

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan alat pengujian regresi linier sederhana yang merupakan hasil pengelolaan dengan bantuan *software* SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan BAB sebelumnya maka dapat di peroleh temuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis terhadap hipotesis yang diukur dengan variabel keputusan pembelian produk kesehatan herbal Az-ziqro secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen Kecamatan Labuapi.
2. Berdasarkan koefisien determinasi bahwa variabel keputusan pembelian produk kesehatan herbal Az-ziqro berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Cv. Kioko Puncak Abadi di Kecamatan Labuapi .

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan:

1. Bagi perusahaan Cv. Kioko Puncak Abadi hendaknya mempertahankan kualitas produk yang sudah dinilai baik oleh konsumen, serta memperhatikan kembali variabel kepuasan konsumen. Bagi konsumen untuk selalu selektif dalam memilih produk kesehatan yang akan di

gunakan agar produk tersebut sesuai dengan apa yang di harapkan oleh konsumen.

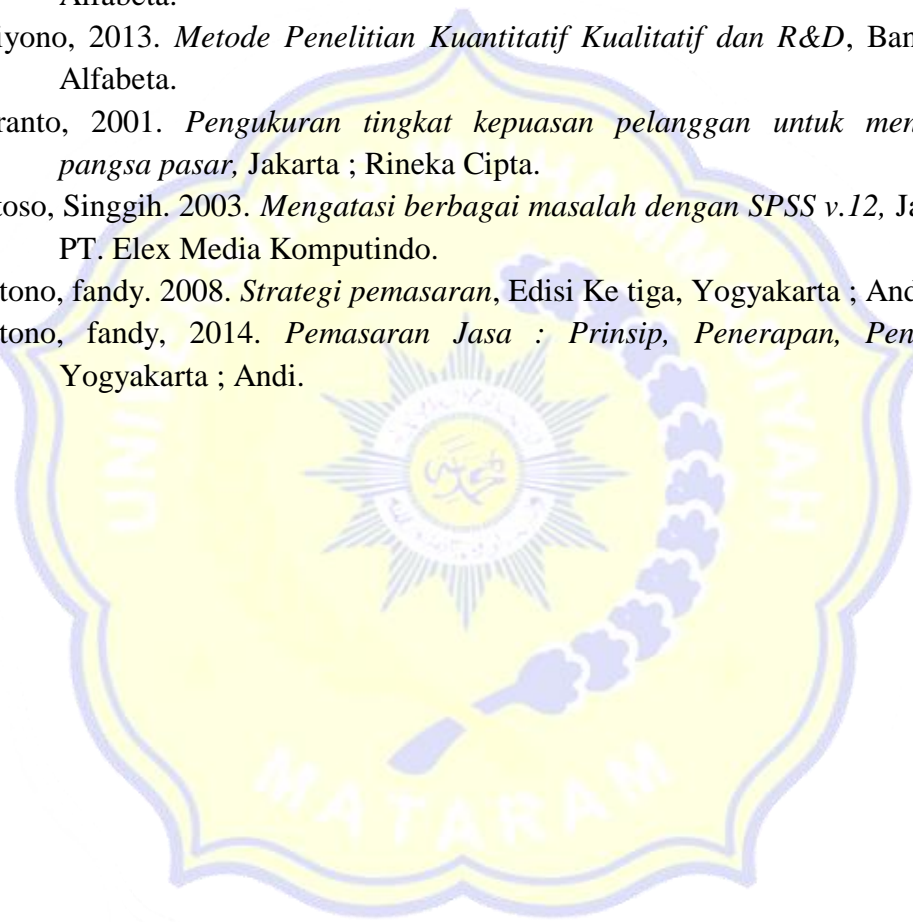
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk pemilihan populasi dan sampel dapat dilakukan pada seluruh konsumen yang melakukan pembelian produk kesehatan herbal Az-ziqro di Kecamatan Labuapi, dengan demikian permasalahan yang diteliti tidak hanya tentang keputusan pembelian konsumen tetapi juga tentang kepuasan konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S, Nitisemito. 1986. *Manajemen Personalia*, Jakarta ; Ghalia Indonesia.
- Amstrong, G, & Philip, Kotler. 2002. *Dasar - dasar Pemasaran*, jilid 1, Alih Bahasa.
- Abdul, Hamid. 2007. *Teori Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta ; Rineka Cipta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta ; Rineka Cipta.
- Andini, Prisca. 2012. *Analisis Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan mobil Hyundai 120*. (skripsi) melalui eprints.undip.ac.id (18-01-2020).
- Basu, Swastha & Irawan. 2005. *Asas - asas Marketing*. Yogyakarta ; Liberty.
- Basu, Swastha, & Sukatjo, Ibnu. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke Enam, Yogyakarta ; Liberty.
- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung ; Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- G, Leon, Schiffmen & Lazar, L, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Tujuh.
- Husein, Umar, 2007. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta ; PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip - prinsip pemasaran*, jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Dua Belas, Jakarta ; Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid 1, Jakarta ; Erlangga.
- Narimawati, Umi, 2008. *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, Teori dan aplikasi*, Bandung ; Agung Media.
- Paul, J, Peter & Jerry, C, Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta; Erlangga.
- Primananda, Agustinus. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam rumah*. (Skripsi) melalui eprints.undip.ac.id. (18-01-2020)
- Rita. 2016. *Pengaruh faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian serta kepuasan konsumen menggunakan produk oriflame di makasar*. (Skripsi) melalui responsitori.uin-alauddin.ac.id. (18-01-2020).
- Sekaran, Uma, & Roger, Bougie, 2017. *Metode penelitian untuk bisnis : pendekatan pengembangan keahlian*, edisi, ke 6, Buku 2, Jakarta Selatan ; Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk bisnis I (edisi 4)*, Jakarta ; Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen : Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen*, Jakarta ; PT Buku Seru.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif, dan R & D*, Bandung ; Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung ; Alfabeta.
- Supranto, 2001. *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*, Jakarta ; Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih. 2003. *Mengatasi berbagai masalah dengan SPSS v.12*, Jakarta ; PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi pemasaran*, Edisi Ke tiga, Yogyakarta ; Andi.
- Tjiptono, fandy, 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta ; Andi.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Profil Responden

Berilah *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda sesuai dengan diri anda:

1. Nama : Amin dlla l
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia : 18-25 Tahun 31-40 Tahun
 26-30 Tahun 40 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SLTP D3 S2
 SLTA S1 Lainnya
5. Pekerjaan : Petani PNS
 Wiraswata Pengusaha
 Buruh Lainnya

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu tinggal beri *check list* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya di perbolehkan memilih salah satu alternative jawaban.
4. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat.

B. Keterangan dan skor Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju (1)
2. TS : Tidak Setuju (2)
3. KS : Kurang Setuju (3)
4. S : Setuju (4)
5. SS : Sangat Setuju (5)

Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen (X)

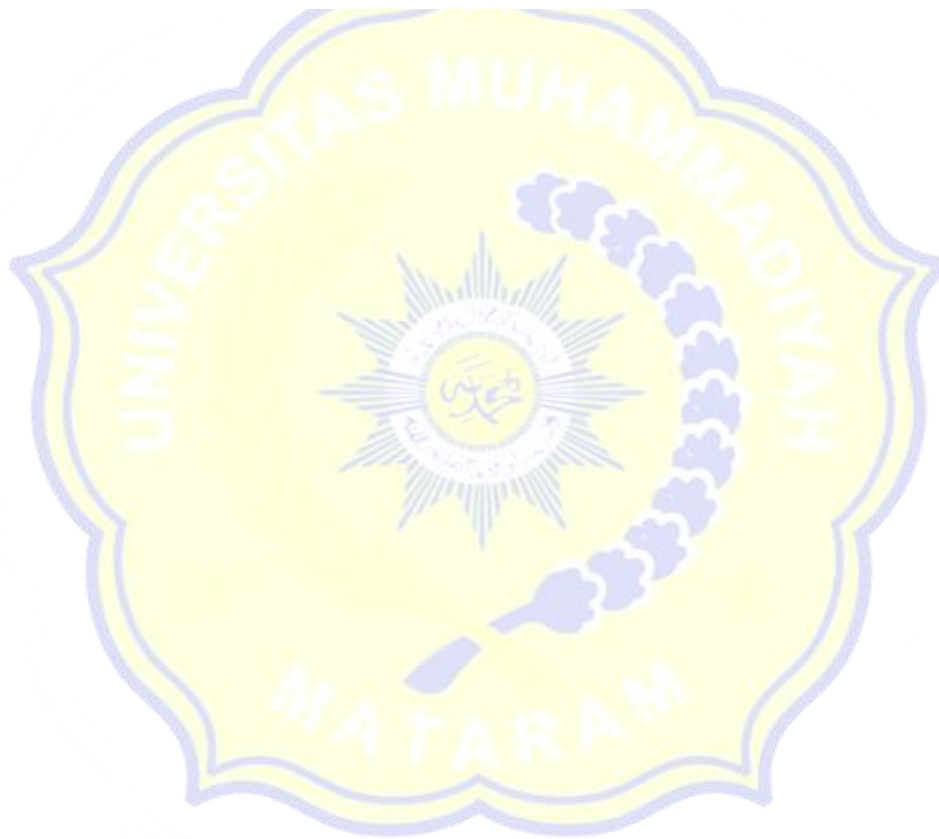
NO	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa puas terhadap kualitas produk kesehatan herbal Az-ziqro.			✓	✓	
2	Saya akan tetap menggunakan dan membeli kembali produk kesehatan herbal Az-ziqro, apabila tercapainya harapan yang saya inginkan				✓	
3	Saya merasa puas setelah menggunakan produk kesehatan herbal Az-ziqro, dan saya akan merekomendasikan produk kesehatan herbal Az-ziqro kepada orang lain.			✓	✓	
4	Saya merasa puas setelah menggunakan Produk kesehatan herbal az-ziqro			✓	✓	

Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya kebutuhan lebih mendominasi dari pada keinginan untuk memiliki produk kesehatan herbal az-ziqro.				✓	
2	Saya mendapat informasi produk kesehatan herbal az-ziqro karena promosi langsung tatap muka dengan pemasar	✓		.	✓	



3	Saya memutuskan untuk membeli produk kesehatan herbal Az-ziqro ini karna sesuai dengan kebutuhan saya				✓	
4	Saya mengevaluasi produk kesehatan herbal Az-ziqro dengan mendengar penjelasan tentang kegunaan produk ini dan mencoba menggunakan produk tersebut				✓	
5	Saya merasakan kepuasan setelah membeli produk kesehatan herbal Az-ziqro			✗	✓	



NO	KEPUASAN KONSUMEN (X)					KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	JUMLAH
1	4	5	4	4	17	4	2	4	4	4	18
2	3	5	3	3	14	5	5	5	4	3	22
3	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
5	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
7	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
8	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
9	4	5	4	4	17	4	3	4	4	3	18
10	4	5	4	4	17	5	2	5	3	3	18
11	4	5	4	4	17	5	2	4	3	4	18
12	4	4	4	4	16	5	2	5	4	4	20
13	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
14	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
15	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
16	4	5	4	4	17	4	2	4	4	4	18
17	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	4	4	16	5	4	5	4	3	21
19	3	5	3	3	14	5	4	5	4	4	22
20	3	4	3	3	13	5	4	5	4	4	22
21	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	22
22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
23	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
24	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
25	3	5	3	3	14	5	4	5	4	4	22
26	4	4	4	4	16	5	2	5	4	4	20
27	3	4	3	3	13	4	3	5	4	4	20
28	4	5	4	4	17	4	5	4	4	3	20
29	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
30	3	4	3	3	13	5	4	5	4	4	22
31	4	5	4	4	17	4	4	4	4	3	19
32	3	5	4	3	15	5	2	5	4	3	19
33	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
34	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
36	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
37	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	19
38	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	22
39	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
40	4	5	3	3	15	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	22

42	4	5	4	4	17	5	3	5	4	4	21
43	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
44	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
45	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	19
46	4	5	4	4	17	4	2	4	4	4	18
47	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20
48	4	5	4	4	17	4	3	5	4	4	20
49	4	5	4	4	17	5	2	5	4	3	19
50	4	5	4	4	17	5	2	5	4	4	20



Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	16.0	16.0	16.0
Valid 4	41	82.0	82.0	98.0
Valid 5	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	11	22.0	22.0	22.0
Valid 5	39	78.0	78.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	16.0	16.0	16.0
Valid 4	42	84.0	84.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	18.0	18.0	18.0
Valid 4	41	82.0	82.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Total_X

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
13	4	8.0	8.0	8.0
14	3	6.0	6.0	14.0
15	2	4.0	4.0	18.0
Valid 16	7	14.0	14.0	32.0
17	33	66.0	66.0	98.0
18	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	16	32.0	32.0	32.0
Valid 5	34	68.0	68.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	17	34.0	34.0	34.0
3	6	12.0	12.0	46.0
Valid 4	24	48.0	48.0	94.0
5	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	14	28.0	28.0	28.0
Valid 5	36	72.0	72.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	50	100.0	100.0	100.0

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	18.0	18.0	18.0
Valid 4	41	82.0	82.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Total_Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16	1	2.0	2.0	2.0
Valid 18	4	8.0	8.0	10.0
Valid 19	8	16.0	16.0	26.0
Valid 20	15	30.0	30.0	56.0
Valid 21	4	8.0	8.0	64.0
Valid 22	18	36.0	36.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:27:31
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		<p>CORRELATIONS</p> <p>/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4</p> <p>Total_X Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5</p> <p>Total_Y</p> <p>/PRINT=TWOTAIL NOSIG</p> <p>/MISSING=PAIRWISE.</p>
Resources	Processor Time	00:00:00,06
	Elapsed Time	00:00:00,09



Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:31:41
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		<p>CORRELATIONS</p> <p>/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4</p> <p>/PRINT=TWOTAIL NOSIG</p> <p>/MISSING=PAIRWISE.</p>
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,06




```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 Total_X
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes		
Output Created		21-JUL-2020 18:32:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 Total_X /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,06

[DataSet0]

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X
X1.1	Pearson Correlation	1	.297*	.801**	.876**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.037	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.297*	1	.295*	.254	.575**
	Sig. (2-tailed)	.037		.038	.075	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.801**	.295*	1	.932**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.876**	.254	.932**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.075	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Total_X	Pearson Correlation	.898**	.575**	.909**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Total_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:33:41
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Total_Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,08
	Elapsed Time	00:00:00,16



Correlations

Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:34:48
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Total_Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,05

[DataSet0]

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	-.122	.718**	-.140	.125	.449**
Y1.1 Sig. (2-tailed)		.398	.000	.332	.387	.001
Y1.1 N	50	50	50	50	50	50
Y1.2 Pearson Correlation	-.122	1	-.016	.258	-.087	.680**
Y1.2 Sig. (2-tailed)	.398		.912	.070	.549	.000
Y1.2 N	50	50	50	50	50	50
Y1.3 Pearson Correlation	.718**	-.016	1	-.127	.172	.533**
Y1.3 Sig. (2-tailed)	.000	.912		.378	.233	.000
Y1.3 N	50	50	50	50	50	50
Y1.4 Pearson Correlation	-.140	.258	-.127	1	-.096	.056
Y1.4 Sig. (2-tailed)	.332	.070	.378		.509	.702
Y1.4 N	50	50	50	50	50	50
Y1.5 Pearson Correlation	.125	-.087	.172	-.096	1	.269

	Sig. (2-tailed)	.387	.549	.233	.509		.059
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.449**	.680**	.533**	.056	.269	1
Total_Y	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.702	.059	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:44:32
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes		
Output Created		21-JUL-2020 18:45:52
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

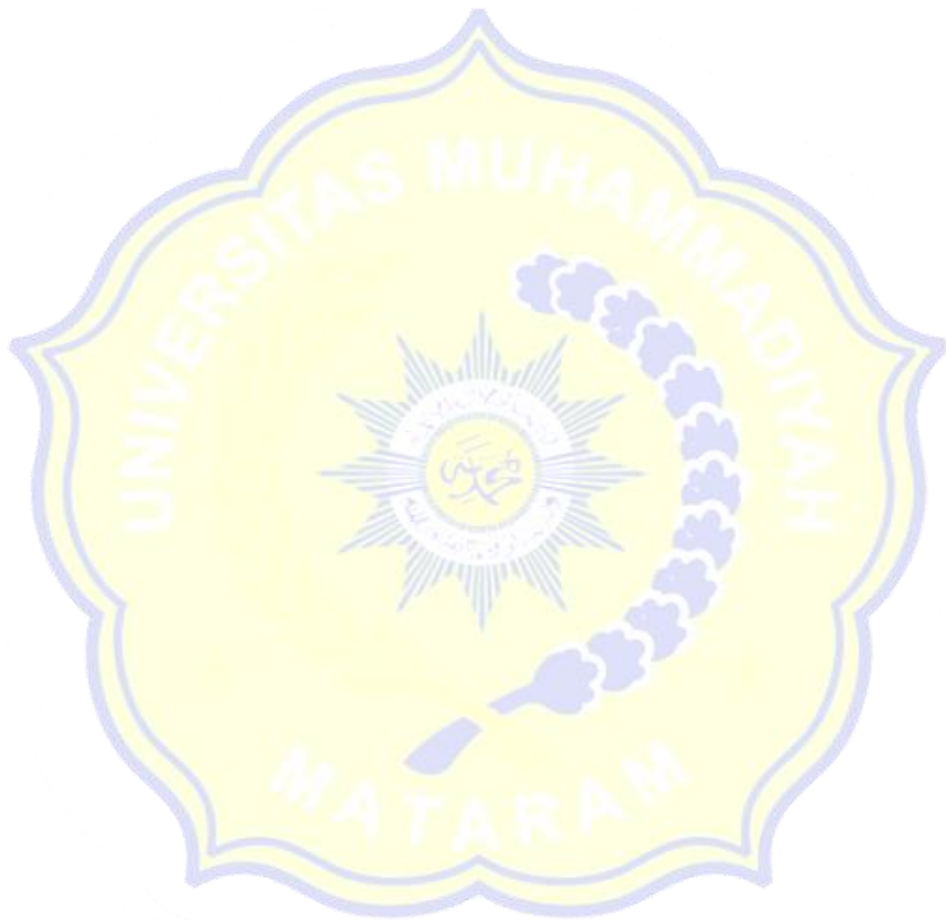
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4



```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:46:18
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,08

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.168	5

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Total_X
  /METHOD=ENTER Total_Y.
```

Regression



Notes

Output Created		21-JUL-2020 18:46:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Total_X /METHOD=ENTER Total_Y.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,06
	Memory Required	1540 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_Y ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Total_X
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.233 ^a	.054	.035	1.275

- a. Predictors: (Constant), Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.481	1	4.481	2.757	.103 ^b
	Residual	78.019	48	1.625		
	Total	82.500	49			

- a. Dependent Variable: Total_X
- b. Predictors: (Constant), Total_Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.456	2.509		8.152	.000
	Total_Y	-.204	.123	-.233	-1.660	.103

- a. Dependent Variable: Total_X





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 425/IL.3.AU/F/VII/2020
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 25 Dzulqaidah 1441 H
16 Juli 2020 M

Kepada Yth : **Camat Labuapi Kabupaten Lombok Barat**
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **NURFAIYAH**
2. NIM : 216120142
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Herbal Az-ziqro Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Produk Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat)"**
7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 425/II.3.AU/F/VII/2020
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : Mohon Izin Penelitian

Mataram, 25 Dzulqaidah 1441 H
16 Juli 2020 M

Kepada Yth : Camat Labuapi Kabupaten Lombok Barat
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **NURFAIYAH**
2. N I M : 216120142
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Herbal Az-ziqro Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Produk Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat)"**
7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



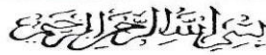
Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 425/II.3.AU/F/VII/2020
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 25 Dzulqaidah 1441 H
16 Juli 2020 M

Kepada Yth : **Camat Labuapi Kabupaten Lombok Barat**
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **NURFAIYAH**
2. N I M : 216120142
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Herbal Az-ziqro Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Produk Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat)"**
7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*


Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini Selasa Tanggal 18 Bulan Tahun pukul 13.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : NURFAIYAH
NIM : 216120142
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis.
Konsentrasi : ENTREPRENIUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk (Alat Kesehatan Herbal Az-ziqro) (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Alat Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi, Bagek Polak Kabupaten Lombok Barat)".


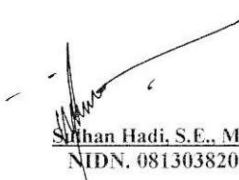
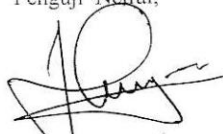
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M NIDN. 0830125501	PU	3,5
2	Sulhan Hadi, S.E., M.M NIDN. 0813038202	PP	3,6
3	Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404	PN	3,59
TOTAL			

Jumlah IP 10,69 = 3,56
Al IP -----
Jmlh Penguji 3

Mataram, 18 Agustus 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <u>Dr. H. Ibrahim Abdullah,</u> M.M NIDN. 0830125501	 <u>Sulhan Hadi, S.E., M.M</u> NIDN. 0813038202	 <u>Lalu Hendra</u> <u>Maniza, S.Sos, MM</u> NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

2Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **NURFAIYAH**
NIM : 216120142
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENIUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk (Alat Kesehatan Herbal Az-zigro, (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Alat Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi, Bagek Polak Kabupaten Lombok Barat)".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP ----- 90 ----- 3,6
TOTAL B 25

Mataram, 18 Agustus 2020
Penguji Pendamping,


Sulhan Hadi, S.E., M.M
NIDN 0813038202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : NURFAIYAH
NIM : 216120142
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENIUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk (Alat Kesehatan Herbal Az-ziqro) (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Alat Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi, Bagek Polak Kabupaten Lombok Barat)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,5	

TOTAL BN

IP

87,5 = 3,5

25

Mataram, 18 Agustus 2020
Penguji Utama,

Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M
NIDN. 0830125501



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **NURFAIYAH**
NIM : 216120142
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENIUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk (Alat Kesehatan Herbal Az-Ziqro) (Studi Kasus Konsumen Atau Pengguna Alat Kesehatan Herbal Di Kecamatan Labuapi, Bagek Polak Kabupaten Lombok Barat)".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Met odologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,8	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \text{-----} \\ \text{TOTAL B} \end{array} \begin{array}{r} 89,8 \\ = 3,59 \\ 25 \end{array}$$

Mataram, 18 Agustus 2020

Penguji Netral,

Lailu Hendra Maniza, S.Sos, MM

NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSUL

Nama : Nurfaiah
Nim : 216120142
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing I : Dr. Ibrahim H. Abdullah SE.,MM
Judul Skripsi : Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Herbal Az-ziqro Terhadap Kepuasan Konsumen. (Studi Kasus Konsumen atau Pengguna Produk Kesehatan Herbal di Kecamatan Lapuapi, Kabupaten Lombok Barat)

No	Hari dan Tanggal Konsultasi	Catatan pembimbingan	Paraf Pembimbing
1.	10/820	- data tulis - bab 1-5	R
2.	11/820	- Aca seuyi	R
3.			
4.			
5.			

Mataram, 2020

Mengetahui,
Program Studi Administrasi Bisnis
Ketua

Lalu Hendra Maniza., S.Sos.,MM
NIDN: 0828108404

Pembimbing II

Dr. Ibrahim H. Abdullah S.E.,M.M.
NIDN: 0830125501



LEMBAR KONSUL SKRIPSI

Nama : NURFAIYAH

Nim : 216120042

Konsentrasi : Entrepreneur

Dosen Pembimbing II : SULHAN HADI, S.E., M.M

Judul Skripsi : Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Herbal
Az-Ziqro Terhadap Kepuasan Konsumen
(Studi Pada Konsumen atau Pengguna produk kesehatan
herbal di Kecamatan Labuapi, Kabupaten Lombok Barat)

No	Hari dan Tanggal Konsultasi	Catatan pembimbingan	Paraf Pembimbing
1.	Rabu / 29 Juli 20	Penulisan, tanda baca	
2.		Spasi, dll	
3.	Rabu / 5 Agustus 20		
4.	Kamis / 6 Agustus 20		
5.			

Mataram, 2020

Mengetahui,
Program Studi Administrasi Bisnis
Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM
NIDN: 0828108404

Pembimbing II

SULHAN HADI, S.E., M.M
NIDN: 00813038202