

BAB V

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam berbagai uji yang dilakukan dalam penelitian ini, seperti uji validitas untuk menguji kevalidan suatu item-item kuesioner dari berbagai indikator yang berhubungan dengan variabel perilaku konsumen, dan peluang pasar yang menghasilkan 18 item pertanyaan yang valid dan hasil uji reliabilitas yang memiliki nilai *Cronnbach Alpha* lebih besar dari taraf signifikansinya sehingga hasilnya berdistribusi normal.

1. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan nilai signifikansi sebesar $0,520 > 0,05$ sedangkan untuk uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak adanya gejala heteroskedastisitas dan model regresi berganda yang telah diuji pada penelitian ini dan terakhir pada uji multikolinieritas nilai *tolerance* variabel harga, dan gaya hidup memiliki nilai *tolerance* lebih besar dari $> 0,10$ sedangkan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dari masing-masing variabel menunjukkan lebih kecil dari $< 10,00$.
2. H_1 secara parsial diterima atau terbukti, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} dengan nilai $5.358 > 2,012$. Sehingga H_1 yaitu perilaku konsumen berpengaruh secara parsial terhadap peluang pasar pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram. Sedangkan H_2 secara parsial ditolak atau tidak terbukti,

dengan nilai signifikansi $0,582 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} dengan nilai $-0,554 < 2,012$. Sehingga H_2 yaitu gaya hidup tidak berpengaruh secara parsial terhadap peluang pasar pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram.

3. Hasil uji simultan untuk H_3 secara simultan terbukti atau diterima, karena nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ nilai F_{hitung} lebih besar F_{tabel} sebesar $15,281 > 4,08$. Dalam uji simultan untuk regresi linier berganda semua variabel X diuji secara bersama-sama atau dipersatukan menjadi dalam satu kelas atau tempat yang sama dengan variabel Y. Sehingga hasil kesemua variabel X yang diuji secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Y. Dengan hasil regresi linier berganda menunjukkan

$$Y = 14.353 + 0,563 X_1 - 0,554 X_2.$$

a=14.353 di pengaruhi oleh variabel independen (gaya hidup konsumen X_1).

b₁=0,563. Gaya hidup konsumen (X_1) merupakan nilai koefisien regresi variabel gaya hidup terhadap peluang pasar (Y)

b₂=0,554 artinya jika pedagang pasar (Y) mengalami penurunan satu satuan, maka peluang pasar (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,563 atau 56,3% koefisien bernilai positif artinya antara pedagang pasar (X_1) dan peluang pasar (Y) hubungan positif.

4. Adapun hasil uji koefisien determinasi R^2 sebesar 0,394 R^2 dimana perilaku konsumen dan gaya hidup sebagai variabel

bebas memiliki pengaruh sebesar 39,4% sisanya 60,6% dipengaruhi oleh factor-faktor di luar penelitian ini. Nilai *R Square* mendekati 0 maka hubungan yang terjadi semakin lemah, namun jika *R Square* semakin mendekati angka 1 berarti hubungan yang terjadi semakin kuat antara kedua variabel independen dan satu variabel dependen.



4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli pada produk pakakain bekas di pasar karang sukun Kota Mataram yang menjadikan perilaku konsumen dan gaya hidup sebagai factor yang digunakan dalam penelitian ini. Maka diajukan saran-saran yang berhubungan degan hasil penelitian yang didapat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini menggunakan subjek dan variabel penelitian yang terbatas yang meneliti hanya dua variabel serta jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, sehingga disarankan untuk pengembangan dan pendalaman pada penelitian selanjutnya agar memperkaya pendapat responden yang merupakan subjek penelitian dengan menggali informasi yang lebih komprehensif demi tercapainya tujuan yang diharapkan.
2. Bagi Para pedagang Pasar Karang Sukun, sebaiknya tetap menjaga kelebihan yang dimiliki terutama pada bagian elastisitas harga serta lebih meningkatkan model atau jenis pakaian yang lebih baik lagi, sehingga calon konsumen maupun konsumen tetap merasa tertarik dan berminat untuk berbelanja di Pasar Karang Sukun Kota Mataram.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Basuswasta, 2012, *strategi Pemasaran*, Gunadarma, Jakarta.
- Engel, Mowen.2001, *Analisis perilaku konsumen*, Bandung.
- Ghozali,.2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*. The Millenium Edition, Prectice.
- Kotler dan keller, 2012 *manajemen pemasaran*,Bandung.
- Kertajaya, 2002 segmentasi pasar bandung.
- Kotler dan Amstrong, 2012. *Analisis pemasaran jakarta*.
- Newman, 1997 *Pendekatan Perilaku Konsumen jakarta*.
- Pearch Dan Robinson (2005:74) *Analisis peluang pasar* Bandung.
- Priyanto, 2014 *Uji Asumsi Klasik* semarang.
- Sofyan Sirager. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Pedagang pasar, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Kencana
- Schiffmen dan Kanuk (2001:203), *Strategi dan penelitian Gaya Hidupn konsumen*.Jakarta
- Sugiyono.2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014 *Metode Pengumpulan Data*jakarta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiliam J. Stanton, 2005 *Analisis pemasaran jakarta*.
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*”. Bandung: Alfabeta.

<http://yanazmi.blogspot.co.id/2009/05/analisis-peluang-pasar.html>

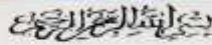
<https://fikrihidayatul.wordpress.com/2013/10/17/cara-membaca-melihat-dan-memanfaatkan-peluang-pasar/>

Www.Badan Pusat Statistik Prov.NTB.Com





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723



Nomor : 389 /II.3.AU/F/VI/2020
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 11 Dzulqaidah 1441 H
02 Juli 2020 M

Kepada Yth : **Kepala Pasar Karang Sukun Kota Mataram**
di - Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : MUHAMAD ROSIDI |
| 2. NIM | : 216120042 |
| 3. Jurusan | : Administrasi |
| 4. Program Studi | : Administrasi Bisnis |
| 5. Tujuan | : Untuk Memperoleh Data |
| 6. Tema / Judul | : " <i>Analisis Penasaran Terhadap Prilaku Konsumen Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)</i> " |
| 7. Lokasi Penelitian | : Pasar Karang Sukun Kota Mataram |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dekan,

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

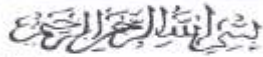
Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMAT (untuk maklum),
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan,
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 369/IL3.AU/F/VIII/2020 Mataram, 25 Dzulhijjah 1441 H
Lamp. : Proposal Skripsi 15 Agustus 2020 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. H. Junaidy AM, M.P. (PU)
2. Bapak/Ibu : Drs. Ramayanto, M.M. (PP)
3. Bapak/Ibu : Drs. Amil, MM (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Selasa 18 Agustus 2020
Pukul : 13.00 Wita – sampai selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **MUHAMAD ROSIDI**
NIM : 216120042
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **"Analisis Pemasaran Terhadap Prilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Wakil Dekan I,

Dedy Iwanto, ST., MM.
NIDN. 0118087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMAD ROSIDI**
NIM : 216120042
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pemasaran Terhadap Prilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)"*.

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	7	3,5	24,5	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	3	6	
Jumlah		25		79,5	

TOTAL BN
IP ~~79,5~~ **3,18**
25

Mataram, 18 Agustus 2020
Penguji Utama,

Drs. H. Junaidy A.M., M.P.
NIDN. 0819125701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

2Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMAD ROSIDI**
NIM : 216120042
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Pemasaran Terhadap Prilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89	

TOTAL BN 89
IP 3,56
TOTAL B 25

Mataram, 18 Agustus 2020
Penguji Pendamping,

Drs. Ramavanto, M.M.
NIDN. 0809096702



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMAD ROSIDI**
NIM : 216120042
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Pemasaran Terhadap Prilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Lutar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Met odologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,0	6	
Jumlah		25		84,6	

TOTAL BN 84,6
IP -----
TOTAL B 95 > 3,38

Mataram, 18 Agustus 2020
Penguji Netral,

Drs. Amil, MM
NIDN. 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini Selasa Tanggal 18 Bulan Tahun pukul 13.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / ~~CUM LAUDE~~, Mahasiswa:

Nama : **MUHAMAD ROSIDI**
NIM : 216120042
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Pemasaran Terhadap Prilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Peluang Pasar (Studi Kasus Pada Pasar Karang Sukun Kota Mataram)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	PU	3,18
2	Drs. Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	PP	3,56
3	Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204	PN	3,38
TOTAL			10,12

Jumlah IP 10,12
Al IP 3,37
Jmlh Penguji 3

Mataram, 18 Agustus 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. H. Junaidy AM, M.P. NIDN. 0819125701	 Drs. Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	 Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMASARAN TERHADAP PEDAGANG PASAR DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP PELUANG PASAR

DI PASAR KARANG SUKUN KOTA MATARAM

**Jl.Amir Hamzah No.9,Mataram Timur,Kec.Mataram,Kota Mataram,Nusa
Tenggara Barat**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu (S1) Konsentrasi Entrepreneur/Kewirausahaan,Program studi Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Social dan Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram. Dimohon sekiranya Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia untuk berpartisipasi untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan dibawah ini secara jujur dan terbuka. Kuesioner ini diajukan semata-mata untuk keperluan penelitian. Terimakasih atas partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Isilah data diri dengan mengisi identitas dibawah ini.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : a) Laki-Laki b) Perempuan
4. Usia : a) 17-22 Tahun b) 23-28 Tahun
c) 29-35 Tahun d) 36-40 Tahun
5. Pendidikan Terakhir : a) SMP / MTS / Sederajat b) SMA / MA /
Sederajat
c) DIPLOMA / D3 d) SARJANA /
S1
e) S2
6. Pekerjaan : a) Pelajar b) Mahasiswa

- c) Karyawan
- d) PNS
- e) Wiraswasta

7. Pendapatan Per-bulan:
- a) Rp. 100.000 –Rp. 500.000
 - b) Rp. 500.000 –Rp. 1.500.000
 - c) Rp. 1.500.000 –Rp. 3.000.000
 - d) Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

8. Berapa kali Anda melakukan kunjungan dan pembelian pada Pasar Karang Sukun?

- a) Lebih dari 10 Kali
- b) 7-10 Kali
- c) 5-7 Kali
- d) 2-5 Kali
- e) 1 Kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu dengan cermat setiap point pertanyaan sebelum Anda mulai menjawab.
2. Berilah jawaban anda dengan tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian Anda
3. Semua penilaian Anda tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan Anda dengan jujur.

III. SKOR PENILAIAN

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

IV. PERTANYAAN

A. Variabel Independen

1. Perilaku konsumen (X1)

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Perilaku konsumen (X1)	1. Perilaku konsumen di Pasar karang sukun sangat beragam					
	2. Perilaku konsumen pada pasar karang sukun dapat berubah secara spontan					
	3. Perilaku konsumen di pasar karang sukun berbeda-beda					
	4. Harga yang ditawarkan pasar karang sukun sesuai dengan daya beli masyarakat					
	5. Pasar karang sukun menjual produk yang berkualitas dengan harga terjangkau					
	6. Kualitas produk pada pasar karang sukun sesuai dengan harga yang ditetapkan					

2. Gaya Hidup (X2)

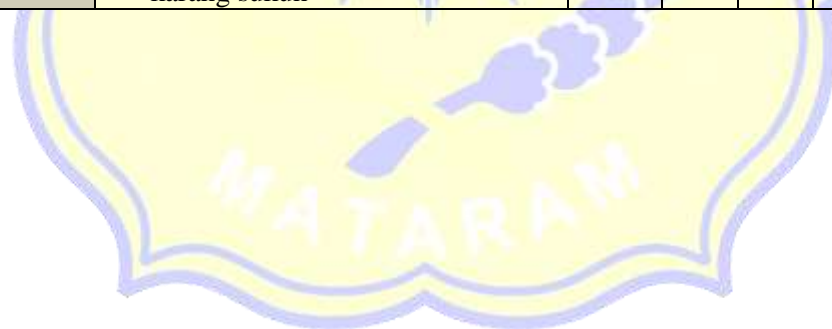
VARIABEL	PERTANYAAN	S	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Gaya Hidup (X2)	1. Pasar karang sukun menyediakan pakaian untuk pekerjaan saya					
	2. Pasar karang sukun menyediakan pakaian sesuai hobi saya					
	3. Saya berbelanja di pasar karang sukun karena pakaian yang tersedia sesuai <i>tren</i> saat ini					
	4. Saya berbelanja di pasar karang sukun karena keinginan saya sendiri					
	5. Berbelanja di pasar karang sukun akan lebih hemat dibanding tempat lain					
	6. Pakaian yang ada di pasar					

	karang sukun memenuhi keinginan kebutuhan saya					
--	--	--	--	--	--	--

B. Variabel Dependen

1. Peluang pasar

VARIABEL	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Peluang pasar (Y)	1. Saya memilih pasar karang sukun sebagai tempat utama saya untuk menjual pakaian					
	2. Saya memilih pasar karang sukun sebagai tempat utama penjualan pakaian karena sebab tertentu					
	3. saya akan merekomendasikan pasar karang sukun kepada keluarga dan teman-teman saya					
	4. saya mendapatkan saran untuk menjual di pasar karang sukun					
	5. saya akan mencari tahu pengalaman keluarga atau teman yang telah menjual di pasar karang sukun					
	6. saya akan mencari tahu segala informasi mengenai peluang produk pakaian bekas di pasar karang sukun					



Lampiran 2

HASIL KUESIONER VARIABEL PEDAGANG PASAR (X1)

No Responden/Kuesioner	Pedagang pasar(X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	4	4	4	4	26
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	4	4	4	27
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	5	4	5	5	28
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	5	25
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	4	4	5	26
17	5	5	4	4	4	4	26
18	5	5	5	4	4	4	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	4	4	5	5	5	28
22	5	5	4	4	4	4	26
23	5	5	4	5	4	4	27

24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	4	5	4	5	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	4	4	5	4	27
28	5	5	4	4	4	4	26
29	4	4	5	4	4	5	26
30	5	5	4	4	4	4	26
31	5	4	4	4	4	4	25
32	4	4	5	4	5	5	27
33	4	4	4	4	4	5	25
34	4	4	4	5	5	4	26
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	3	4	23
37	4	4	4	4	4	4	24
38	3	4	3	4	4	4	22
39	5	4	5	4	4	4	26
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	4	4	4	4	25
42	4	5	5	4	5	5	28
43	4	4	5	4	4	5	26
44	4	4	4	5	5	4	26
45	4	4	4	4	4	5	25
46	4	4	5	4	3	4	24
47	4	5	4	4	4	4	25
48	3	4	3	4	4	4	22
49	5	4	5	4	4	4	26
50	4	4	4	3	5	4	24
Total X1							1250

UJI VALIDITAS VARIABEL PEDAGANG PASAR (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.664**	.560**	.460**	.388**	.313*	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.005	.027	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1_2	Pearson Correlation	.664**	1	.395**	.463**	.392**	.235	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.001	.005	.100	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1_3	Pearson Correlation	.560**	.395**	1	.355*	.442**	.535**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.011	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1_4	Pearson Correlation	.460**	.463**	.355*	1	.541**	.524**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.011		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1_5	Pearson Correlation	.388**	.392**	.442**	.541**	1	.527**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.001	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1_6	Pearson Correlation	.313*	.235	.535**	.524**	.527**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.027	.100	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

TOTAL_X1	Pearson Correlation	.778**	.714**	.752**	.740**	.741**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL PEDAGANG PASAR (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	64.9
	Excluded ^a	27	35.1
	Total	77	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.832	.833	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1_1	4.4200	.60911	50
X1_2	4.4000	.53452	50
X1_3	4.3000	.58029	50
X1_4	4.2000	.49487	50
X1_5	4.2600	.56460	50

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	64.9
	Excluded ^a	27	35.1
	Total	77	100.0
X1_6	4.3400	.51942	50

Inter-Item Correlation Matrix

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
X1_1	1.000	.664	.560	.460	.388	.313
X1_2	.664	1.000	.395	.463	.392	.235
X1_3	.560	.395	1.000	.355	.442	.535
X1_4	.460	.463	.355	1.000	.541	.524
X1_5	.388	.392	.442	.541	1.000	.527
X1_6	.313	.235	.535	.524	.527	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	21.5000	4.010	.644	.560	.796
X1_2	21.5200	4.377	.577	.486	.810
X1_3	21.6200	4.159	.616	.472	.802
X1_4	21.7200	4.410	.624	.459	.802
X1_5	21.6600	4.229	.605	.414	.804
X1_6	21.5800	4.453	.561	.468	.813

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.9200	5.953	2.43981	6

FREKUENSI VARIABEL PEDAGANG PASAR (X1)

Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
N	Valid	50	50	50	50	50	50
	Missing	27	27	27	27	27	27
Mean		4.4200	4.4000	4.3000	4.2000	4.2600	4.3400
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.60911	.53452	.58029	.49487	.56460	.51942
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		221.00	220.00	215.00	210.00	213.00	217.00
Percentiles	25	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	4.2500	5.0000	5.0000

FREKUENSI TABEL VARIABEL PEDAGANG PASAR(X1)

PEDAGANG PASAR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1.3	2.0	2.0
	22	2	2.6	4.0	6.0
	23	1	1.3	2.0	8.0

24	11	14.3	22.0	30.0
25	6	7.8	12.0	42.0
26	12	15.6	24.0	66.0
27	5	6.5	10.0	76.0
28	5	6.5	10.0	86.0
30	7	9.1	14.0	100.0
Total	50	64.9	100.0	
Missin System g	27	35.1		
Total	77	100.0		



Lampiran 3

HASIL KUESIONER VARIABEL GAYA HIDUP KONSUMEN (X2)

No Respon de n/Ku esion er	Gaya Hidup (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	5	4	5	3	4	25
2	3	4	3	3	3	3	19
3	4	5	4	3	4	5	25
4	4	3	3	4	4	5	23
5	4	4	3	4	3	3	21
6	4	5	3	5	4	5	26
7	3	4	4	4	3	3	21
8	4	4	4	4	4	3	23
9	4	5	4	4	3	4	24
10	5	4	4	4	5	5	27
11	4	3	3	4	3	4	21
12	5	4	4	4	5	4	26
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	4	4	4	5	24
15	5	5	4	4	5	5	28
16	4	5	4	4	4	5	26
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	3	4	4	5	3	23
19	4	5	4	5	4	5	27
20	4	4	4	3	5	5	25
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	5	4	4	5	4	27
23	5	3	4	3	5	4	24

24	5	4	3	3	4	4	23
25	3	3	4	4	4	4	22
26	5	3	3	4	4	4	23
27	3	4	4	5	5	5	26
28	4	4	5	5	3	3	24
29	4	3	3	4	4	5	23
30	5	4	4	5	5	4	27
31	4	4	4	3	3	3	21
32	5	4	4	4	5	5	27
33	5	4	4	3	5	5	26
34	3	3	4	3	4	4	21
35	2	3	4	4	5	4	22
36	5	4	4	5	5	5	28
37	4	3	5	4	5	5	26
38	3	3	3	3	5	5	22
39	5	4	4	3	5	5	26
40	5	3	3	3	4	4	22
41	5	5	4	5	5	5	29
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	3	4	4	4	20
44	4	4	3	4	4	4	23
45	3	3	3	3	3	3	18
46	2	4	5	5	5	5	26
47	5	4	4	4	4	4	25
48	4	4	5	5	4	4	26
49	5	4	4	4	4	5	26
50	3	3	4	4	4	4	22
Total X2							1250

UJI VALIDITAS VARIABEL GAYA HIDUP KONSUMEN (X2)

Correlations

	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	TOTAL_X2
Pearson Correlation	1	.318*	-.059	.006	.279*	.204	.493**
Sig. (2-tailed)		.024	.682	.965	.049	.155	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.318*	1	.202	.368**	-.008	.241	.521**
Sig. (2-tailed)	.024		.159	.009	.957	.092	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	-.059	.202	1	.387**	.319*	.163	.549**
Sig. (2-tailed)	.682	.159		.005	.024	.257	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.006	.368**	.387**	1	.100	.190	.528**
Sig. (2-tailed)	.965	.009	.005		.488	.187	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.279*	-.008	.319*	.100	1	.597**	.648**
Sig. (2-tailed)	.049	.957	.024	.488		.000	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.204	.241	.163	.190	.597**	1	.685**
Sig. (2-tailed)	.155	.092	.257	.187	.000		.000
N	50	50	50	50	50	50	50

Pearson Correlation	.493**	.521**	.549**	.528**	.648**	.685**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL GAYA HIDUP KONSUMEN (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.624	.629	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2_1	4.0600	.84298	50
X2_2	3.9000	.70711	50
X2_3	3.8000	.57143	50
X2_4	3.9400	.68243	50
X2_5	4.1600	.73845	50
X2_6	4.2400	.74396	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	20.0400	4.815	.252	.246	.629
X2_2	20.2000	4.816	.368	.335	.575
X2_3	20.3000	5.316	.310	.287	.598
X2_4	20.1600	5.035	.313	.250	.596
X2_5	19.9400	4.547	.434	.512	.547
X2_6	19.8600	4.409	.479	.433	.527

FREKUENSI

Statistics

TOTAL_X2

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		24.0000
Median		24.0000
Std. Deviation		2.60298
Minimum		18.00
Maximum		29.00
Percentiles	25	22.0000
	50	24.0000
	75	26.0000

FREKUENSI TABEL

GAYA HIDUP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	2	4.0	4.0	4.0
	19	1	2.0	2.0	6.0
	20	1	2.0	2.0	8.0
	21	5	10.0	10.0	18.0
	22	5	10.0	10.0	28.0

23	7	14.0	14.0	42.0
24	6	12.0	12.0	54.0
25	5	10.0	10.0	64.0
26	10	20.0	20.0	84.0
27	5	10.0	10.0	94.0
28	2	4.0	4.0	98.0
29	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	



Lampiran 4

HASIL KUESIONER VARIABEL PELUANG PASAR (Y)

No Responde n/Ku esion er	PELUANG PASAR (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	5	5	5	5	4	4	28
2	5	5	4	4	4	4	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	4	29
6	5	5	4	4	5	4	27
7	5	5	5	4	5	4	28
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	5	5	26
11	5	5	5	5	5	4	29
12	5	5	5	4	4	4	27
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	5	4	4	3	5	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	4	4	4	25
18	5	5	5	5	5	4	29
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	4	4	4	27
22	5	5	5	5	4	4	28
23	5	5	4	5	4	5	28

24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	4	5	4	5	28
26	4	4	4	4	5	5	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	5	4	4	4	27
29	4	4	5	4	4	4	25
30	5	5	4	4	4	4	26
31	5	5	4	4	4	4	26
32	5	4	4	4	5	5	27
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	4	4	28
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	5	5	26
37	5	5	5	5	4	4	28
38	4	4	4	4	4	5	25
39	5	5	5	5	4	4	28
40	5	5	4	4	5	5	28
41	5	5	5	5	4	5	29
42	4	4	4	4	5	5	26
43	5	5	5	5	5	4	29
44	5	5	5	4	4	4	27
45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	4	4	5	4	4	26
47	5	5	5	4	4	5	28
48	4	5	4	4	3	5	25
49	5	4	4	4	4	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
Total Y							1120

UJI VALIDITAS VARIABEL PELUANG PASAR (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y Pearson 1 Correlation	1	.823**	.619**	.626**	.352*	.076	.828**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.012	.602	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Y Pearson 2 Correlation	.823**	1	.642**	.571**	.165	.173	.796**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.251	.230	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Y Pearson 3 Correlation	.619**	.642**	1	.594**	.277	.023	.759**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.052	.875	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Y Pearson 4 Correlation	.626**	.571**	.594**	1	.341*	.173	.790**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.015	.229	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Y Pearson 5 Correlation	.352*	.165	.277	.341*	1	.293*	.592**
Sig. (2-tailed)	.012	.251	.052	.015		.039	.000
N	50	50	50	50	50	50	50
Y Pearson 6 Correlation	.076	.173	.023	.173	.293*	1	.411**
Sig. (2-tailed)	.602	.230	.875	.229	.039		.003
N	50	50	50	50	50	50	50

T Pearson								
C Correlation	.828**	.796**	.759**	.790**	.592**	.411**	1	
A Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003		
L N	50	50	50	50	50	50	50	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL PELUANG PASAR (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	64.9
	Excluded ^a	27	35.1
	Total	77	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.789	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.6000	.53452	50
Y2	4.5800	.53795	50
Y3	4.3800	.53031	50
Y4	4.3200	.51270	50

Y5	4.2600	.56460	50
Y6	4.3000	.50508	50

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	1.000	.823	.619	.626	.352	.076
Y2	.823	1.000	.642	.571	.165	.173
Y3	.619	.642	1.000	.594	.277	.023
Y4	.626	.571	.594	1.000	.341	.173
Y5	.352	.165	.277	.341	1.000	.293
Y6	.076	.173	.023	.173	.293	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21.8400	3.239	.738	.760	.707
Y2	21.8600	3.307	.690	.755	.719
Y3	22.0600	3.445	.619	.519	.738
Y4	22.1200	3.414	.670	.485	.726
Y5	22.1800	3.783	.384	.311	.796
Y6	22.1400	4.286	.193	.196	.831

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.4400	4.945	2.22380	6

FREKUENSI

Statistics

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
N	Valid	50	50	50	50	50	50
	Missing	27	27	27	27	27	27
Mean		4.6000	4.5800	4.3800	4.3200	4.2600	4.3000
Median		5.0000	5.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.53452	.53795	.53031	.51270	.56460	.50508
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		230.00	229.00	219.00	216.00	213.00	215.00
Percentiles	25	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	50	5.0000	5.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

FREKUENSI TABEL

PELUANG PASAR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1.3	2.0	2.0
	24	10	13.0	20.0	22.0
	25	6	7.8	12.0	34.0
	26	8	10.4	16.0	50.0
	27	6	7.8	12.0	62.0
	28	11	14.3	22.0	84.0

	29	5	6.5	10.0	94.0
	30	3	3.9	6.0	100.0
	Total	50	64.9	100.0	
Missing	System	27	35.1		
Total		77	100.0		

UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39838364
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.520
Asymp. Sig. (2-tailed)		.950

a. Test distribution is Normal.

2. UJI HETEROSKEDASTISITAS

