	14
90	4	4	3	4	15
91	4	4	3	4	15
92	3	4	3	4	14
93	4	4	4	4	16
94	5	4	2	4	15
95	4	5	4	5	18
96	4	5	4	5	18
97	5	4	4	4	17
98	4	4	3	4	15
99	5	4	3	4	16
100	5	3	4	3	15

#### 4. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	KUALITAS PRODUK (Y)									Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	4	4	4	4	4	3	4	3	2	32
2	4	5	4	3	5	5	4	5	3	38
3	4	4	4	2	4	5	2	5	2	32
4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	37
5	4	4	5	2	4	5	2	5	4	35
6	4	3	3	2	3	4	3	4	3	29
7	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
8	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
9	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
10	5	5	5	4	5	5	2	5	4	40
11	3	4	5	3	4	5	4	5	4	37
12	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
14	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
15	5	5	4	4	5	4	3	4	2	36
16	5	5	4	4	5	4	4	4	3	38
17	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
18	4	4	3	4	4	4	5	4	3	35
19	4	4	4	2	4	4	2	4	4	32
20	4	5	5	3	5	4	3	4	2	35
21	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
22	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
24	4	3	4	2	3	4	2	4	3	29
25	4	5	5	4	5	4	4	4	3	38
26	4	5	5	4	5	3	4	3	4	37
27	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
28	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
29	3	4	5	3	4	5	3	5	4	36
30	4	4	5	4	4	5	4	4	3	37
31	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
32	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
33	5	5	3	4	5	4	4	3	4	37
34	5	5	4	4	5	3	4	5	3	38
35	4	4	5	4	4	5	4	5	3	38
36	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
37	4	4	4	3	4	5	3	4	3	34
38	4	4	4	2	4	4	2	4	3	31
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
40	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
41	3	4	4	3	4	4	3	4	3	32
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	5	4	4	2	4	5	2	5	3	34
44	4	5	4	4	5	4	4	4	2	36
45	4	5	4	4	5	4	4	4	3	37
46	5	4	4	4	4	4	4	4	2	35
47	4	4	4	3	4	5	3	5	3	35
48	5	4	5	4	4	4	3	4	3	36
49	5	4	4	4	3	5	4	5	4	38
50	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40

No.	KUALITAS PRODUK (Y)									Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
51	5	4	4	4	5	3	4	3	2	34
52	4	5	4	3	5	5	3	5	4	38
53	4	4	4	2	4	5	2	5	4	34
54	4	4	5	3	4	5	3	5	4	37
55	4	4	5	3	4	5	2	5	3	35
56	4	5	3	3	5	4	3	4	3	34
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
58	4	5	4	5	5	4	5	4	3	39
59	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
60	4	3	5	2	3	5	2	5	4	33
61	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41
62	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
63	5	5	4	4	5	4	5	4	3	39
64	5	5	4	4	5	4	4	4	3	38
65	3	4	4	3	4	4	3	4	2	31
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
67	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
68	5	5	3	5	5	4	5	4	3	39
69	5	5	4	4	5	4	4	5	3	39
70	5	5	5	4	5	4	4	4	2	38
71	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
72	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
73	4	4	5	3	4	4	3	4	4	35
74	4	4	4	2	4	4	2	4	3	31
75	4	4	5	3	4	4	3	4	4	35
76	4	4	5	3	4	3	3	3	3	32
77	3	4	5	3	4	5	4	4	4	36
78	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
79	5	4	5	5	4	5	3	5	4	40
80	5	5	3	4	5	4	4	3	3	36
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
82	4	3	4	2	3	4	2	4	3	29
83	4	5	4	4	5	4	4	4	2	36
84	4	5	4	4	5	4	4	4	3	37
85	5	5	4	4	5	4	4	4	3	38
86	5	5	3	4	5	4	4	4	3	37
87	3	4	4	3	4	4	3	4	4	33
88	4	4	5	4	4	4	4	4	2	35
89	4	4	4	3	4	5	3	5	4	36
90	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
91	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
92	5	5	4	4	5	4	4	4	3	38
93	4	4	5	4	4	4	4	4	3	36
94	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
95	4	4	5	4	4	5	3	4	4	37
96	4	4	5	2	4	4	2	5	4	34
97	4	4	5	3	4	5	3	5	4	37
98	4	4	5	3	4	5	3	4	3	35
99	3	4	4	3	4	4	3	4	3	32
100	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34



**LAMPIRAN IV**  
**DATA SPSS**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.632 <sup>a</sup>	.399	.380	2.28993	1.300

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.658	5.096		2.091	.039
	X1	.492	.077	.541	6.368	.000
	X2	.298	.107	.300	2.799	.007
	X3	.878	.134	.563	6.546	.000

a. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	334.309	3	111.436	21.251	.000 <sup>b</sup>
	Residual	503.401	96	5.244		
	Total	837.710	99			

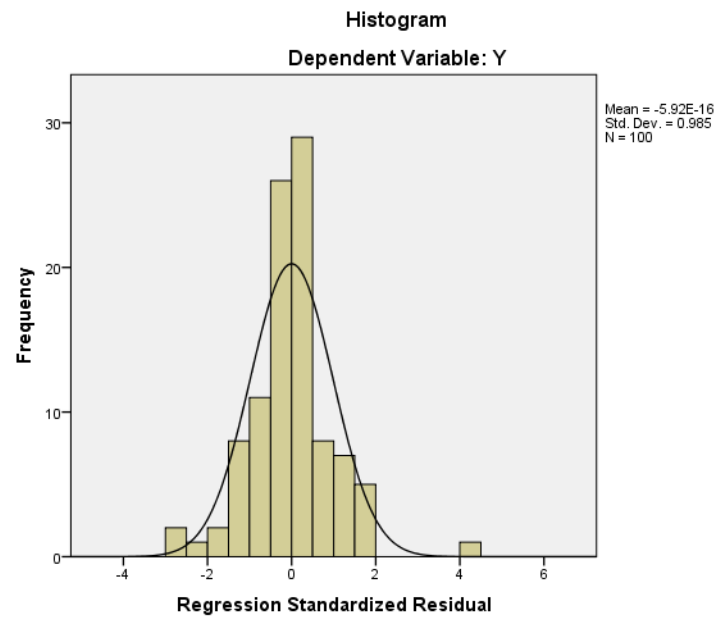
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

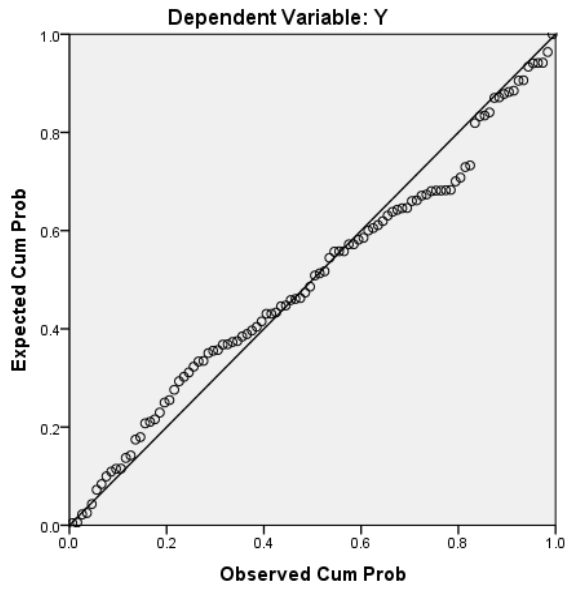
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.5044	40.3532	36.2700	1.83762	100
Std. Predicted Value	-2.593	2.222	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.255	.722	.445	.108	100
Adjusted Predicted Value	31.7683	40.3087	36.2697	1.83402	100
Residual	-6.03334	10.26199	.00000	2.25496	100
Std. Residual	-2.635	4.481	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.662	4.604	.000	1.004	100
Deleted Residual	-6.16074	10.83334	.00033	2.34540	100
Stud. Deleted Residual	-2.752	5.189	.004	1.040	100
Mahal. Distance	.234	8.858	2.970	1.914	100
Cook's Distance	.000	.295	.010	.031	100
Centered Leverage Value	.002	.089	.030	.019	100

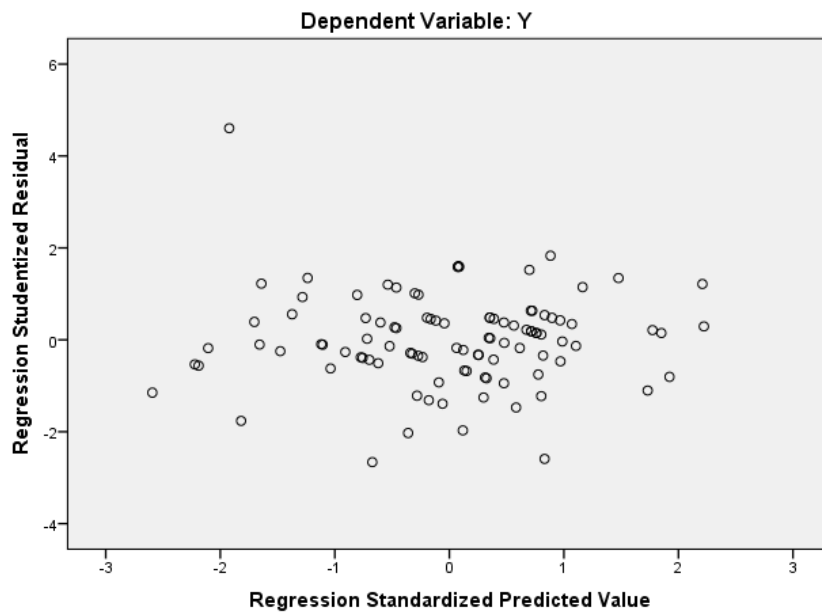
a. Dependent Variable: Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot





## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### 1. KUALITAS PRODUK (X1)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	23.50	8.697	.346	.795
X1.2	24.28	7.961	.353	.804
X1.3	23.59	8.729	.371	.790
X1.4	23.49	8.172	.533	.766
X1.5	24.28	6.385	.763	.711
X1.6	23.48	8.030	.577	.759
X1.7	24.30	6.455	.758	.712

### 2. X2 HARGA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.21	3.299	.236	.637
X2.2	25.16	3.469	.298	.600
X2.3	25.20	3.798	.326	.637
X2.4	25.01	3.505	.395	.673
X2.5	25.17	3.132	.468	.641
X2.6	25.09	3.396	.463	.633
X2.7	25.02	3.434	.416	.666

3. FITUR (X3)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.08	2.519	.336	.753
X3.2	12.09	2.063	.651	.684
X3.3	12.81	1.913	.457	.715
X3.4	12.07	2.066	.666	.677

#### 4. Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	9

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	32.04	7.150	.328	.668
Y.2	31.94	6.744	.471	.634
Y.3	32.74	5.608	.559	.682
Y.4	31.94	6.623	.517	.723
Y.5	32.76	6.063	.425	.732
Y.6	31.99	8.091	.351	.638
Y.7	32.02	7.697	.465	.710
Y.8	32.74	7.406	.339	.630
Y.9	31.99	7.768	.416	.614



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

**KARTU KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Maman Suryaman  
NIM : 21412A0059  
Pembimbing II : Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Mataram)

No.	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	22/7/20	22/7/20	Bab 4 dan 5	lengkapi semua dr Asloraak dan isi Babak dan Gambar	
2	23/7/20	23/7/20		ACC dan justkasi ke Pembimbing Pertama	

Mengetahui :  
Ketua Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM  
NIDN. 0828108404

Mataram, 23.7 2020  
Mengetahui

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM  
NIDN. 0828108404



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

**KARTU KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Maman Suryaman  
NIM : 21412A0059  
Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Ali, M. Si  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Mataram)

No.	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
			Int. soc & politik		
			di. Pustaka !!		
			Atensi ke penerapan		
			di. dan Tindakan politik		
	10/8-20		fcc		

Mengetahui :  
Ketua Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN. 0828108404

Mataram, 10/8-2020  
Mengetahui

Dr. H. Muhammad Ali, M. Si  
NIDN. 0806066801



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Sabtu** Tanggal **15** Bulan Tahun pukul **09.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat ~~CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE~~, Mahasiswa :

Nama : **MAMAN SURYAMAN**  
NIM : 21412A0059  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis.  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Muhammadiyah Mataram)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,12
2	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PP	3,64
3	Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	PN	3,7
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP  $10.46 = 3.49$   
At IP  
Jmlh Penguji 3

Mataram, 15 Agustus 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dr. H. Muhammad Ali, M.Si</b> NIDN. 0806066801	 <b>Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M</b> NIDN. 0828108404	 <b>Drs. H. Junaidy AM, M.P.</b> NIDN. 0819125701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : MAMAN SURYAMAN  
NIM : 21412A0059  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Muhammadiyah Mataram)".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		78	

TOTAL BN  $\frac{78}{25} = 3,12$   
IP

Mataram, 15 Agustus 2020  
Penguji Utama

  
**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si**  
NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 -- 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : MAMAN SURYAMAN  
NIM : 21412A0059  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Muhammadiyah Mataram)".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		91	

TOTAL BN  
IP

TOTAL B

Mataram, 15 Agustus 2020  
Penguji Pendamping,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M  
NIDN.0828108404





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **MAMAN SURYAMAN**  
NIM : 21412A0059  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENIUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Xiaomi (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Muhammadiyah Mataram)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Met odologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,5	7	
<b>Jumlah</b>		25		<b>92,5</b>	

TOTAL BN 92,5  
IP -----  
TOTAL B 25 = 3,7

Mataram, 15 Agustus 2020  
Penguji Netral,

  
**Drs. H. Junaedy AM, M.P.**  
NIDN. 0819125701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 004 /IL3.AU/F/XI/2019  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, *26 Rabiul Awwal 1441 H*  
*23 November 2019 M*

Kepada  
Yth : **Dekan Fisip UMMAT**

di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi), untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **MAMAN SURYAMAN**
2. N I M : 21412A0059
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID XIAOMI (STUDI PADA MAHASISWA FISIPOL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM)"**
7. Lokasi Penelitian : Fisip UMMAT

Demikian atas bantuan dan rekomendasi ijin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

An Dekan,  
Wakil Dekan II  
  
**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.**  
NIDN: 0806066801

embusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum)
3. Arsip.