

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji t dan uji statistik *paired sample t-test*. Maka dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut

1. Tidak terjadi penurunan atau kenaikan yang signifikan bahkan cenderung setabil terhadap keuntungan di pasar tradisional sebelum dan sesudah hadirnya ritel modern di Kecamatan Mataram jika dilihat dari data yang didapatkan di lapangan dan telah dilakukan pengujian

*paired sample t-test*, dan berdasarkan dari data infelasi di Kota Mataram yaitu sebesar 3,15% Pertahunya.

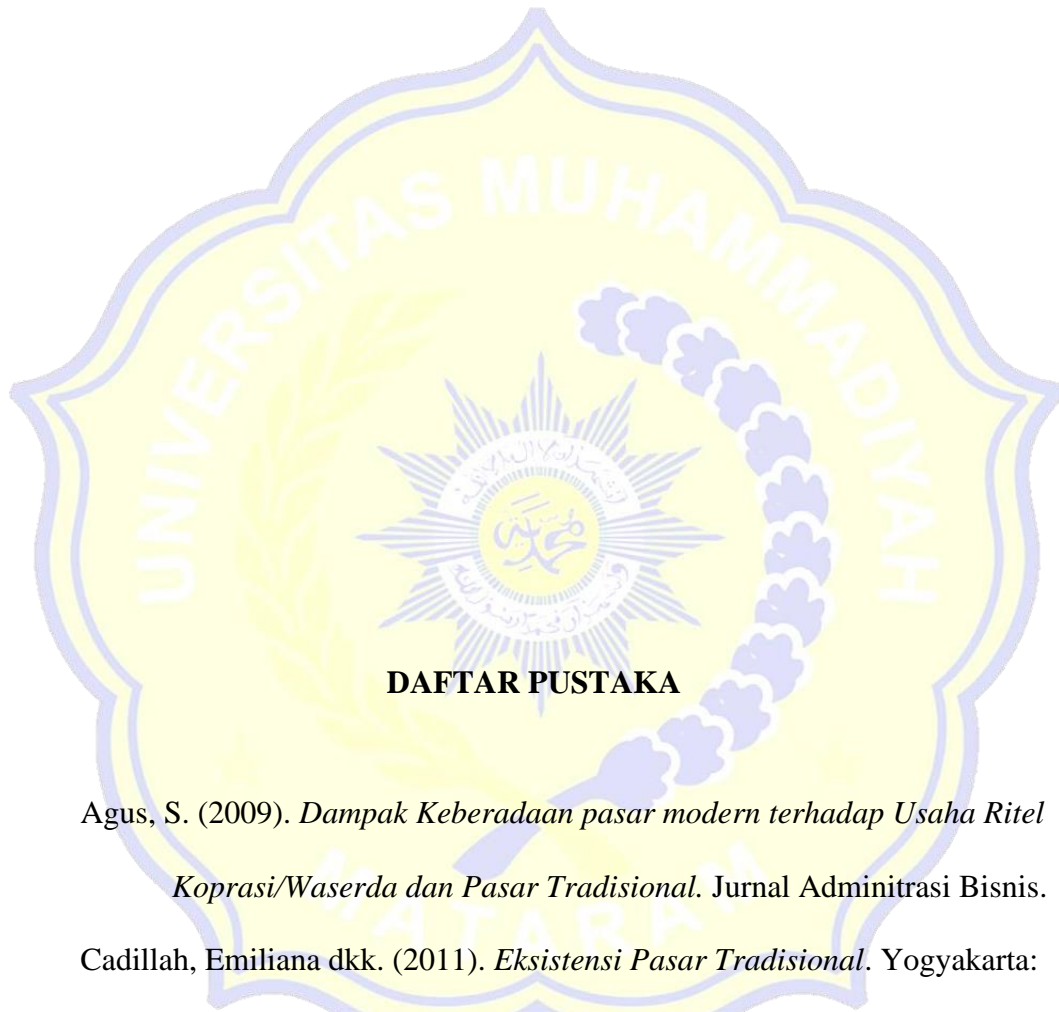
2. Tidak terjadi penurunan atau kenaikan yang signifikan bahkan cenderung stabil terhadap pendapatan di pasar tradisional sebelum dan sesudah hadirnya ritel modern di Kecamatan Mataram jika dilihat dari data yang didapatkan di lapangan dan telah dilakukan pengujian *paired sample t-test*, dan berdasarkan dari data infelasi di Kota Mataram yaitu sebesar 3,15% Pertahunya.
3. Tidak terjadi penurunan atau kenaikan yang signifikan bahkan cenderung stabil terhadap jumlah pembeli di pasar tradisional sebelum dan sesudah hadirnya ritel modern di Kecamatan Mataram jika dilihat dari data yang didapatkan di lapangan dan telah dilakukan pengujian *paired sample t-test*, dan berdasarkan dari data infelasi di Kota Mataram yaitu sebesar 3,15% Pertahunya.

### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan para pedagang di Pasar Pagesangan Kecamatan Mataram sebagai berikut:

1. Di harapkan kepada para penjual yang ada di pasar tradisional Pagesangan agar lebih rapi, bersih dan rama lagi sehingga usahanya bisa berjalan dengan lancar dan mampu bersaing dengan ritel modern.

2. Bagi peneliti selanjutnya bahwa penelitian ini belum sempurna, maka disarankan pada peneliti selanjutnya untuk menambah variabel, responden agar bisa lebih episien.



#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Agus, S. (2009). *Dampak Keberadaan pasar modern terhadap Usaha Ritel Koprasi/Waserda dan Pasar Tradisional*. Jurnal Adminitrasi Bisnis.
- Cadillah, Emiliana dkk. (2011). *Eksistensi Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Ekapribadi. W, (2007). *Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Gozali.(2013), *Pengaruh Strategi Internet Marketing Terhadap Perilaku Konsumen Lazada .Co.Id Dlam Berbelanja Online Melalui Variabel Elekteronic of mouth ( Ewom)*.

Husen Umar. (2005), *Metode Pnelitian Untuk tesis dan Bisnis*, Jakarta :Grafindo Persada.Hal.

Ifah, M. F.R. Sutikno dan N.Sari. (2011). *Pengaruh Toko Modern terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarker Kecamatan Blimbing Kota Malang)*. Jurnal Tata Kota dan Daerah.

Maturidi, Ade Djohar. (2014). *Metode Penelitian Teknik Informatika*.

Pujiastuti, Y.Sri dkk. (2007). *IPS Terpadu 2A untuk SMP dan MTs Kelas VIII Semester I*. Jakarta : Esis.

Soeratno dan Arsyad. (2003). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suryadarma, Daniel dkk. (2007). *Laporan Penelitian : Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jakarta : Lembaga Penelitian SMERU.

Sarwoko, Endi. (2008). “*MODERNISASI: Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*”. Malang: Jurnal Ekonomi.

Safitri, Ahmad Reza. (2010). Skripsi : *Dampak Retail Modern terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat, Tangerang Selatan*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Saddewisasi, Wyati. (2011). Skripsi : *Analisis Dampak Usaha Ritel Modern terhadap Usaha Ritel Tradisional*. Semarang : Institut Agama Islam Walisongo.

Sugiono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

(2005). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Utomo (2011) “*Analisis Dampak Revitalitas dan Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Banjarsari ke Pasar Kelitikan Notoharjo Surakarta*.”

Purwanto, Wawan. (2012). *Analisa Persaingan Antara Pasar Tradisional dengan Pasar Modern Studi Kasus di Kawasan Ciledug Tangerang*. *Jurnal MIX*.

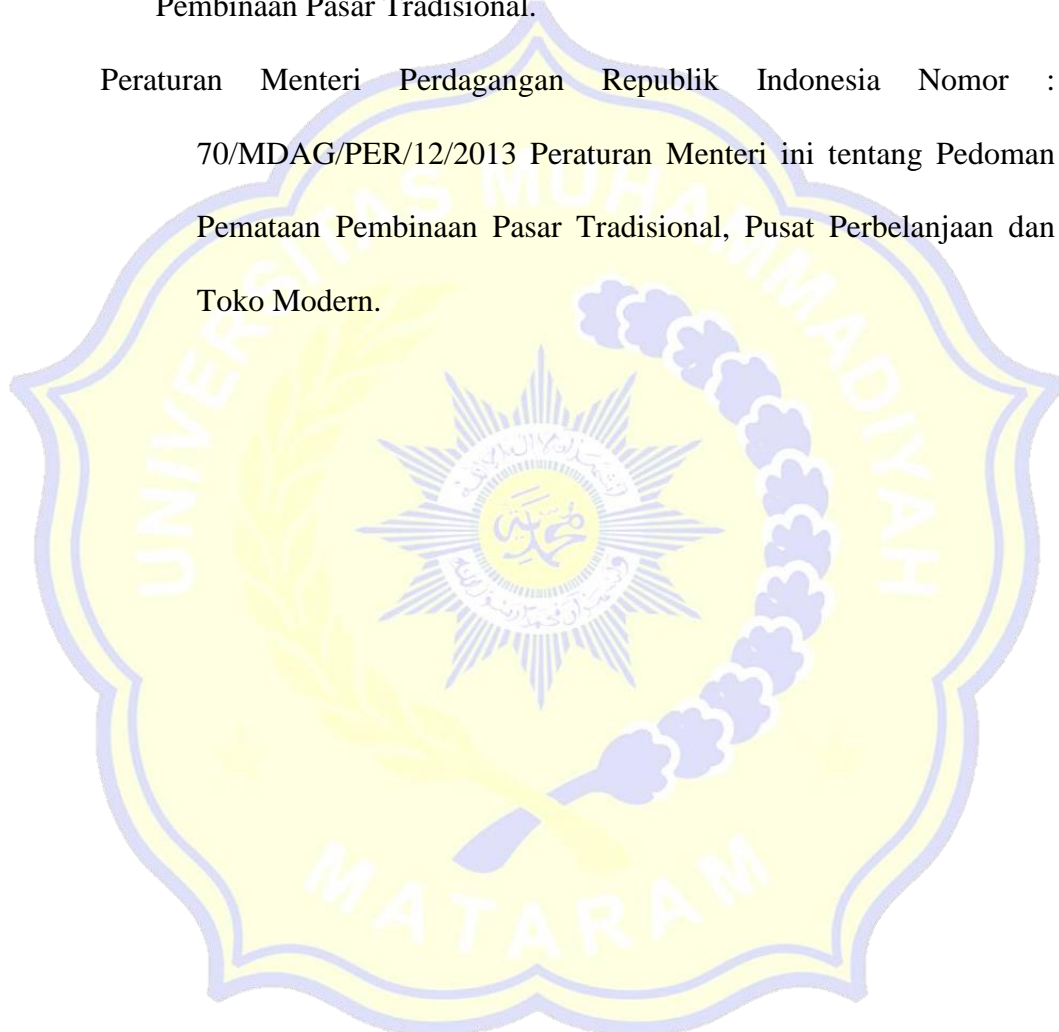
Widodo,Tri. 2013. *Studi Tentang Peranan Unit Pasar dalam Pengelolaan Sampah di Pasar Merdeka Kota Samarinda*, *eJurnal Administrasi Negara*.

**Peraturan :**

Peraturan Menteri Perdagangan NO. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Perpres RI No. 112 tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 70/MDAG/PER/12/2013 Peraturan Menteri ini tentang Pedoman Pemataan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.



# LAMPIRAN

# KUESIONER PENELITIAN

## **DAMPAK KEBERADAAN RITEL MODERN TERHADAP EKSISTENSI PASAR TERADISIONAL**

**(Setudi kasus di pasar tradisional Pagesangan Mataram)**

**A. Karakteristik Responden Pasar Tradisional (Pedagang  
Kelontong)**

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
4. Nama Toko : .....
5. Alamat Toko : .....
6. Pengalaman Berdagang ..... tahun

**B. Aktivitas Usaha Secara Umum**

1. Pada tahun berapa bapak/ibu berdagang kelontong di pasar tradisional ini ?  
Jawab : .....

**Centang pilihan jawaban di bawah ini jika sesuai dengan keadaan toko  
bapak/ibu !**

2. Jenis produk apa saja yang dijual di toko bapak/ibu ?

Jawab :

- a. Deterjen
- b. Pasta gigi anak dan dewasa
- c. Sabun mandi padat dan cair
- d. Sabun cuci piring
- e. Sabun cuci tangan cair (*handsoap*)
- f. *Shampoo*
- g. Pembersih lantai
- h. Pelembut dan pewangi pakaian
- i. Pelicin pakaian
- j. Minyak goreng
- k. Mie instan
- l. Margarin
- m. Teh bubuk
- n. Kopi bubuk
- o. Susu kental manis
- p. Kecap dan saus
- q. Gula
- r. Beras
- s. Berbagai macam minuman
- t. Jajanan anak berupa biskuit dan snack kering



- u. Bumbu racik seperti bumbu nasi goreng, tepung racik bakwan, dll
- v. Pembalut wanita
- w. Keperluan bayi seperti popok
- x. Kantong plastik
- y. Obat nyamuk
- z. Rokok

3. Berdasarkan jenis produk yang telah dilingkari diatas, produk apa saja yang paling banyak dibeli oleh konsumen ?

Jawab :

- a. Deterjen
- b. Pasta gigi anak dan dewasa
- c. Sabun mandi padat dan cair
- d. Sabun cuci piring
- e. Sabun cuci tangan cair (*handsoap*)
- f. *Shampoo*
- g. Pembersih lantai
- h. Pelembut dan pewangi pakaian
- i. Pelicin pakaian
- j. Minyak goreng
- k. Mie instan
- l. Margarin
- m. Teh sachet
- n. Kopi bubuk
- o. Susu kental manis
- p. Kecap dan saus
- q. Gula
- r. Beras
- s. Berbagai macam minuman
- t. Jajanan anak berupa biskuit dan snack kering
- u. Bumbu racik seperti bumbu nasi goreng, tepung racik bakwan, dll
- v. Pembalut wanita
- w. Keperluan bayi seperti popok
- x. Kantong plastik
- y. Obat nyamuk
- z. Rokok

4. Apakah para pembeli yang berbelanja di toko bapak/ibu adalah orang yang bertempat tinggal di sekitar toko dan bapak/ibu kenali atau orang yang bertempat tinggal jauh dari toko bapak/ibu dan tidak dikenali ?

Jawab : .....

.....

**Dampak Keberadaan Ritel Modern : Niaga (2013)**

- 5. Setelah berdirinya ritel modern yaitu Niaga yang mulai beroperasi pada tahun 2003 di lingkungan bapak/ibu, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap keuntungan (profit) perbulan pada toko bapak/ibu ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
- 6. Setelah berdirinya Niaga di lingkungan bapak/ibu, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap pendapatan pertahun pada toko bapak/ibu ?
  - b. Ya
  - b. Tidak
  
- 7. Setelah berdirinya Niaga di lingkungan bapak/ibu, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap jumlah pembeli pertahun pada toko bapak/ibu ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
- 8. Berapa rata-rata keuntungan (profit), pendapatan dan jumlah pembeli pertahunnya pada toko bapak/ibu ?

No	Pasar Tradisional dari Segi	Sebelum Adanya Niaga (2012)	Adanya Niaga (2013)	Setelah adanya Niaga (2020)
1.	Keuntungan (Profit)	.....		.....
2.	Pendapatan	.....		.....
3.	Jumlah Pembeli	.....		.....

**Dampak Keberadaan Ritel Modern : Alfamart (2014)**

- 10. Setelah berdirinya ritel modern yaitu Alfamart yang mulai beroperasi pada tahun 2014 di lingkungan anda, apakah anda merasakan ada pertahun terhadap keuntungan (profit) pertahun pada toko anda ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
- 11. Setelah berdirinya Alfamart di lingkungan anda, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap pendapatan pertahun pada toko anda ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
- 12. Setelah berdirinya Alfamart di lingkungan anda, apakah anda merasakan ada pertahun terhadap jumlah pembeli pertahun pada toko anda ?

a. Ya

b. Tidak

13. Berapa rata-rata keuntungan (profit), pendapatan dan jumlah pembeli pertahun pada toko bapak/ibu ?

No	Pasar Tradisional dari Segi	Sebelum Adanya Alfamart (2013)	Adanya Alfamart (2014)	Setelah adanya Alfamart (2020)
1.	Keuntungan (Profit)	.....		.....
2.	Pendapatan	.....		.....
3.	Jumlah Pembeli	.....		.....

14. Harapan bapak/ibu kepada pemerintah daerah setempat atau para pengelola pasar untuk pengembangan pasar tradisional kedepannya :

Jawab : .....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Lampiran 2. Data Mentah Hasil Penelitian**

**1. Tabel keuntungan, Pendapatan dan Jumlah Pembeli Perbulan di Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga (2013)**

No	Inisial	Dampak Kehadiran Niaga (2013)								
		Perubahan Keuntungan	Perubahan Pendapatan	Perubahan Jlh Pembeli	Keuntungan		Pendapatan		Jumlah Pembeli	
					Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah
1	AH	Tidak	Tidak	Tidak	4,850,000	5,100,000	6,800,000	7,000,000	1300	1400
2	IY	Tidak	Tidak	Tidak	3,300,000	3,500,000	6,500,000	6,900,000	650	690
3	MZ	Ya	Ya	Ya	1,100,000	700,000	1,800,000	1,200,000	160	130
4	YN	Tidak	Tidak	Tidak	1.700.000,-	1.800.000,-	2.100.000,-	2.300.000,-	400	425
5	RW	Tidak	Tidak	Tidak	4,500,000	4,650,000	7,000,000	7,100,000	670	700
6	RS	Ya	Ya	Ya	5,000,000	4,000,000	6,300,000	5,100,000	800	650
7	MB	Tidak	Tidak	Tidak	4,500,000	4,700,000	7,300,000	7,500,000	600	630
8	IW	Tidak	Tidak	Tidak	6,000,000	6,100,000	8,200,000	8,300,000	700	720
9	MU	Tidak	Tidak	Tidak	5,000,000	5,100,000	6,600,000	6,700,000	1000	1050
10	MA	Tidak	Tidak	Tidak	2,000,000	2,150,000	3,100,000	3,150,000	300	320
11	BU	Tidak	Tidak	Tidak	3.600.000,-	3.700.000,-	5.400.000,-	5.500.000,-	500	510
12	MS	Tidak	Tidak	Tidak	4,700,000	4,750,000	6,800,000	6,900,000	760	770

13	AD	Tidak	Tidak	Tidak	3,000,000	3,100,000	4,100,000	4,150,000	450	470
14	TM	Tidak	Tidak	Tidak	3,000,000	3,150,000	4,900,000	5,000,000	460	480
15	TJ	Tidak	Tidak	Tidak	4,200,000	4,400,000	6,300,000	6,500,000	700	720
16	HM	Ya	Ya	Ya	2,800,000	2,400,000	4,200,000	3,800,000	500	450
17	AM	Tidak	Tidak	Tidak	4,000,000	4,080,000	6,000,000	6,150,000	650	680
18	MR	Tidak	Tidak	Tidak	6,600,000	6,800,000	9,900,000	10,000,000	1300	1350
19	AZ	Tidak	Tidak	Tidak	4,800,000	5,000,000	8,000,000	8,100,000	600	620
20	ES	Tidak	Tidak	Tidak	5,000,000	5,200,000	7,000,000	7,100,000	600	630
21	UM	Ya	Ya	Ya	3,300,000	2,900,000	5,000,000	4,500,000	650	600
22	RL	Tidak	Tidak	Tidak	4,600,000	4,650,000	7,350,000	7,500,000	750	760
23	MD	Tidak	Tidak	Tidak	4,500,000	4,600,000	7,200,000	7,500,000	740	750
24	IC	Ya	Ya	Ya	4,900,000	4,500,000	6,850,000	6,300,000	610	550
25	DD	Tidak	Tidak	Tidak	3,900,000	4,200,000	5,700,000	5,850,000	630	670
26	YS	Tidak	Tidak	Tidak	3,300,000	3,550,000	4,900,000	5,100,000	530	570
27	DN	Tidak	Tidak	Tidak	5,100,000	5,400,000	7,500,000	7,650,000	680	700
28	BK	Tidak	Tidak	Tidak	3,100,000	3,450,000	5,500,000	5,700,000	530	570
29	DH	Tidak	Tidak	Tidak	3,900,000	4,200,000	6,000,000	6,200,000	610	650
30	BT	Tidak	Tidak	Tidak	4,200,000	4,500,000	6,150,000	6,400,000	600	640
<b>RATA-RATA</b>					<b>4,094,828</b>	<b>4,156,207</b>	<b>6,150,000</b>	<b>6,167,241</b>	<b>656</b>	<b>670</b>

**2. Tabel keuntungan, Pendapatan dan Jumlah Pembeli Perbulan di Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart (2014)**

No	Inisial	Dampak Kehadiran Alfamart (2017)								
		Perubahan Keuntungan	Perubahan Pendapatan	Perubahan Jlh Pembeli	Keuntungan		Pendapatan		Jumlah Pembeli	
					Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah
1	AH	Tidak	Tidak	Tidak	5,100,000	5,330,000	7,000,000	7,200,000	1400	1500
2	IY	Tidak	Tidak	Tidak	3,500,000	3,700,000	6,900,000	7,200,000	690	740
3	MZ	Ya	Ya	Ya	700,000	500,000	1,200,000	1,000,000	130	100
4	YN	Tidak	Tidak	Tidak	1,700,000	1,800,000	2,100,000	2,300,000	400	425
5	RW	Tidak	Tidak	Tidak	4,650,000	4,800,000	7,100,000	7,300,000	700	730
6	RS	Ya	Ya	Ya	4,000,000	3,300,000	5,100,000	4,400,000	650	500
7	MB	Tidak	Tidak	Tidak	4,700,000	4,850,000	7,500,000	7,700,000	630	650
8	IW	Tidak	Tidak	Tidak	6,100,000	6,150,000	8,300,000	8,400,000	710	730
9	MU	Tidak	Tidak	Tidak	5,100,000	5,250,000	6,700,000	6,800,000	1050	1100
10	MA	Tidak	Tidak	Tidak	2,150,000	2,300,000	3,150,000	3,300,000	320	350
11	BU	Tidak	Tidak	Tidak	3,700,000	3,750,000	5,500,000	5,650,000	510	520
12	MS	Tidak	Tidak	Tidak	4,750,000	4,900,000	6,900,000	7,000,000	770	780

13	AD	Tidak	Tidak	Tidak	3,100,000	3,250,000	4,150,000	4,300,000	550	580
15	TJ	Tidak	Tidak	Tidak	4,400,000	4,550,000	6,500,000	6,600,000	720	750
16	HM	Tidak	Tidak	Tidak	2,400,000	2,500,000	3,800,000	3,850,000	450	470
17	AM	Tidak	Tidak	Tidak	4,080,000	4,200,000	6,150,000	6,300,000	680	700
18	MR	Tidak	Tidak	Tidak	6,800,000	7,000,000	10,000,000	10,200,000	1350	1450
19	AZ	Tidak	Tidak	Tidak	5,000,000	5,200,000	8,100,000	8,250,000	620	650
20	ES	Tidak	Tidak	Tidak	5,200,000	5,350,000	7,100,000	7,300,000	630	650
21	UM	Ya	Ya	Ya	2,900,000	2,500,000	4,500,000	4,000,000	600	550
22	RL	Tidak	Tidak	Tidak	4,650,000	4,800,000	7,500,000	7,700,000	760	790
23	MD	Tidak	Tidak	Tidak	4,600,000	4,650,000	7,500,000	7,550,000	750	755
24	IC	Tidak	Tidak	Tidak	4,500,000	4,600,000	6,300,000	6,400,000	550	560
25	DD	Tidak	Tidak	Tidak	4,200,000	4,240,000	5,850,000	5,950,000	670	675
26	YS	Tidak	Tidak	Tidak	3,550,000	3,600,000	5,100,000	5,150,000	570	580
27	DN	Tidak	Tidak	Tidak	5,400,000	5,480,000	7,650,000	7,720,000	700	710
28	BK	Tidak	Tidak	Tidak	3,450,000	3,500,000	5,700,000	5,770,000	570	575
29	DH	Tidak	Tidak	Tidak	4,200,000	4,270,000	6,200,000	6,310,000	650	655
30	BT	Tidak	Tidak	Tidak	4,500,000	4,600,000	6,400,000	6,500,000	640	650
<b>RATA-RATA</b>					<b>4,074,333</b>	<b>4,142,333</b>	<b>6,031,667</b>	<b>6,106,667</b>	<b>663</b>	<b>679</b>

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keuntungan (Combined)	47533136666666.670	26	1828197564102.564	43.877	.005
_Sebelum_ Between Linearity	46789932083759.160	1	46789932083759.160	1122.958	.000
Hadirnya_ Groups Deviation from Linearity	743204582907.516	25	29728183316.301	.713	.734
Alfamart * Keuntungan	12500000000.000	3	4166666666.667		
_Sesudah_ Within Groups					
Hadirnya_ Total					
Alfamart	47658136666666.670	29			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keuntungan_Sebelum_Hadirnya_Alfamart *				
Keuntungan_Sesudah_Hadirnya_Alfamart	.991	.982	.999	.997



### Lampiran 3. Hasil Pengujian Normalitas

#### 1. Ritel Modern :Niaga

##### Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

###### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Keuntungan_Sebelum_Hadirnya_Niaga	Keuntungan_Sesudah_Hadirnya_Niaga
N	30	30
Normal Mean	4094827.59	4156206.90
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	1147539.668	1222209.398
Most Extreme Absolute	.122	.104
Differences Positive	.122	.093
Negative	-.121	-.104
Kolmogorov-Smirnov Z	.655	.562
Asymp. Sig. (2-tailed)	.785	.910

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

#### Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

###### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Pendapatan_Sebelum_Hadirnya_Niaga	Pendapatan_Sesudah_Hadirnya_Niaga
N	30	30
Normal Mean	6150000.00	6167241.38
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	1608404.267	1743471.284
Most Extreme Absolute	.118	.117
Differences Positive	.097	.094
Negative	-.118	-.117
Kolmogorov-Smirnov Z	.636	.629
Asymp. Sig. (2-tailed)	.814	.824

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

## Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	JumlahPembeli_Sebelum _Hadirnya_Niaga	JumlahPembeli_Sesuda h_Hadirnya_Niaga
N	29	29
Normal Mean	656.21	670.00
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	235.393	252.304
Extreme Absolute Most	.192	.242
Differences Positive	.192	.242
Negative	-.130	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z	1.032	1.306
Asymp. Sig. (2-tailed)	.237	.066

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

## 2. Ritel Modern: Alfamart

### Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Keuntungan_Sebelum_ Hadirnya_Alfamart	Keuntungan_Sesudah_ Hadirnya_Alfamart
N	30	30
Normal Mean	4074333.33	4142333.33
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	1281945.406	1348620.453
Extreme Absolute Most	.110	.119
Differences Positive	.090	.094
Negative	-.110	-.119
Kolmogorov-Smirnov Z	.604	.651
Asymp. Sig. (2-tailed)	.859	.791

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

### Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Pendapatan_Sebelum_Hadirnya_Alfamart	Pendapatan_Sesudah_Hadirnya_Alfamart
N	30	30
Normal Mean	6031666.67	6106666.67
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	1867161.008	1946535.974
Extreme Absolute Most	.125	.140
Differences Positive	.093	.104
Negative	-.125	-.140
Kolmogorov-Smirnov Z	.686	.764
Asymp. Sig. (2-tailed)	.734	.603

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

### Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	JumlahPembeli_Sebelum_Hadirnya_Alfamart	JumlahPembeli_Sesudah_Hadirnya_Alfamart
N	30	30
Normal Mean	663.33	679.17
Parameters <sup>a,b</sup> Std. Deviation	251.030	275.155
Extreme Absolute Most	.235	.244
Differences Positive	.235	.244
Negative	-.126	-.124
Kolmogorov-Smirnov Z	1.290	1.334
Asymp. Sig. (2-tailed)	.072	.057

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

## Lampiran 4. Hasil Pengujian Homogenitas

### 1. Ritel Modern : Niaga

#### Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

##### Test of Homogeneity of Variances

Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Indomaret

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.008	1	56	.927

##### ANOVA

Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Indomaret

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	54627586206.896	1	54627586206.896	.039	.844
Within Groups	78698006896551.720	56	1405321551724.138		
Total	78752634482758.610	57			

### Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

##### Test of Homogeneity of Variances

Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.147	1	56	.703

##### ANOVA

Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4310344827.586	1	4310344827.586	.002	.969
Within Groups	157546379310344.800	56	2813328201970.443		

Total	157550689655172.400	57			
-------	---------------------	----	--	--	--

## Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

### Test of Homogeneity of Variances

Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.009	1	56	.924

### ANOVA

Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2758.621	1	2758.621	.046	.830
Within Groups	3333882.759	56	59533.621		
Total	3336641.379	57			

## 2. Ritel Modern : Alfamart

### Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

#### Test of Homogeneity of Variances

Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.112	1	58	.739

### ANOVA

Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6936000000.000	1	6936000000.000	.040	.842
Within Groups	10040267333333.340	58	1731080574712.644		
Total	10047203333333.340	59			

## Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

### Test of Homogeneity of Variances

Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.076	1	58	.784

### ANOVA

Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8437500000.000	1	8437500000.000	.023	.879
Within Groups	21098348333333.300	58	3637646264367.816		
Total	21106785833333.300	59			

## 3.3.Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

### Test of Homogeneity of Variances

Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.107	1	58	.745

### ANOVA

Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3760.417	1	3760.417	.054	.817
Within Groups	4023070.833	58	69363.290		
Total	4026831.250	59			

## Lampiran 5. Hasil Pengujian Linearitas

Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Keuntungan_Sebelum_Hadirnya_Alfamart *						
Keuntungan_Sesudah_Hadirnya_Alfamart	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%

### Report

Keuntungan\_Sebelum\_Hadirnya\_Alfamart

Keuntungan_Sesudah_Hadirnya_Alfamart	Mean	N	Std. Deviation
500000	700000.00	1	.
1800000	1700000.00	1	.
2300000	2150000.00	1	.
2500000	2650000.00	2	353553.391
3250000	3100000.00	1	.
3300000	4000000.00	1	.
3350000	3150000.00	1	.
3500000	3450000.00	1	.
3600000	3550000.00	1	.
3700000	3500000.00	1	.
3750000	3700000.00	1	.
4200000	4080000.00	1	.
4240000	4200000.00	1	.

4270000	4200000.00	1	.
4550000	4400000.00	1	.
4600000	4500000.00	2	.000
4650000	4600000.00	1	.
4800000	4650000.00	2	.000
4850000	4700000.00	1	.
4900000	4750000.00	1	.
5200000	5000000.00	1	.
5250000	5100000.00	1	.
5330000	5100000.00	1	.
5350000	5200000.00	1	.
5480000	5400000.00	1	.
6150000	6100000.00	1	.
7000000	6800000.00	1	.
Total	4074333.33	30	1281945.406



**Lampiran 6. (Lanjutan)**  
**Lampiran 6. Hasil Analisis *Paired Sample T-Test***

**1. Ritel Modern : Niaga**

**Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga**

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
	Keuntungan Sesudah Hadirnya Niaga	4156206.90	30	1222209.398	226958.588
Pair 1	Keuntungan Sebelum Hadirnya Niaga	4094827.59	30	1147539.668	213092.767

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
	Keuntungan Sesudah Hadirnya Niaga & Pair 1 Keuntungan Sebelum Hadirnya Niaga	30	.970	.000

**Paired Samples Test**

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Keuntungan Sesudah Hadirnya Niaga - Keuntungan Sebelum Pair 1 Hadirnya Niaga	61379.310	299233.833	55566.328	-52443.152	175201.773	1.105	28	.279

## Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
	Pendapatan Sesudah Hadirnya Niaga	6167241.38	30	1743471.284	323754.490
Pair 1	Pendapatan Sebelum Hadirnya Niaga	6150000.00	30	1608404.267	298673.174

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Pendapatan Sesudah Hadirnya Niaga & Pendapatan Sebelum Hadirnya Niaga	30	.983	.000

**Paired Samples Test**

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pendapatan Sesudah Hadirnya Niaga - Pendapatan Sebelum Pair 1 Hadirnya Niaga	17241.379	340240.425	63181.061	-112179.157	146661.915	.273	28	.787

## Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Niaga

### Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Niaga	670.00	30	252.304	46.852
Pair 1 Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Niaga	656.21	30	235.393	43.711

### Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Niaga & Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Niaga	30	.985	.000

**Paired Samples Test**

	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2tailed)
				Paired Differences				
				Lower	Upper			
Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Niaga - Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Pair 1 Niaga	13.793	45.467	8.443	-3.502	31.088	1.634	28	.114

## 2. Ritel Modern : Alfamart

### Keuntungan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
	Keuntungan Sesudah Hadirnya Alfamart	4142333.33	30	1348620.453	246223.281
Pair 1	Keuntungan Sebelum Hadirnya Alfamart	4074333.33	30	1281945.406	234050.139

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Keuntungan Sesudah Hadirnya Alfamart & Keuntungan Sebelum Hadirnya Alfamart	30	.991	.000

**Paired Samples Test**

	Paired Differences					t	df	Sig. (2tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Keuntungan Sesudah Hadirnya Alfamart - Keuntungan Sebelum Pair 1 Hadirnya Alfamart	68000.000	189961.884	34682.136	-2932.933	138932.933	1.961	29	.060



## Pendapatan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

### Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pendapatan Sesudah Hadirnya Alfamart	6106666.67	30	1946535.974	355387.221
Pair 1 Pendapatan Sebelum Hadirnya Alfamart	6031666.67	30	1867161.008	340895.401

### Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pendapatan Sesudah Hadirnya Alfamart & Pair 1 Pendapatan Sebelum Hadirnya Alfamart	30	.995	.000

### Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pendapatan Sesudah Hadirnya Alfamart - Pendapatan Sebelum Pair 1 Hadirnya Alfamart	75000.000	203685.864	37187.781	-1057.551	151057.551	2.017	29	.053

## Jumlah Pembeli Sebelum dan Sesudah Hadirnya Alfamart

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
	Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Alfamart	679.17	30	275.155	50.236
Pair 1	Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Alfamart	663.33	30	251.030	45.832

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
	Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Alfamart & Pair 1 Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Alfamart	30	.991	.000

### Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Jumlah Pembeli Sesudah Hadirnya Alfamart - Jumlah Pembeli Sebelum Hadirnya Pair 1 Alfamart	15.833	42.550	7.769	-0.055	31.722	2.038	29	.051



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

r : 260/II.3.AU/F/VIII/2020  
: Proposal Skripsi  
: *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 13 Dzulhijjah 1441 H  
03 Agustus 2020 M

a Yth : Kepala Pasar Pegesangan Kota Mataram  
di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka meyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : IRFAN JAYA   |
| 2. NIM               | : 216120022  |
| 3. Jurusan           | : Administrasi   |
| 4. Program Studi     | : Administrasi Bisnis  |
| 5. Tujuan            | : Untuk Memperoleh Data  |
| 6. Tema / Judul      | : <b>"Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram"</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : Pasar pegesangan Kota Mataram  |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



*Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.*  
NIDN. 0806066801

san, disampaikan kepada Yth :  
Rektor UMMAT (untuk maklum);  
Saudara mahasiswa yang bersangkutan;  
Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jl. KH.AhmadDahlan No.1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : IRFAN JAYA  
NIM : 216120022  
Konsentrasi : Entrepreneurship  
Dosen Pembimbing II: ALFIAN EIKMAN, S. SOs.,M.A  
Judul Skripsi : "Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi kasus di pasar tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram)"

No	Hari dan Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1		Revisi Seminar proposal	
2		Analisa data	
3		Variabel Inflasi	
4		Kesimpulan	
5			Acc 11/8 - 2020

Mataram, 02 Agustus 2020

Mengetahui,  
Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,MM  
NIDN: 082810404

Dosen Pembimbing II

Alfiان Eikman, S.Sos.M.A  
NIDN:0803048303



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jl. KH.AhmadDahlan No.1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

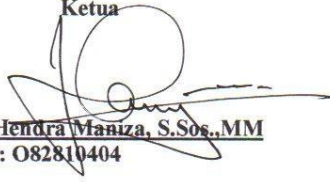
Nama : IRFAN JAYA  
NIM : 216120022  
Konsentrasi : Entrepreneurship  
Dosen Pembimbing I: Drs.Amil, MM  
Judul Skripsi : "Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional"(Setudi kasus di pasar tradisional Pagesangan di Kecamatan Mataram )

No	Hari dan Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	12-8-20	- Bales secara teliti - hindari kata "dari"	
2		- awal paragraf. - perbaiki dan cek yg dikoreksi	
3			
4	13-8-20	cek with revisi	
5			

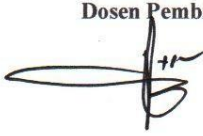
Mataram, 02 Agustus, 2020

Mengetahui,  
Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

  
Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,MM  
NIDN: 082810404

Dosen Pembimbing I

  
Drs. Amil,MM  
NIDN.0831126204



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 343/II.3.AU/F/VIII/2020 Mataram, 25 Dzulhijjah 1441 H  
Temp. : Proposal Skripsi 15 Agustus 2020 M  
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada  
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Amil,MM (PU)  
2. Bapak/Ibu : Alfian Eikman, S.Sos., MA. (PP)  
3. Bapak/Ibu : Drs. H. Darmansyah, M.Si (PN)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

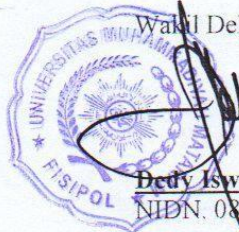
Hari / Tanggal : Selasa 18 Agustus 2020  
Pukul : 13.00 Wita – sampai selesai  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **IRFAN JAYA**  
NIM : 216120022  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : **“Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram)”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahirraufiq Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Wakil Dekan I,

**Dedy Isyanto, ST., MM.**  
NIDN. 0818087901

**Tembusan**, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Objek : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : IRFAN JAYA  
NIM : 216120022  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional  
(Studi Kasus Di Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram)".

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3.5	10.5	
6	Analisa Data	4	3.5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>90.5</b>	

TOTAL BN  $\frac{90.5}{25} = 3.62$   
IP -----  
TOTAL B

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Netral,

Drs. H. Darmansyah, M.Si  
NIDN. 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633725 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **IRFAN JAYA**  
NIM : 216120022  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional PAGESANGAN Kecamatan Mataram)"*.

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	3,7	7,4	
10	Sikap	2	3,7	7,4	
<b>Jumlah</b>		25		92,5	

TOTAL BN  $\frac{92,5}{25}$  3,70  
IP -----

TOTAL B

Mataram, 18 Agustus 2020  
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.  
NIDN. 0803048303



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Objek : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : IRFAN JAYA

NIM : 216120022

Program Studi : Administrasi

Program Studi : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : ENTREPRENEUR

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

Judul Skripsi : "Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram)".

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,6	7,2	
10	Sikap	2	3,7	7,4	
<b>Jumlah</b>		25		89	

TOTAL BN

IP

$\frac{89}{25} = 3,56$

Mataram, 18 Agustus 2020

Penguji Utama,

Drs. Amil, MM

NIDN. 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 6391800 - 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Selasa Tanggal 18 Bulan Tahun pukul 13.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dinyatakan ~~LULUS / TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN~~ CUM LAUDE. Mahasiswa:

Nama : **IRFAN JAYA**

NIM : 216120022

Organisasi : Administrasi

Program Studi : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : ENTREPRENEUR

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

Judul Skripsi : **"Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram)"**.

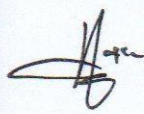
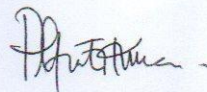
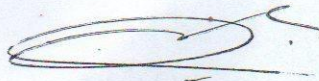
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204	PU	3,56
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA, NIDN. 0803048303	PP	3,70
3	Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914	PN	3,62
<b>TOTAL</b>			<b>10,88</b>

Jumlah IP 10,88  
AI IP -----  
Jmlh Penguji 3 = 3,63

Mataram, 18 Agustus 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Drs. Amil,MM</b> NIDN. 0831126204	 <b>Alfian Eikman, S.Sos., MA,</b> NIDN. 0803048303	 <b>Drs. H. Darmansyah, M.Si</b> NIDN. 0008075914